

全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社会科学研究核心期刊
中国最具国际影响力学术期刊

ISSN 1001-8409
CN 51-1268/G3

软科学

RUAN KEXUE

- 我国煤炭产业升级中的协同创新保障研究
- 区域品牌建设新策略
- 中国城乡数字鸿沟对城市化进程的阻尼测度研究
- 授权型领导对知识团队绩效的影响机理研究
- 苏、锡、常经济增长与水环境污染的关系
- 新生代农民工组织认同、工作嵌入及其对工作绩效影响的实证研究
- 虚拟化企业动态能力的构成与测度

1

ISSN 1001-8409



9 771001 840087

第28卷 第1期
2014年1月总第169期

软 科 学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月 刊
第28卷 第1期
2014年1月总第169期

主管:四川省科学技术厅
主办:四川省科技促进发展研究中心
协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰
副 主 编:王楠 娜萍
编 辑:李 镜 秦 颖
张京辉 李映果
唐 杰 冉春红
何 彬 王惠萍
杨 锐
特 约 编 审:张 勇
英 文 责 编:刘万利
审 读:祃红英

目 次

技术创新与管理

- | | |
|---------------------------------|------------------|
| 我国煤炭产业升级中的协同创新保障研究 | 郭菊娥,钱冬,王俭(1) |
| 基于Agent的创新扩散机理研究 | 周琦萍,徐迪,杨芳(6) |
| 自主创新模式对高技术产业知识产权创造影响的实证研究 | 顾晓燕(11) |
| 政府研发资助、合作研发与企业创新绩效关系研究 | 黄贤凤,武博,王建华(15) |
| 标准设定动因下企业R&D联盟的进化博弈分析 | 张泽麟,王道平,张虹,等(20) |

战略与决策

- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| 区域品牌建设新策略 | ——区域品牌伞下的企业品牌联合 |
| | 马向阳,刘肖,焦杰(26) |
| 基于服务主导逻辑的价值共创研究 | 钟振东,唐守廉,Pierre Vialle(31) |
| 公共政策和社会偏好双重激励下的公共品自愿供给研究 | 闫佳,章平,许志成(36) |
| 科技企业孵化器与创投知识共享博弈及政策研究 | 吴文清,张海红,赵黎明(39) |

科技与经济

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 中国城乡数字鸿沟对城市化进程的阻尼测度研究 | 薛伟贤,刘骏(44) |
| 人力资本积累、经济增长与区域差异 | ——基于省级面板数据的经验分析 |
| | 魏巍,李强(49) |
| 营运资本对产品市场竞争绩效的影响研究 | ——基于环境动态性的调节效应 |
| | 陈收,吴其鸿,宋振,等(54) |
| 经济周期视角下人民币汇率传递非对称性计量研究 | 贾凯威(60) |
| 中国资本市场功能的现状、问题与制度改革 | 朱建明,李贵强(64) |

组织与人力资源管理

- 授权型领导对知识团队绩效的影响机理研究 国维潇,王端旭(68)
 战略领导力的核心构成对下属工作绩效影响的跨层级研究
 ——积极组织行为学视角 孟 瑶,梁巧转,张 晶,等(72)
 组织内多层次社会交换关系对员工角色外行为影响机制研究 任 晗,陈维政(77)
 感知的学习导向与个体绩效:个体从经验中学习的中介作用 宁 南,陈国权,付 悅,等(81)
 安全氛围对员工安全行为的影响
 ——心理资本中介作用的实证研究 叶新凤,李新春,王智宁(86)

可持续发展

- 苏、锡、常经济增长与水环境污染的关系
 ——基于 ARDL 和 ECM 的实证分析 王惠敏,傅 涛(91)
 欧盟碳排放配额价格的区制转换特征研究 刘维泉(95)
 煤矿区居民的环境行为及影响因素 吴兴民(101)

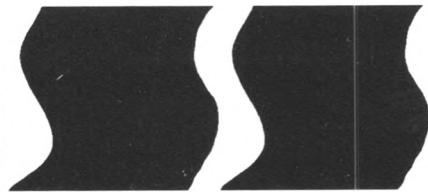
农村经济

- 新生代农民工组织认同、工作嵌入及其对工作绩效影响的实证研究 王帮俊,杨东涛(106)
 农民工和农民、城镇居民的收入质量与横向公平比较
 ——基于农民工自我感知调研 王 欣,孔 荣(110)
 现代性、子女资源与农村居民对女儿养老的态度
 ——基于江西省寻乌县的定量分析 张翠娥,杨政怡(115)
 四川少数民族农民工就业障碍实证分析
 ——以四川省普格县为例 蔡伟民,袁 蕴,康 杰(120)

