

全国中文核心期刊  
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国最具国际影响力学术期刊

ISSN 1001-8409  
CN 51-1268/G3

# 软科学

RUAN

KEXUE

- 引入动态环境的经济增长与税收收入关系研究
- 项目价值预判行为下过度自信管理者投资决策与薪酬契约研究
- 家长式领导对企业互动导向及创新绩效的影响
- 基于监管要求和商业模式视角的中国银行业经营效率研究
- 组织中的角色压力研究
- 基于客户知识网络关系嵌入的客户忠诚影响机制研究
- CSO 商业模式及其系统动力学仿真研究

9

ISSN 1001-8409



9 771001 840148

第28卷 第9期

2014年9月总第177期

# 软科学

## Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第28卷第9期

2014年9月总第177期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰  
 副 主 编:王楠 辜萍  
 编 辑:李镜 秦颖  
           张京辉 李映果  
           唐杰 冉春红  
           何彬 王惠萍  
           杨锐  
 特 约 编 审:张勇  
 审 读:冯红英

# 目次

## 科技与经济

- 引入动态环境的经济增长与税收收入关系研究 ..... 张玲,祁伟(1)
- 开放框架下泰勒规则在中国前瞻性扩展的实证研究 ..... 王笑余,丁凯(7)
- 能源强度、工业化与经济梯度的交互冲击响应研究 ..... 张艳东,赵涛(11)
- 美国新能源法案对中国玉米价格波动的影响研究 ..... 吴海霞,霍学喜(16)
- “三化”发展与经济发展方式转变的实证研究 ..... 许捷,龚新蜀(21)

## 战略与决策

- 项目价值预判行为下过度自信管理者投资决策与薪酬契约研究 ..... 查博,郭菊娥(25)
- 政府研发补贴的政策促进效应研究 ..... 许国艺,史永,杨德伟(30)
- 基于再制造的闭环供应链产品协调模型 ..... 张茹秀(35)
- 物流业提升制造业竞争力的成本中介效应实证研究 ..... 沙颖,陈圻(39)
- 基于空间价格均衡的城乡供应链一体化设计与分析 ..... 王珂,李震,周建(44)

## 技术创新与管理

- 家长式领导对企业互动导向及创新绩效的影响 ..... 杨国亮,卫海英(50)
- 基于进化博弈的企业自主创新风险补偿系统进化研究 ..... 赵湜,谢科范(54)
- 创新情绪、情境信心对用户创新行为的作用机制研究 ..... 王红丽,李建昌(60)

## 企业管理

- 基于监管要求和商业模式视角的中国银行业经营效率研究 ..... 张岭,张胜,王情,等(65)
- 生态产业共生网络核心企业领导力与网络绩效关系研究 ..... 李春发,王雪红,杨琪琪(69)

- 产业集群、知识共享、生态创新与企业竞争优势关系的实证研究  
 ..... 王进(74)
- 企业社会责任中自我调节的有效性  
 ——基于同行业企业与消费者关系的博弈分析 .....  
 ..... 郭跃进,张迎迎,赵海艳(78)

**组织与人力资源管理**

- 组织中的角色压力研究  
 ——整合研究框架及未来研究方向 .....  
 ..... 崔楠,胡洋红,徐岚(82)
- 基于权力视角的高管团队薪酬差距形成原因及其激励效应 ...  
 ..... 邵剑兵,段艳霞,张金玉,等(87)
- 组织文化、支持性领导行为和沟通行为的关系探究 .....  
 ..... 陈志红,周路路(91)
- 不安全感对组织承诺的影响  
 ——心理授权的中介作用 ... 游浚,靳强强,李忆(95)

