

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第27卷第12期

2013年12月总第168期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰
 副 主 编:王楠 辜萍
 编 辑:李镜 秦颖
 张京辉 李映果
 唐杰 冉春红
 何彬 王惠萍
 杨锐

特 约 编 审:张勇
 英 文 责 编:刘万利
 审 读:冯红英

目次

战略与对策

- 城镇居民收入差距的因素分解
 ——基于劳动者个体特征的研究 马草原,钱力(1)
 我国农村剩余劳动力存量估算及预测
 蒋若凡,李菲雅,王春蕊,等(6)
 产业成长视角的乳业质量演化博弈分析
 ——演化方向、速度与创新策略 贾愚,张三峰(11)
 基于梯形模糊数的贷款组合优化管理决策
 周圣,史本山,孟伟,等(17)

管理科学

- 角色显著性在工作-家庭冲突模型中的影响研究
 王永丽,黄璐宏,刘燕(23)
 基于任务环境和制度环境的联盟中组织公平感对合作行为的影响研究
 史会斌,吴金希(27)
 关系营销导向、关系状态与营销渠道中跨组织协调行为
 董维维,庄贵军(31)
 服务接触与服务质量:从物理服务到电子服务
 李雷,简兆权(36)

人力资源管理

- 真实型领导对员工建言行为的影响机理研究
 罗瑾琮,赵佳(41)
 团队中人际信任动态性的实证研究
 颜士梅,陈丽哲,张钢(45)
 员工情绪智力对工作绩效的影响
 ——自我效能感的中介效应
 严标宾,张兴贵,林知(49)
 家长式领导对个人创新行为的影响机理研究
 王双龙,周海华(53)

企业管理

- 知识与合作网络结构洞对技术创新绩效的影响
 张晓黎,覃正(58)
 本土代工企业知识转移影响因素分析 田庆锋,张芳(63)

电子商务企业微博品牌传播效果研究
——以易迅网微博为例 …… 薛健平,余伟萍,牛永革(67)
企业特征、融资模式与科技型中小企业信贷风险 ……
…………… 郭文伟(72)

科技与经济

基于模块化的产业价值网治理与价值创新 …… 柯颖(76)
人力资本分布结构、收入差距与经济增长后劲 ……
…………… 杨晓锋,赵宏中(80)
从科技成果转化到转化效率
——指标体系设计与实证分析 …… 张明喜,郭戎(85)

区域发展

我国城市能源消费与城市化关系的动态计量分析
——以山东半岛蓝色经济区为例 …… 王小兵,邱立新(90)
农村创业环境供给效果评价
——来自浙豫川渝的证据 …… 刘新智,刘雨松(95)
基于 CES 模型的成都市金牛区产业集聚效应研究 ……
…………… 于翔,胡培,周沁影(100)

可持续发展

低碳供应链构建中的碳减排责任划分与成本分摊 ……
…………… 徐丽群(104)
工业化视角下的能源效率、技术进步与空气质量
——来自工业国与准工业国的比较 …… 杜雯翠(109)
低碳经济下中国工业行业 CO₂ 排放变化、驱动因素及其减排对
策研究
——基于 1991 ~ 2010 年面板数据的分析 ……
…………… 张宏武,时临云(114)

理论探讨

电子商务模式与传统交易模式的比较研究
——来自实验经济学的证据 …… 武志伟,陈莹(120)
高科技企业创新生态系统技术标准多边许可定价研究 ……
…………… 张运生,戴海闻,张利飞,等(126)
基于 AdaBoost 整体模型的公司财务危机预测研究 ……
…………… 潘攀,淳伟德,谢琴(130)
基于模糊软集合的供应商风险评估模型 ……
…………… 陈伟杰,肖智(135)
融资约束、代理成本与现金股利政策信息含量 ……
…………… 钟勇,陆贤伟(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2013-12



编辑:《软科学》编辑部
出版:《软科学》编辑部
印刷:四川煤田地质制图印刷厂

总发行:四川省报刊发行局
邮发代号:62-61
广告经营许可证号:5100004000311

发行范围:公开发行
订 阅:全国各地邮局
或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼

邮政编码:610041
电 话:(028)85221835
传 真:(028)85221835

在线投稿://www.xuxi.cbpt.cnki.net
E-mail:ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409
国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2013年12月
每期定价:15.00元

Contents

Strategy and Measures

- Factor Decomposition of Urban Residents' Income Gap
 — A Study Based on the Workers Individual Characteristics MA Cao-yuan , QIAN Li(1)
 Estimation and Forecasting on Rural Surplus Labor Force Stock in China ... JIANG Ruo-fan, LI Fei-ya, WANG Chun-ruì, et al(6)
 Analysis of Quality Evolutionary Games in Dairy Industry Based on Industry Growth
 —The Evolutionary Direction, Speed and Innovative Strategy JIA Yu, ZHANG San-feng(11)
 An Optimization Management Model of Loan Portfolio with Trapezoid Fuzzy Number ZHOU Sheng, SHI Ben-shan, WEN Zhong-ping, et al(17)

Management Science

- A Study of the Impact of Role Saliency on the Work-family Conflict Model WANG Yong-li, HUANG Lu-hong, LIU Yan (23)
 The Influence of Justice Perceptions on Organizational Cooperation Behaviors in Alliances Based on Task and Institutional Environment SHI Hui-bin, WU Jin-xi(27)
 Relationship Marketing Orientation, Guanxi State and Interorganizational Coordination Behavior in Marketing Channel DONG Wei-wei, ZHUANG Gui-jun(31)
 Service Encounter and Service Quality
 —From Physical Service to Electronic Service LI Lei, JIAN Zhao-quan(36)

