

全国中文核心期刊  
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国最具国际影响力学术期刊

ISSN 1001-8409  
CN 51-1268/G3

# 软科学

RUAN KEXUE

- 信贷紧缩对我国房地产上市公司目标资本结构的影响
- 企业政治战略与政策优惠
- 企业中层管理能力和技术创新绩效关系研究
- 乐观与离职倾向关系的实证研究
- 基于知识网络的集群创新演化研究
- 负面评论和评级的不一致性对感知有用性的影响研究
- 农村小额信贷与农村居民收入增长

4

ISSN 1001-8409



9 771001 840087

第28卷 第4期  
2014年4月总第172期

# 软科学

## Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第28卷第4期

2014年4月总第172期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰  
 副 主 编:王 楠 辜 萍  
 编 辑:李 镜 秦 颖  
           张京辉 李映果  
           唐 杰 冉春红  
           何 彬 王惠萍  
           杨 锐  
 特 约 编 审:张 勇  
 审 读:冯红英

# 目次

## 科技与经济

- 信贷紧缩对我国房地产上市公司目标资本结构的影响 ..... 张 红,杨 飞(1)
- 居民消费价格指数(CPI)与国内旅游需求相关分析 ..... 马丽君(6)
- 生产性服务贸易对中国四类制造业国际竞争力的影响研究 ... 何 林,刘 惠(11)
- 政府支出对居民消费的动态影响分析  
——总量分析和结构比较 ..... 韩心灵(15)
- 财政分权、财政支出与碳排放 ..... 肖 容,李阳阳(21)

## 战略与决策

- 企业政治战略与政策优惠  
——基于社会资本视角的分析 ..... 李 健(25)
- 绩效负向反馈对风险战略行为的影响  
——股权激励的调节作用 ..... 尚航标,黄培伦(29)
- 中国现存股票市场条件下的养老保险最优规模研究  
——养老保障投资私人化还是保险社会化 ..... 王增文, Antoinette Hetzler(33)
- 动态环境下市场导向、战略柔性和新产品绩效关系的实证研究 ..... 段艳玲,张 婧(38)

## 企业管理

- 企业中层管理能力和技术创新绩效关系研究  
——企业创新能力的中介效应检验 ..... 杜跃平,方韵然(42)
- 基于内容分析方法的客户价值影响因素研究  
——以装备制造业为例 ..... 魏 丁,孙林岩(48)
- 绿色产品创新对组织绩效和组织竞争力的影响  
——管理者对环境关注的调节作用 ..... 朱雪春,陈万明(53)
- 企业家社会资本、个人特质与创业企业绩效  
——基于中国创业板上市公司的实证研究 ..... 徐 超,池仁勇(57)

## 组织与人力资源管理

- 乐观与离职倾向关系的实证研究  
——领导成员关系和组织支持感的调节作用检验 ..... 林亚清,赵曙明(62)



转型期我国劳资关系协调措施机制的实证研究 ..... 刘健西,郝辽钢(66)

组织信任影响因素的实证研究 ... 朱永跃,马志强,孙颖(71)

女性创业的现状与需求分析 ..... 居凌云,梅强(78)

### 区域发展

基于知识网络的集群创新演化研究  
——以成都高新技术产业开发区为例 ..... 杨雪,顾新,张省(83)

基于规则的区域科技经费预算方法研究 ..... 王雪原,王玉冬,徐玉莲(88)

承接产业转移背景下我国区域知识获取能力的差异性研究  
——基于面板数据的聚类与方差分析 ..... 王成城,杜鹏程,李敏等(93)

基于传统服务业改造视角下的民族地区旅游业可持续发展研究  
——以内蒙古克什克腾旗为例 ..... 周永振,徐虹,王其格(98)

### 营销与服务

负面评论和评级的不一致性对感知有用性的影响研究  
——以产品类型作为调节变量 ..... 李琪,马凯,阮燕雅(102)

移动广告接受意愿的影响因素研究  
——基于大学生移动广告体验的视角 ..... 刘红艳,傅胜蓝(107)