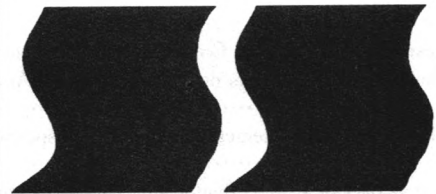
**营销与服务**

- 基于客户知识网络关系嵌入的客户忠诚影响机制研究 .....  
 ..... 李志远,陈晓晓(99)
- 自有品牌的品牌信任对品牌形象与购买意愿的中介作用研究  
 ..... 童利忠,雷涛(105)
- 工业旅游体验营销对游客认知度影响的实证研究 .....  
 ..... 张威,张一楠(109)
- C2C 卖家差异化定价策略对网店收益和信誉的影响 .....  
 ..... 陈洋,周绿林,杜建国(114)

**管理理论与方法**

- CSO 商业模式及其系统动力学仿真研究 .....  
 ..... 代明,陈罗俊(119)
- 基于 LARS - Lasso 方法的碳足迹影响因素分析 .....  
 ..... 唐建荣,邓林(124)
- 基于学习的知识转移改进模型及其在国家电力智能调度支持系统  
 开发管理中的应用 ..... 闫华锋(129)
- 农户农药残留认知及其行为意愿影响因素研究  
 ——基于全国五省 986 个农户的调查数据 .....  
 ..... 王建华,王玉婷,晁煜璐(134)
- 中国特色新型工业化综合评价指标体系的构建与实证研究 ...  
 ..... 唐浩,贺刚(139)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 \* 1987 \* b \* A4 \* 144 \* zh \* P \* ¥15.00 \* 2000 \* 30 \* 2014-09



**Soft Science**

编辑:《软科学》编辑部  
 出版:《软科学》编辑部  
 印刷:四川煤田地质制图印刷厂

总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

广告经营许可证号:5100004000311

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局  
 或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段  
 11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿://www.xuxi.cbpt.cnki.net

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2014年9月

每期定价:15.00元

## Contents

### Technology and Economy

- Research on Economic Growth and Tax Revenue with Environmental Dynamism Introduced Into ..... ZHANG Ling, QI Wei(1)  
 The Empirical Analysis on Forward-looking Augmented Taylor Rule under the Framework of Open-economy, A Chinese Perspective  
 ..... WANG Xiao-yu, DING Kai(7)  
 Research on the Interactional Impulse Response among Energy Intensity, Industrialization and Economic Gradient .....  
 ..... ZHANG Yan-dong, ZHAO Tao(11)  
 The Impact of U. S. Ethanol Mandate on Chinese Corn Prices ..... WU Hai-xia, HUO Xue-xi(16)  
 Empirical Research on the Development of 'Sanhua' and the Transformation of Economic Development Pattern .....  
 ..... XU Jie, GONG Xin-shu(21)

### Strategy and Decision

- Overconfident Manager's Investment Decisions and Compensation Contracts under the Behavior of Project Value Anticipation .....  
 ..... ZHA Bo, GUO Ju-e(25)  
 Research on the Incentive Effect of the Government R&D Subsidy Policy ..... XU Guo-yi, SHI Yong, YANG De-wei(30)  
 Product Coordination Model for Closed-loop Supply Chain Based on Remanufacture ..... ZHANG Ru-xiu(35)  
 The Empirical Study on Mediating Effect of Logistics Industry on Manufacturing Competitiveness ..... SHA Ying, CHEN Qi(39)  
 Urban-rural Integrated Supply Chain Design and Analysis Based on Spatial Price Equilibrium .....  
 ..... WANG Ke, LI Zhen, ZHOU Jian(44)

### Technological Innovation & Management

- The Influence of Paternalistic Leadership on Firm's Interaction Orientation and Innovation Performance .....  
 ..... YANG Guo-liang, WEI Hai-ying(50)  
 Research on Enterprise Independent Innovation Risk Compensation System Evolution Based on Evolutionary Game .....  
 ..... ZHAO Shi, XIE Ke-fan(54)  
 The Work Mechanism of Innovative Emotion, Contextual Confidence Takes On User Innovation Behavior .....  
 ..... WANG Hong-li, LI Jian-chang(60)