管理理论与方法

- 虚拟化企业动态能力的构成与测度 赵艳萍,周 密,罗建强,等(124)
 商品住宅的城市宜居性特征空间评价研究 赵华平,张所地(130)
 改进熵权模型在信息披露质量测度中的应用
 ——来自深交所的实证分析与检验 任政亮,徐 飞,徐红年(135)
 基于 SEM 模型的住院病人满意度及影响因素研究 刘万利,李蓉梅,王业钊(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2014-01



Soft Science

编 辑:《软科学》编辑部

出 版:《软科学》编辑部

印 刷:四川煤田地质制图印刷厂

总 发 行:四川省报刊发行局

邮发代号:62 - 61

广告经营许可证号:5100004000311

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局

或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿://www.xuxi.cbpt.cnki.net

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001 - 8409

国内统一连续出版物号:CN 51 - 1268/G3

出版日期:2014年1月

每期定价:15.00 元

SOFT SCIENCE

Monthly

NO. 1 2014 (Total No. 169)

Contents

Technological Innovation & Management

- Research on the Implementing Guarantee of Collaborative Innovation in the Upgrading of Chinese Coal Industry *GUO Ju-e, QIAN Dong, WANG Jian(1)*
Study of the Agent-based Mechanism of Innovation Diffusion *ZHOU Qi-ping, XU Di, YANG Fang(6)*
The Empirical Research on Effect of Independent Innovation Pattern on Intellectual Property Creation of High-tech Industry *GU Xiao-yan(11)*
Analysis on the Relation of Government R&D Subsidies, Cooperative R&D and Enterprises' Innovation Performance *HUANG Xian-feng, WU Bo, WANG Jian-hua(15)*
Evolutionary Game Analysis of Enterprise R&D Alliance Motivated by Standard Formulation *ZHANG Ze-lin, WANG Dao-ping, ZHANG Hong, et al(20)*

Strategy and Decision

- The New Strategy of Constructing Place Brand
—Corporate Co-branding under the Place Brand Umbrella *MA Xiang-yang, LIU Xiao, JIAO Jie(26)*
Research of Value Co-creation Based on Service-dominant Logic *ZHONG Zhen-dong, TANG Shou-lian, Pierre Vialle(31)*
Research on Voluntary Provision of Public Goods in the Dual Incentives of Institution and Social Preference *YAN Jia, ZHANG Ping, XU Zhi-cheng(36)*
Study on Knowledge Sharing Game and Policy of Business Incubator and Venture Capital *WU Wen-qing, ZHANG Hai-hong, ZHAO Li-ming(39)*

Technology and Economy

- A Study on Measuring the Drag of Urbanization from Urban-rural Digital Divide in China *XUE Wei-xian, LIU Jun(44)*
Accumulation of Human Capital, Economic Growth and Regional Difference
—An Empirical Study Based on Chinese Provincial Panel Data *WEI Wei, LI Qiang(49)*
The Effect of Working Capital on Market Competition Performance
—Based on Environmental Dynamic Regulating Effect *CHEN Shou, WU Qi-hong, SONG Zhen, et al.(54)*
Econometric Research on Asymmetric Exchange-rate Pass-through of RMB over the Business Cycle *JIA Kai-wei(60)*
China Capital Markets Functions' Present Situations, Problems and System Reforms *ZHU Jian-ming, LI Gui-qiang(64)*

Organization and Human Resource Management

- Study on the Influencing Mechanism of Empowering Leadership on Knowledge Team Performance *GUO Wei-xiao, WANG Duan-xu(68)*
The Relationship between the Essence of Team Strategic Leadership and Follower Job Performance
—Positive Organizational Behavior Perspective *MENG Yao, LIANG Qiao-zhuan, ZHANG Jing, et al. (72)*
Social Exchange Relationship and Employees' Extra-role Behaviors
—A Multilevel Perspective *REN Han, CHEN Wei-zheng(77)*
Perceived Learning Orientation and Individual Performance
—The Mediation Effect of Individual Learning from Experience *NING Nan, CHEN Guo-quan, FU Yue, et al. (81)*
Safety Climate and Safety Behavior
—The Mediating Role of Psychological Capital *YE Xin-feng, LI Xin-chun, WANG Zhi-ning(86)*

