



# 人民教育

中华人民共和国教育部主管 PEOPLE'S EDUCATION 2018年第5期

## 写好2018年基础教育“奋进之笔”

深入学习贯彻党的十九大精神 全力打赢统筹城乡义务教育一体化改革发展攻坚战（陈宝生）

“瞎玩儿”很必要（程路）

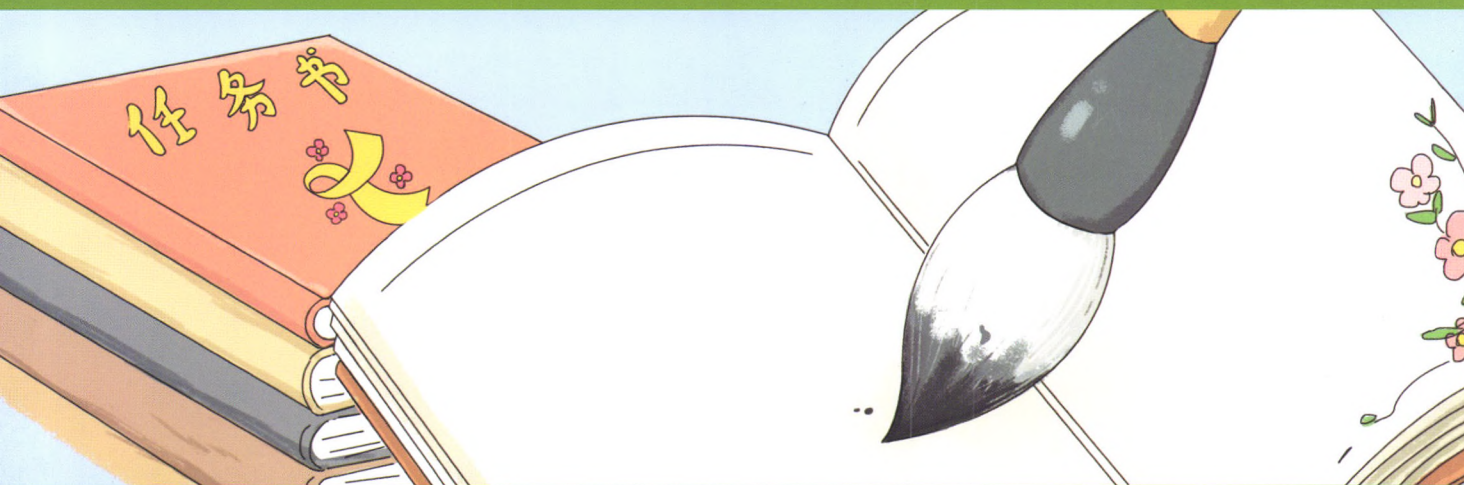
新时代需要什么样的教师（陈永平）

如何扎实推进修订后的普通高中课程实施（刘月霞）

创客教育的现在与未来（钟柏昌等）

为学术的人生（郭华）

——缅怀恩师王策三先生



邮发代号2-5 定价13.8元

ISSN 0448-9365



万方数据





## P12 核心议题 Core Issues

### 写好2018年基础教育“奋进之笔”

- 13 深入学习贯彻党的十九大精神  
全力打赢统筹城乡义务教育一体化改革发展攻坚战 陈宝生
- 17 教育部2018年工作要点(摘要)
- 24 2018: 努力开创课程教材建设新局面 余慧娟 施久铭  
——访教育部党组成员、部长助理、教材局局长郑富芝
- 29 把工作的着力点更多聚焦到质量提升上 余慧娟 李帆  
——访教育部基础教育司司长吕玉刚
- 34 培养造就党和人民满意的高素质专业化创新型教师队伍 余慧娟 程路  
——访教育部教师工作司司长王定华