基于ISM的农产品价格波动的影响因素分析 ..... 付莲莲,邓群钊,周利平等(112)

### 管理理论与方法

农村小额信贷与农村居民收入增长  
——基于STAR模型的实证研究 ..... 胡宗义,李佶蔓,唐李伟(117)

基于知识观的原始性创新多Agent仿真研究 ..... 王猛,付韬,秦震(121)

基于柔性能力的供应链突发事件应急管理研究述评 ..... 孟翠翠,季建华,李新军(127)

供应链金融的研究现状与评述 ..... 鲁其辉,曾利飞(131)

我国“杜拜法规”对高校专利与许可的影响研究 ..... 唐明凤,李巧华,蔡继鸣(135)

基于前景理论的注册建造师执业行为监管演化博弈分析  
——基于承包商视角 ..... 苑宏宪,王雪青(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 \* 1987 \* b \* A4 \* 144 \* zh \* P \* ¥15.00 \* 2000 \* 30 \* 2014-04



# Soft Science

编辑:《软科学》编辑部  
出版:《软科学》编辑部  
印刷:四川煤田地质制图印刷厂  
总发行:四川省报刊发行局  
邮发代号:62-61  
广告经营许可证号:5100004000311  
发行范围:公开发行  
订 阅:全国各地邮局  
或本刊编辑部  
编辑部地址:成都市人民南路四段  
11号5楼  
邮政编码:610041  
电 话:(028)85221835  
传 真:(028)85221835  
在线投稿://www.xuxi.cbpt.cnki.net  
E-mail:ruanhexue@yeah.net  
ruanhexue@sina.com  
国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409  
国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3  
出版日期:2014年4月  
每期定价:15.00元

## Contents

### Technology and Economy

- Impact of Credit Squeeze on Target Capital Structure of Real Estate Listed Companies ..... ZHANG Hong, YANG Fei(1)  
A Correlation Analysis of Consumer Price Index and Domestic Tourism Demand ..... MA Li-jun(6)  
International Competitiveness of Chinese Four Categories of Manufacturing Industry ..... HE Lin, LIU Hui(11)  
Analysis of the Dynamic Effect of Government Expenditure on Household Consumption  
——Total Analysis and Structure Comparison ..... HAN Xin-ling(15)  
Fiscal Decentralization, Financial Expenditure and Carbon Emissions ..... XIAO Rong, LI Yang-yang(21)

### Strategy and Decision

- Study on the Impact of Productive Services Trade to the Corporate Political Strategies and Preferential Policies  
——Based on the Perspective of Social Capital ..... LI Jian(25)  
Study on the Effect of Equity Incentive on the Relationships between Performance Feedback and Risk Taking ..... SHANG Hang-biao, HUANG Pei-lun(29)  
Study on the Optimum Scale of Chinese Pension Insurance at the Existing Stock Market Conditions  
——Pension Investment in Privacy or Social Insurance ..... WANG Zeng-wen, ANTOINETTE Hetzler(33)  
The Empirical Study on Relationships of Market Orientation, Strategic Flexibility and New Product Performance in Turbulence Environment ..... DUAN Yan-ling, ZHANG Jing(38)

### Enterprise Management

- Research on the Relationship between Management Ability of Middle Manager  
——Innovation Capacity and Technical Innovation Performance ..... DU Yue-ping, FANG Yun-ran(42)  
Research on the Influence Factors of Customer Value in Manufacturing Industry  
——Taking Equipment Manufacturing Industry as an Example ..... WEI Ding, SUN Lin-yan(48)  
The Effort of Green Product Innovation on Organizational Performance and Competitiveness  
——The Moderating Role of Managerial Environmental Concern ..... ZHU Xue-chun, CHEN Wan-ming(53)  
Entrepreneur's Social Capital, Personal Characteristics and Firm Performance  
——An Empirical Analysis Based on Chinese Listed Companies in Growth Enterprise Market ..... XU Chao, CHI Ren-yong(57)