### Enterprise Management

- Research on Efficiency of Chinese Banking Industry from the Perspective of Regulatory Requirements and Business Models .....  
 ..... ZHANG Ling, ZHANG Sheng, WANG Qing, et al(65)  
 Research on the Relevance of Core-enterprise Leadership and Network Performance of Eco-industrial Symbiosis Network .....  
 ..... LI Chun-fa, WANG Xue-hong, YANG Qi-qi(69)  
 Empirical Research on Industrial Cluster, Knowledge Sharing, Eco-innovation Impact on Competitive Advantage .....  
 ..... WANG Jin, YANG Ming(74)  
 The Effectiveness of Self-regulation in Corporate Social Responsibility  
 ——Based on the Game Theory Analysis of the Relationships of Corporate and Consumers .....  
 ..... GUO Yue-jin, ZHANG Ying-ying, ZHAO Hai-yan(78)

### Organization and Human Resource Management

- Role Stressors in the Organizations  
 ——An Integrated Research Framework and Future Directions ..... CUI Nan, HU Yang-hong, XU Lan(82)  
 Top Management Team Pay Gap's Mechanism and Its Incentive Effect from the Perspective of Managerial Power .....  
 ..... SHAO Jian-bing, DUAN Yan-xia, ZHANG Jin-yu, et al(87)  
 Approach to the Relationship among Organizational Culture, Supportive Leadership and Communication Behavior .....  
 ..... CHEN Zhi-hong, ZHOU Lu-lu(91)  
 Effect of Job Insecurity Organizational Commitment  
 ——Mediating Effect of Psychological Empowerment ..... YOU Jun, JIN Qiang-qiang, LI Yi(95)

### Marketing Management

- Study on the Customer Loyalty's Influence Mechanism Based on the Relational Embeddedness of Customer Knowledge Network ...  
 ..... LI Zhi-yuan, CHEN Xiao-xiao(99)  
 The Private Brands Trust to Research the Mediating Role of Brand Image and Purchase Intention .....  
 ..... TONG Li-zhong, LEI Tao(105)  
 The Empirical Study on the Impact of Industrial Tourism's Experiential Marketing on Tourists' Cognitive Degree .....  
 ..... ZHANG Wei, ZHANG Yi-nan(109)  
 Influences of C2C Seller Differential Pricing Strategy on Web Store Profit and Reputation .....  
 ..... CHEN Yang, ZHOU Lu-lin, DU Jian-guo(114)

### Theories and Methods of Management

- CSO Business Model and Its System Dynamics Simulation ..... DAI Ming, CHEN Luo-jun(119)  
 Analysis of the Factors Influencing Carbon Footprint Based on LARS-lasso Method ..... TANG Jian-Rong, DENG Lin(124)  
 Improved Model of Knowledge Transfer based on Learning and Application of State Power Intelligent Scheduling Support System Development Management .....  
 ..... YAN Hua-feng(129)  
 Influence Factor Analysis of Farmer Cognition towards Pesticide Residues  
 ——Based on the Survey Data of 986 Farmer Households from Five Provinces in China .....  
 ..... WANG Jian-hua, MA Yu-ting, CHAO Man-lu(134)  
 Constructing and Testing the General Evaluation Index System of the New Way of Industrialization with Chinese Characteristics ...  
 ..... TANG Hao, HE Gang(139)



SOFT SCIENCE

# 《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和中国人文社会科学核心期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2014年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

---

主 管 四川省科学技术厅  
主 办 四川省科技促进发展研究中心  
协 办 四川省科学学与科技政策研究会  
编辑、出版 《软科学》编辑部  
地 址 成都市人民南路四段11号5楼  
邮政编码 610041  
电 话 (028)85221835  
广告经营许可证号:5100004000311

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂  
总 发 行 四川省报刊发行局  
发行范围 公开发行  
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部  
在线投稿://www.xuxi.cbpt.cnki.net.  
E-mail: ruanhexue@yeah.net  
ruanhexue@sina.com  
出版日期 2014年9月

---

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元