

人民教育

中华人民共和国教育部主管 PEOPLE'S EDUCATION 2021年第24期



QK2150397

让中学校园成为创新人才生长的沃土

2021，在重大历史节点书写教育高质量发展新华章（本刊评论员）

做优做强学校教育 全面提高落实“双减”工作水平（吕玉刚）

劳动课程如何育人？（柳夕浪）

基于社会情感学习培养学生新时代所需要的社会人格（毛亚庆）

以“五尚”教育样态推进“五育”并举（陈利民）

高品质高中学科建设价值追求与实践路径（黄惠涛）



邮发代号2-5 定价16元

ISSN 0448-9365



9 770448 936216

万方数据



目录

2021年第24期(总第862期)半月刊



P15 核心议题 Core Issues

让中学校园成为创新人才生长的沃土

2021年3月,《求是》杂志发表习近平总书记的重要文章《努力成为世界主要科学中心和创新高地》。文章指出:中国要强盛、要复兴,就一定要大力发展科学技术,努力成为世界主要科学中心和创新高地。我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,我们比历史上任何时期都更需要建设世界科技强国!本期核心议题聚焦创新人才培养,展现了四所中学的积极探索。希望更多的学校、更多的教育工作者行动起来,聚沙成塔,汇流为海,走出一条有中国特色的创新人才培养之路。

本刊编辑部

- | | |
|---------------------------------|--------|
| 16 为拔尖创新人才培养贡献智慧和力量 | 王俊成 |
| 19 以大学、中学合作机制激活和引领“强潜能”学生志趣 | 冯志刚 |
| 22 以“健康生长、融通一体”理念构建拔尖创新后备人才培养机制 | 杨军 王春玉 |
| 25 中学创新人才培养的三条有效路径 | 刘国雄 |

Content



2017中国百强报刊 全国中文核心期刊 新中国60年有影响力的期刊

■ 社评 Editorial

01 2021, 在重大历史节点书写教育高质量发展新华章 本刊评论员

■ 观点 Viewpoint

○人民谈

06 家校之间：没有真实表达，难有真诚合作 陈香凤

08 锐眼·阅悟

09 锐眼·灼见

10 锐眼·眼界

■ 政策 Policy

12 做优做强学校教育 全面提高落实“双减”工作水平 吕玉刚

■ 智库 Think Tank

27 劳动课程如何育人？ 柳夕浪
——教学改革热点问题透视之二

30 基于社会情感学习培养学生新时代所需要的社会人格 毛亚庆

■ “双减”进行时

Implementation of the Double Reduction Policy

33 “双减”背景下中小学管理亟待升级

杨德军 黄晓玲 范佳午 杨帆 朱传世

目录

2021年第24期(总第862期)半月刊



■ 治理 Governance

36 家校社协同助力儿童情绪管理与社交能力提升

马 静 王美璇 尹兆梦

39 以“五尚”教育样态推进“五育”并举

陈利民

普通高中国家级示范区示范校建设

42 建构支持学生全面而有个性发展的课程体系

刘 凯 先有利

■ 专业 Profession

45 小学可视化德育的内涵、路径和价值

马福兴

48 把小学德育课堂搬进博物馆

黄 薇 王晓媛

50 如何科学而稳定地实施区域性诵读课程

张春生

53 初中历史教学以史育人的要义与路径

刘 娜

■ 观察 Observation

55 “乐学、思辨、践行”：思政课堂的新样态

郑晓云

58 高品质高中学科建设的价值追求与实践路径

黄惠涛

60 节气文化如何融入幼儿园课程

张绿枝

62 自主是幸福的重要源泉

李 磊

65 吉林市互联网学校：把乡村最需要的教育资源“运送”过去

相清昌 史文东 许永涛

■ 文化 Culture

67 来一场对教育底层概念的大冲击

韩庆敏

——读石中英《穿越教育概念的丛林》有感

■ 广告·书评 Advertisement of Book Review

69 关注游戏教学的精神内核

程春梅

70 班级管理的未来趋势：一体化、综合性

谭 育

■ 总目录 Total Contents

71 2021年总目录



人民教育官方微信
有温度有深度的阅读

中华人民共和国教育部主管

主办、出版：中国教育报刊社

党委书记、社长：翟 博

总编辑：陈志伟

编辑：人民教育编辑部

总编辑：余慧娟

编辑部主任：李 帆（编委）

新媒体总监：施久铭（编委）

智库服务总监：任国平

编辑：

程 路 董筱婷 刘 群 钱丽欣

宋佳欣 谭 希 邢 星

技术编辑：蔡 明

发行总监：张 跃

发行：中教文慧报刊（北京）有限责任公司

广告总监：王瑜琨

广告：北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

地址：北京海淀区文慧园北路10号

邮编：100082

电话：010-82296822

总发行处：北京报刊发行局

订购、零售处：全国各地邮局

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

邮发代号：2-5

国际书店代号：SM17

广告经营许可证：

京海工商广字第0128号（1-1）

国际标准刊号：ISSN0448-9365

国内统一连续出版物号：

CN11-1199/G4

出版日期：2021年12月18日

定价：¥16.00

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

法律顾问：北京市法大律师事务所

由于本刊人力有限，恕不退稿，来稿请自留底稿。

如果发现本刊有印刷、装订等质量问题，请与北京盛通印刷股份有限公司售后服务部联系退换。电话：(010) 52249888-8853

如果发现本刊有编校质量问题，请发纠错邮箱：jiaoyujiucuo@126.com。

广告

专属学生的暖冬新体验



扫码体验
定制校服方案

eton kidd
伊顿纪德

3M

THINSULATE™

新雪丽™ 高效暖绒

中国南极科考队指定保暖材料