### Organization and Human Resource Management

- The Empirical Research on the Relationship of Optimism and Turnover Intention  
——Testing the Moderating Roles of LMX and POS ..... LIN Ya-qing, ZHAO Shu-ming(62)  
The Empirical Study on Coordination Measures Mechanism of Labor  
——Capital Relations in the Period of Economic Transition in China ..... LIU Jian-xi, HAO Liao-gang(66)  
The Empirical Research on the Influencing Factors of Organizational Trust ..... ZHU Yong-yue, MA Zhi-qiang, SUN Ying(71)  
Analysis of the Female Entrepreneurial Actuality and Demand ..... JU Ling-yun, MEI Qiang(78)

### Regional Development

- Research on Cluster Innovation Evolution Based on Knowledge Network  
——Taking Chengdu Hi-tech Industrial Development Zone for Example ..... YANG Xue, GU Xin, ZHANG Xing(83)  
Budgeting Method Research on Regional Science and Technology Expenditure Based on the Rule ..... WANG Xue-yuan, WANG Yu-dong, XU Yu-lian(88)  
Research on the Regional Differences of Knowledge Acquisition Capability in the Context of Industrial Relocation  
——Based on Clustering and Variance Analysis of Panel Data ..... WANG Cheng-cheng, DU Peng-cheng, LI Min, et al(93)  
Research on Sustainable Development of the Tourism Industry in the Minority Concentrated Regions from the Perspective of Modernized Service Sector  
——A Case of Hexigten Banner in Inner Mongolia ..... ZHOU Yong-zhen, XU Hong, WANG Qi-ge(98)

### Marketing Management

- Research on the Inconsistency of Negative review and Rating Impacting on the Perceived Helpfulness  
——Taking Reference Product Type as an Adjustment Variable ..... LI Qi, MA Kai, RUAN Yan-ya(102)  
The Influence of Consumer Experiences on the Willingness of Mobile Advertisement Accepting  
——Based on the Perspective of College Students' Mobile Advertising Experience ..... LIU Hong-yan, FU Sheng-lan(107)  
Research on Factors Influencing Price Fluctuation of Agricultural Products  
——Based on ISM Model ..... FU Lian-lian, DENG Qun-zhao, ZHOU Li-ping, et al(112)

### Theories and Methods of Management

- Rural Microfinance and Rural Income Growth  
——An Empirical Study Based on STAR Model ..... HU Zong-yi, LI Ji-man, TANG Li-wei(117)  
Multi-agent Simulation Research of Original Innovation Based on Knowledge View ..... WANG Meng, FU Tao, QIN Zhen(121)  
Review on Disruption Risks Management in Supply Chain  
——From the Capacity Flexibility Perspective ..... MENG Cui-cui, JI Jian-hua, LI Xin-jun(127)  
Literature Review on Supply Chain Financing ..... LU Qi-hui, ZENG Li-fei(131)  
The Effect of Chinese "Bayh-dole Act" on University Patenting and Licensing ..... TANG Ming-feng, LI Qiao-hua, CAI Ji-ming(135)  
Evolutionary Game Analysis on Professional Misconduct Governance of Registered Constructor Based on Prospect Theory  
——From the View of General Contractor ..... YUAN Hong-xian, WANG Xue-qing(140)



**SOFT SCIENCE**

# 《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和中国人文社会科学核心期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2014年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

---

主 管 四川省科学技术厅  
主 办 四川省科技促进发展研究中心  
协 办 四川省科学学与科技政策研究会  
编辑、出版 《软科学》编辑部  
地 址 成都市人民南路四段11号5楼  
邮政编码 610041  
电 话 (028)85221835  
广告经营许可证号:5100004000311

---

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂  
总 发 行 四川省报刊发行局  
发行范围 公开发行  
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部  
在线投稿://[www.xuxi.cbpt.cnki.net](http://www.xuxi.cbpt.cnki.net)  
E-mail: [ruankexue@yeah.net](mailto:ruankexue@yeah.net)  
[ruankexue@sina.com](mailto:ruankexue@sina.com)  
出版日期 2014年4月

---

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元