



人民教育

中华人民共和国教育部主管 PEOPLE'S EDUCATION 2019年第2期

2018中国基础教育年度报告

“减负”，呼唤全社会共同营造良好教育生态（本刊评论员）
 以教育信息化全面推动教育现代化 开启智能时代教育新征程（雷朝滋）
 学习科学为学校教育创新带来什么（张熙）
 中考改革如何为教育教学赋能（马玉玺等）
 面对新时代，校长该怎么看、怎么干？（邢星）
 为国选优，为国聚贤（中国教育学会）
 校外资源在中学生职业兴趣培养中的应用（姜俊颖等）
 教育的美学表达（付锦）



邮发代号2-5 定价16元
 ISSN 0448-9365
 9 770448 936193
 万方数据





P10 核心议题 Core Issues

2018中国基础教育年度报告

2018年基础教育无论是政策上还是实践上,都呈现出向深度挺进的态势,主要体现在四个方面:一是方向性,育人方向更明晰;二是全面性,育人目标、育人体系更全面;三是整体性,育人方式、育人环境、育人制度更强调整体性;四是专业性,基础教育改革更深入、更科学、更专业。

中国教育报刊社人民教育编辑部 中国教育报刊社·中教传媒智库

一、总述

- 10 1.1 2018: 全国教育大会举旗定向
- 11 1.2 2018: 基础教育力破难题
- 12 1.3 2019: 基础教育任务艰巨

二、把握方向

- 13 2.1 立德树人: 明确新时代育人目标
- 14 2.2 党建: 提高规范化水平
- 15 2.3 德育: 突出体系化、专业性和实践性



三、补齐短板

- 17 3.1 学前教育：坚持公益普惠、健康发展
- 19 3.2 城乡义务教育一体化发展：精准发力破难题
- 21 3.3 普及高中阶段教育：按下“快进键”

四、提升质量

- 22 4.1 教师队伍建设：聚焦最关心最直接最现实的问题
- 24 4.2 构建全面培养体系：补足体美劳短板
- 26 4.3 课程与教材：重在落实顶层设计
- 27 4.4 育人模式与教学改革：围绕育人目标寻找促进人发展的合理方式
- 28 4.5 技术与教育融合：开启“教育信息化2.0”新时代

五、体制改革

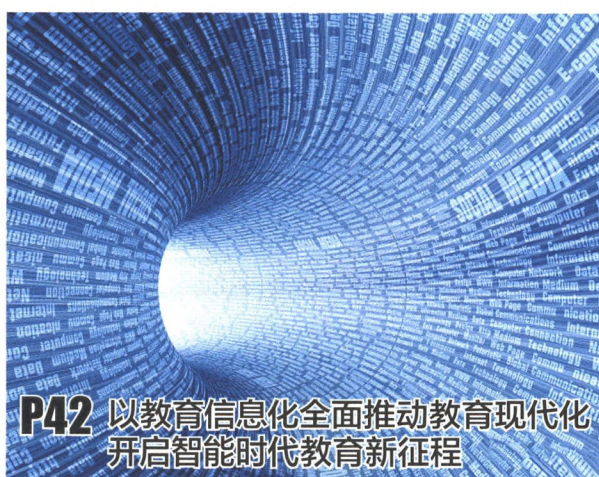
- 30 5.1 教育评价：建立以立德树人为导向的科学评价体系
- 32 5.2 学校治理：走向专业化
- 33 5.3 义务教育：处理好均衡与活力、公办与民办的关系
- 34 5.4 民办教育：不忘教育初心谋发展

