



# 软科学

## Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第29卷第2期

2015年2月总第182期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰

副 主 编:王楠 辜萍

编 辑:李镜 秦颖

张京辉 李映果

唐杰 冉春红

何彬 王惠萍

杨锐 石琳娜

特 约 编 审:张勇

审 读:冯红英

## 目次

### 战略与决策

- 政府购买服务绩效的影响因素与传导路径分析  
——以深圳、南京为例 ..... 王春婷(1)
- 微博情境下品牌丑闻溢出效应的应对策略研究  
——基于竞争品牌视角 ..... 余伟萍,张 啸,段桂敏(6)
- 中国产业政策有效性的实证分析  
——基于工业行业的面板数据 ..... 邱兆林(11)
- 贫困状态依赖的短视行为研究  
——兼议“斯科特-波普金之争” ..... 高 考,年旻升(15)
- 政府扶持中小企业自主品牌成长的作用机制解析  
——价值链视角下的 PLS-SEM 实证分析 .....  
..... 黄永春,李 伟,余菲菲(19)

### 科技与经济

- 行业特征、环境管制与生产率增长  
——基于“波特假说”的检验 ..... 屈小娥(24)
- 新兴产业成长中需求拉动作用的实证检验  
——以新一代信息与电子业为例 .....  
..... 熊勇清,印 磊,黄健柏(28)
- 能源—经济—环境耦合协调度研究  
——以山东省水泥行业为例 .....  
..... 汪振双,赵 宁,苏昊林(33)
- 中国电力产业资源投入与技术效率分析 ..... 郭兴磊,张宗益(37)
- 中国生物农业全要素生产率的增长效应及影响因素研究  
——对32家上市公司的实证考察 ..... 季凯文(41)

### 技术创新与管理

- 自主研发、外部知识获取与企业绩效研究  
——基于上市公司数据 ..... 朱华桂,庄 晨(46)
- 新兴产业平台创新生态系统的配套产品合作开发机制研究 .....  
..... 吴绍波(51)
- 非正式网络对创新绩效的影响机制  
——绩效评价导向的调节作用 ..... 黄海艳(56)
- 基于联合决策的高校—企业协同创新模式选择研究 .....  
..... 马家喜,金新元(61)

企业自主研发与协同创新绩效比较研究  
——基于面板数据与非期望产出效率的分析 .....  
..... 蒋开东,俞立平,霍妍(68)

**企业管理**

绩效反馈、绩效预期与企业战略变化 .....  
..... 梁杰,谢恩,沈灏(72)  
消费者对企业社会责任信息反应差异的探究 .....  
..... 蔡瑞林,陈万明,朱雪春(77)  
外部监督对高管变更的影响 ..... 王雨潇,王奕璇,叶勇(82)  
“关系”对供应链合作绩效的影响  
——来自农业领域的证据 ..... 刘胜春,王永伟,李婷(86)  
中国半导体企业间战略联盟网络演化及影响因素分析 .....  
..... 郑向杰(90)

**组织与人力资源管理**

组织—员工价值观匹配对工作分析结果评价的影响  
——基于煤矿企业员工的实证研究 ... 时勤,王元元(95)  
组织管理制度遵从行为内涵、结构与测量研究  
——以中国国有大型煤矿企业为例 .....  
..... 芦慧,陈红,杜巍(101)

**营销与服务**

意见领袖与受众定位对品牌传播的影响  
——传统媒体与新媒体背景下的对比研究 .....  
..... 薛可,阳长征,余明阳(106)  
广告代理商的最优拍卖机制 ..... 何继伟,刘树林(112)  
基于网络零售业的服务补救实证研究 .....  
..... 王增民,王晓玲,潘煜(116)  
基于信任转移视角的移动购物用户接受行为实证研究 .....  
..... 万君,李静,赵宏霞(121)  
产品伤害危机背景下竞争品牌间负面溢出的非对称效应研究 ...  
..... 王军,青平,李慧超(126)

**管理理论与方法**

研发项目风险概率评估方法研究  
——基于动态贝叶斯网络研究视角 ... 张俊光,徐振超(131)  
基于 Lotka-Volterra 模型的科技企业孵化器与创投种群关系研究  
..... 赵黎明,张涵(136)  
公众参与与区域生态风险防范模式影响因素及政策干预路径研究  
——基于扎根理论的探索性研究 ..... 彭皓玥(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 \* 1987 \* b \* A4 \* 144 \* zh \* P \* ¥15.00 \* 2000 \* 30 \* 2015-02



**Soft Science**

编辑:《软科学》编辑部  
出版:《软科学》编辑部  
印刷:四川煤田地质制图印刷厂

总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

广告经营许可证号:5100004000311

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局  
或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段  
11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿://www.xuxi.cbpt.cnki.net

E-mail:ruanxexue@yeah.net

ruanxexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2015年2月

每期定价:15.00元

# SOFT SCIENCE

Monthly

NO. 2 2015 (Total No. 182)