## ■ 社评 Editorial

- 01 以奋进之笔写出基础教育得意“大作” 本刊评论员

## ■ 观点 Viewpoint

- 06 “瞎玩儿”很必要 程路
- 08 锐眼·阅悟
- 09 锐眼·灼见
- 10 锐眼·眼界

## ■ 治理 Governance

- 39 新时代需要什么样的教师 陈永平  
怎样才能在新时代的学校里、课堂上留下“嘹亮声音和独特影像”？
- 42 落实立德树人迫切要求提升校长课程领导力 孙镜峰  
今天，校长必须站在立德树人的高度，认真思考培养什么人、如何培养人的问题。  
教育管理随笔②
- 45 是什么吸引着我们走向高山 窦桂梅
- 46 为了“每一个”，要从“健康”开始 金一民  
社会进入学习化、信息化时代，“人的价值”逐渐从“知识丛林”中凸显出来。



# 目录

2018年第5期(总第782期)半月刊



**P47** 为了“每一个”，要从“健康”开始



**P61** 用网络文化创造现实学校文化

## ■ 专业 Profession

普通高中课程方案和课程标准修订解读②

- 49 如何扎实推进修订后的普通高中课程实施 刘月霞
- 54 深入开掘汉字教育内蕴的文化矿藏 徐艳  
我们的汉字教育，绝不是教抽象的符号，而是在传递中国人的激情和智慧。
- 56 涵养阅读课程：滋润学生生命 刘春花

## ■ 观察 Observation

- 58 在区域文化中发掘出“教育力” 谭金辉
- 60 用网络文化创造现实学校文化 胡晓彤

## ■ 众创 Mass Innovation

- 63 创客教育的现在与未来 钟柏昌 张禄 王艳霞

## ■ 全球 World

- 67 集团化办学促进教育均衡：英国教学学校联盟的经验  
刘敏 高存



■ 文化 Culture

- |                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 69 为学术的人生<br>——缅怀恩师王策三先生      | 郭 华 |
| 75 一丝孤傲留人间<br>——追忆王策三先生       | 陈 荟 |
| 78 为了更美好的教育<br>——首届人民教育校长峰会综述 | 任国平 |

■ 公告·广告 Proclamation & Advertisement

- 79 《人民教育》新闻记者证 2017 年度核验人员公示名单
- 80 致力语文教育改革 回归母语学习原点



人民教育官方微信  
有温度有深度的阅读

中华人民共和国教育部主管

主办、出版：中国教育报刊社  
总编辑：翟 博

编辑：人民教育编辑部  
总编辑：余慧娟  
副总编辑：赖配根  
期刊部主任：李 帆（编委）  
研究策划部主任：施久铭  
编辑：  
程 路 董筱婷 冀晓萍 钱丽欣  
任国平 邢 星  
技术编辑：蔡 明  
发行总监：张 跃  
发行：中教文慧报刊（北京）有限责任公司  
广告总监：王瑜琨  
广告：北京中教鸿兴文化传媒有限公司

地址：北京海淀区文慧园北路10号  
邮编：100082  
电话：010-82296686  
总发行处：北京报刊发行局  
订购、零售处：全国各地邮局  
国外总发行：中国国际图书贸易总公司  
邮发代号：2-5  
国际书店代号：SM17  
广告经营许可证：  
京海工商广字第0128号（1-1）  
国际标准刊号：ISSN0448-9365  
国内统一连续出版物号：  
CN11-1199/G4  
出版日期：2018年3月3日  
定价：¥13.80  
印刷：北京利丰雅高长城印刷有限公司  
版式设计：新艺传媒  
封面设计：青苗荟幼教联盟  
法律顾问：北京市法大律师事务所

由于本刊人力有限，恕不退稿，来稿请自留底稿。  
如果发现本刊有印刷、装订等质量问题，请与北京利丰雅高长城印刷有限公司售后服务部联系退换。电话：(010) 59011267  
如果发现本刊有编校质量问题，请发纠错邮箱：jiaoyujiucuo@126.com。

广告

# SANCANAL · 英伦风尚

圣凯诺——服装定制专家

教师礼服



SN

SANCANAL

圣凯诺

400-8812-780

www.sancanal.com

万方数据