Human Resource Management

- A Study about the Influential Mechanism of Authentic Leadership on Employee Voice Behavior LUO Jin-lian, ZHAO Jia(41)
 An Empirical Research on Dynamics of Interpersonal Trust YAN Shi-mei, CHEN Li-zhe, ZHANG Gang(45)
 The Relationship between Employees' Emotional Intelligence and Performance
 —Evidence of Mediated Effects with Self-efficacy YAN Biao-bin, ZHANG Xing-gui, LIN Zhi (49)
 The Mechanism Research Paternalistic Leadership Impact on Individual Innovation Behavior WANG Shuang-long, ZHOU Hai-hua(53)

Enterprise Management

- Structural Hole of Knowledge and Collaboration Network on Technology Innovation ZHANG Xiao-li, QIN Zheng(58)
 The Impacting Factors of Knowledge Transfer Analysis in Subcontracting Enterprises TIAN Qing-feng, ZHANG Fang(63)
 Research on Brand Communication Effect of E-commerce Enterprises' Microblogging
 —A Case Study of 51buy. Com's Microblogging XUE Jian-ping, YU Wei-ping, NIU Yong-ge(67)
 Firm Characteristics, Financing Model and SME Credit Risk in Science and Technology GUO Wen-wei(72)

Technology and Economy

- The Governance and Value Innovation of Industry Value Network Based on Modularity KE Ying(76)
 Human Capital Distribution Structure, Unequal and Growth Momentum YANG Xiao-feng, ZHAO Hong-zhong(80)
 From Conversion Rate of Scientific and Technological Achievements to Conversion Efficiency
 —Index System Design and Empirical Analysis ZHANG Ming-xi, GUO Rong(85)

Regional development

- An Analysis of Dynamic Econometric Relationship between Urban Energy Consumption and Urbanization in China
 —Taking the Blue Economic Zone of Shandong Peninsula as an Example WANG Xiao-bing, QIU Li-xin(90)
 The Evaluation of the Effect of the Environments for Entrepreneurship in Rural
 —The Evidence from Zhejiang, Henan, Sichuan, Chongqing LIU Xin-zhi, LIU Yu-song(95)
 The Empirical Analysis Based on CES Model of Industry Assembling Effects in Jinniu District, Chengdu YU Xiang, HU Pei, ZHOU Qin-ying (100)

Sustainable development

- Duty Allocation and Cost Distribution of Carbon Emission Reduction during the Construction of Low Carbon Supply Chain XU Li-qun(104)
 Energy Efficiency, Technological Progress and Air Pollution in Perspective of Industrialization
 —Evidence from the Industrial Countries and Quasi-industrial Countries DU Wen-cui(109)
 Chinese Industrial CO₂ Emissions Change, Driving Factors and Emission Reduction Measures in Low-Carbon Economy
 —Based on Analysis of 1991 ~ 2010 Panel-data ZHANG Hong-wu, SHI Lin-yun(114)

Theoretical Discussion

- A Comparative Study on the E-commerce Model and Traditional Trading Patterns
 —Evidence from Experimental Economics WU Zhi-wei, CHEN Ying(120)
 Pricing for Technology Standards on Multilateral Licensing in Innovation Ecosystem of Hi-Tech Enterprises ZHANG Yun-sheng, DAI Hai-wen, ZHANG Li-fei, et al(126)
 Study on Financial Distress Prediction Based on AdaBoost Ensemble Model PAN Pan, CHUN Wei-de, XIE Qin(130)
 Research on Supplier Risk Evaluation Model Based on Fuzzy Soft Set CHEN Wei-jie, XIAO Zhi(135)
 Financing Constraints, Agent Cost and Information Content of Cash Dividend Policy ZHONG Yong, LU Xian-wei(140)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》系国内外公开发行的刊物，自1987年创刊以来得到了社会各界的普遍关注和好评。1999年，本刊入选中国人文社会科学核心期刊，并被确定为《中国学术期刊综合评价数据库来源期刊》、《中国人文社会科学引文数据库来源期刊》和《中国期刊网》、《中国学术期刊（光盘版）》全文收录期刊；2001年，加入万方数据——数字化期刊群，并荣获首届《CAJ-CD规范》执行优秀奖；2002年，加入科技部西南科技信息中心《中文科技期刊数据库》；2003年，入选中国知识基础设施工程——中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊，并由国家新闻出版总署、国务院新闻办审核备案，被认定为中国期刊全文数据库收录期刊。2011年，入选全国中文核心期刊；2012年，入选CSSCI（2012~2013）来源期刊和中国最具国际影响力学术期刊。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者、读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物的指导性、理论性、超前性等特点，本刊开辟了科技与经济、战略与对策、管理科学、可持续发展、创新研究、区域发展、人力资源管理、企业管理、理论探讨等栏目，着重反映系统科学、决策科学、管理科学等有关学科应用和软科学研究成果，为决策的科学化、民主化服务。本刊只受理网上在线投稿，文章须具备中英文摘要、关键词、作者简介、参考文献等要素，文责自负。热忱欢迎各界人士踊跃赐稿。

《软科学》为月刊（CN 51-1268/G3、ISSN 1001-8409），邮发代号：62-61，16开，144页/期，每月28日出版，适合各级各类决策者、管理人员、企业技术负责人、软科学研究人员及大中专院校师生阅读。2014年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可直接到邮局或汇款到《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段11号5楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835
广告经营许可证号:5100004000311

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿://www.xuxi.cbpt.cnki.net.
E-mail:ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com
出版日期 2013年12月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元