六、生态治理

- 35 6.1 “减负”：构建综合推进机制
- 37 6.2 预防学生网络沉迷：治理与引导并重
- 38 6.3 协同育人：家校社合育格局正在加快形成



P7 在线教育，在线是方式，教育是本质



P42 以教育信息化全面推动教育现代化
开启智能时代教育新征程

目录

2019年第2期(总第801期) 半月刊



■ 社评 Editorial

- 01 “减负”，呼唤全社会共同营造良好教育生态 本刊评论员

■ 观点 Viewpoint

- 06 锐眼·阅悟
07 锐眼·灼见
08 锐眼·眼界

■ 政策 Policy

- 40 以教育信息化全面推动教育现代化 开启智能时代教育新征程
雷朝滋

■ 思想库 Think Tank

- 44 学习科学为学校教育创新带来什么 张熙

■ 调研 Investigation

- 49 中考改革如何为教育教学赋能 马玉玺 李萍 李丽娟
——对山西中考命题改革效能的调研分析

■ 治理 Governance

- 56 面对新时代, 校长该怎么看、怎么干? 邢星



关注“中小学课后托管”

- 60 “弹性离校”需强化政策保障
——江苏省南京市创新课后服务工作

戴兴海

■ 专业 Profession

- 62 为国选优，为国聚贤
——2018年基础教育国家级教学成果奖综述
- 66 校外资源在中学生职业兴趣培养中的应用
——基于学生综合素质提升的课程整合④
- 70 艺体“动手创”：从学生能力培养出发设计课程

中国教育学会

姜俊颖 盖笑松

冯征峥

- 73 社会科课程在教学改进中不断前行

牛学文

■ 观察 Observation

- 76 特殊教育中的个性化德育方案
- 78 教育的美学表达
——四川省成都市草堂小学西区分校的思考与实践

李勤

付锦



人民教育官方微信
有温度有深度的阅读

中华人民共和国教育部主管

主办、出版：中国教育报刊社
党委书记、社长：翟博

编辑：人民教育编辑部
总编辑：余慧娟
副总编辑：赖配根
期刊部主任：李帆（编委）
研究策划部主任：施久铭
编辑：
程路 董筱婷 冀晓萍 钱丽欣
任国平 魏倩 邢星
技术编辑：蔡明
发行总监：张跃
发行：中教文慧报刊（北京）有限责任公司
广告总监：王瑜琨
广告：北京中教鸿兴文化传媒有限公司

地址：北京海淀区文慧园北路10号
邮编：100082
电话：010-82296686
总发行处：北京报刊发行局
订购、零售处：全国各地邮局
国外总发行：中国国际图书贸易总公司
邮发代号：2-5
国际书店代号：SM17
广告经营许可证：
京海工商广字第0128号（1-1）
国际标准刊号：ISSN0448-9365
国内统一连续出版物号：
CN11-1199/G4
出版日期：2019年1月18日
定价：¥16.00
印刷：北京华联印刷有限公司
版式设计：新艺传媒
封面设计：李红丹
法律顾问：北京市法大律师事务所

由于本刊人力有限，恕不退稿，来稿请自留底稿。

如果发现本刊有印刷、装订等质量问题，请与北京华联印刷有限公司售后服务部联系退换。电话：(010) 87110909

如果发现本刊有编校质量问题，请发纠错邮箱：pan-yj@candcprinting.com。

eton kidd
伊顿纪德

「故事田」54颗哲思的种子，
包裹着自信、诚实、合作等价值，
四年间已播撒至全国3000余所村小，
让偏远乡村的孩子与优秀的价值相遇！

从站立的地方伸出手

寻找200人以下村小

加入

『故事田』

开启村小儿童的价值世界
一个故事点亮一个村庄

『故事田』儿童哲学公益项目

2014年5月，伊顿纪德品牌与21世纪教育研究院、青童教育学院联合发起，以“酷思熊”儿童哲学童书为载体，听故事、讲故事、编故事、演故事，爱思考、会行动，开启和丰盈乡村儿童的价值世界，唤醒乡村儿童独立思考的力量。

2018年，『故事田』荣获第四届中国教育创新公益成果博览会SERVE奖。



扫码观看宣传片
神秘的酷思熊童话世界



做点亮村小的人
从站立的地方，伸出手
寻找200人以下村小