Sustainable Development

- Economic Growth and Water Pollution in Suzhou, Wuxi and Changzhou
—An Empirical Analysis Based on ARDL and ECM *WANG Hui-min, FU Tao (91)*
Studying the Regime-Switching of the EU ETS Emission Allowance *LIU Wei-Quan (95)*
Willingness of Environmental Behavior and Its Influencing Factors in Coal Mine Area *SHI Xing-min(101)*

Rural Economy

- Organizational Identification, Job-embedded and Its Impact on Job Performance of the New Generation Off-farm Workers *WANG Bang-jun, YANG Dong-tao(106)*
Income Quality and Horizontal Equity Comparison of Migrant Workers, Farmers and Urban Residents
—Based on the Analysis of Migrant Workers Self-perception *WANG Xin, KONG Rong(110)*
Modernity, Offspring Resources and the Attitude of Rural Residents towards Pension Provided by Daughters
—Based on a Quantitative Analysis of Xunwu County, Jiangxi Province *ZHANG Cui-e, YANG Zheng-yi(115)*
Research on Employment Obstacle of Migrant Laborers in Ethnic Regions, Sichuan *CAI Wei-min, YUAN Yun, KANG Jie(120)*

Theories and Methods of Management

- The Structure and Measurements of Virtualization Enterprise Dynamic Abilities *ZHAO Yan-ping, ZHOU Mi, LUO Jian-qiang, et al. (124)*
Spatial Appraisal on Urban Amenities of Commercial Housing *ZHAO Hua-ping, ZHANG Suo-di(130)*
Application of Improved Entropy Weight Model to Quality of Information Disclosure Assessment
—Empirical Analysis and Test from the Shenzhen Stock Exchange *REN Zheng-liang, XU Fei, XU Hong-nian(135)*
The Research of Hospital Patient Satisfaction and Influencing Factors Based on SEM *LIU Wan-li, LI Rong-mei, WANG Ye-zhao(140)*



《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》系国内外公开发行的刊物，自1987年创刊以来得到了社会各界的普遍关注和好评。1999年，本刊入选中国人文社会科学核心期刊，并被确定为中国学术期刊综合评价数据库来源期刊、中国人文社会引文数据库来源期刊和《中国期刊网》、《中国学术期刊（光盘版）》全文收录期刊；2001年，加入万方数据——数字化期刊群，并荣获首届《CAJ-CD 规范》执行优秀奖；2002年，加入科技部西南科技信息中心《中文科技期刊数据库》；2003年，入选中国知识基础设施工程——中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊，并由国家新闻出版总署、国务院新闻办审核备案，被认定为中国期刊全文数据库收录期刊。2011年，入选全国中文核心期刊；2012年，入选中国最具国际影响力学术期刊；2013年再次入选中国人文社会科学核心期刊；2014年入选中文社会科学引文索引（CSSCI）2014—2015来源期刊。编辑部愿竭尽努力，同关心本刊的作者、读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物的指导性、理论性、超前性等特点，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、企业管理、可持续发展、区域发展、营销与服务、组织与人力资源管理、管理理论与方法等栏目，着重反映系统科学、决策科学、管理科学等有关学科应用和软科学研究成果，为决策的科学化、民主化服务。本刊只受理网上在线投稿，文章须具备中英文摘要、关键词、作者简介、参考文献等要素，文责自负。热忱欢迎各界人士踊跃赐稿。

《软科学》为月刊（CN 51-1268/G3、ISSN 1001-8409），邮发代号：62-61，16开，144页/期，每月28日出版，适合各级各类决策者、管理人员、企业技术负责人、软科学研究人员及大中专院校师生阅读。2014年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可直接到邮局或汇款到《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段11号5楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835
广告经营许可证号:5100004000311

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿://www.xuxi.cbpt.cnki.net.
E-mail:ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com
出版日期 2014年1月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元