## Contents

### Strategy and Decision

- Study on the Influencing Factors and Pathways of the Performance of Government Purchase Services  
——Based on Empirical Analysis of Shenzhen and Nanjing ..... WANG Chun-ting(1)
- Response Strategy Research to Brand Scandal Spill-over Effect under Weibo Environment  
——Competitive Brands Based View ..... YU Wei-ping, ZHANG Xiao, DUAN Gui-min(6)
- Research on the Effectiveness of Chinese Industrial Policy  
——Based on the Industrial Panel Data ..... QIU Zhao-lin(11)
- Research on Poverty State-dependent Myopic Choices ..... GAO Kao, NIAN Min-sheng(15)
- Analysis of Government Support for SMEs to Grow Their Own Brands Mechanism  
——Based on PLS-SEM Model under the Perspective of Value Chain ..... HUANG Yong-chun, LI Wei, YU Fei-fei(19)

### Technology and Economy

- Industry Characteristics, Environmental Regulation and Productivity Growth  
——Based on the Test of the “Porter Hypothesis” ..... QU Xiao-e(24)
- The Empirical Tests of Demand-pull Factors in the Growth of Emerging Industries  
——Based on the New Generation of Communication and Electronic Industries ..... XIONG Yong-qing, YIN Lei, HUANG Jian-bai(28)
- Research on Coupling Coordinative Degree of Energy-economy-environment  
——A Case Study of Cement Industry in Shandong Province ..... WANG Zhen-shuang, ZHAO Ning, SU Hao-lin(33)
- Resource Inputs and Technical Efficiency Analysis in China Electric Power Industry ..... GUO Xing-lei, ZHANG Zong-yi(37)
- Research on Growth Effect and Influencing Factors of TFP in China Biological Agriculture  
——The Empirical Study Based on 32 Listed Companies ..... JI Kai-wen(41)

### Technological Innovation & Management

- In-house R&D, External Knowledge Acquisition and Productivity Performance  
——Based on the Data of Listed Companies ..... ZHU Hua-gui, ZHUANG Chen(46)
- Study on the Collaborative Development Mechanism of Supporting Product in Platform Innovation Ecosystem ..... WU Shao-bo(51)
- The Influence Mechanism of Informal Network for the Innovation Performance  
——Moderating Effects of the Performance Appraisal Orientation ..... HUANG Hai-yan(56)
- Selection Research on Synergistic Innovation Mode of the “Industry-university” Based on the Joint-decision Perspective ..... MA Jia-xi, JIN Xin-yuan(61)
- Study on the Effect and Efficiency of Independent R&D and Collaborative Innovation  
——Based on Panel Data and Undesirable Output Data Envelopment Analysis ..... JIANG Kai-dong, YU Li-ping, HUO Yan(68)

### Enterprise Management

- Performance Feedback, Performance Expectation and Strategic Change ..... LIANG Jie, XIE En, SHEN Hao(72)
- Exploration of the Differences in Consumers’ Responses to the Information of Corporate Social Responsibility ..... CAI Rui-lin, CHEN Wan-ming, ZHE Xue-chun(77)
- The Influence of the External Supervision on Top Management Turnover ..... WANG Yu-xiao, WANG Yi-xuan, YE Yong(82)
- Effect of the GUANXI on Cooperation Performance in Supply Chain  
——The Empirical Study on Chinese Agricultural Sector ..... LIU sheng-chun, WANG Yong-wei, LI Ting(86)
- The Evolution of Chinese Semiconductor Inter-firm Strategic Alliances Network and Influencing Factors Analysis ..... ZHENG Xiang-jie(90)

### Organization and Human Resource Management

- The Effect of Organization-worker Value Fit to the Evaluation of Job Analysis  
——The Empirical Study Based on the Coal Mine Enterprise ..... SHI Kan, WANG Yuan-yuan(95)
- Research on Connotation, Structure and Measurement of Organizational Management Rules Following Behavior  
——With an Example of Chinese Large State-owned Coal Mining Enterprises ..... LU Hui, CHEN Hong, DU Wei(101)

### Marketing Management

- Effect of Opinion Leader and Audience Orientation on Brand Communication  
——Comparative Research in Traditional and New Media Environment ..... XUE Ke, YANG Chang-zheng, YU Ming-yang(106)
- Optimal Auction Mechanism of Advertising Agency ..... HE Ji-wei, LIU Shu-lin(112)
- Research Based on the Network Retail Service Recovery ..... WANG Zeng-min, WANG Xiao-ling, PAN Yu(116)
- Research on Mobile Shopping User Acceptance Behavior Based on the Perspective of Trust Transfer ..... WAN Jun, LI Jing, ZHAO Hong-xia(121)
- Asymmetric Effects of Negative Spillover between Competition Brands in the Product-harm Crisis ..... WANG Jun, QING ping, LI Hui-chao(126)

### Theories and Methods of Management

- Research and Development Project Risk Probability Assessment  
——Based on Dynamic Bayesian Network ..... ZHANG Jun-guang, XU Zhen-chao(131)
- Study on Cooperative Behavior between Business Incubator and Venture Capital Based on Lotka-volterra Model ..... ZHAO Li-ming, ZHANG Han(136)
- The Influencing Factors and Policy Intervention Paths of Regional Ecological Risk Prevention Public Participation Mode  
——Exploratory Research Based on the Grounded Theory ..... PENG Hao-yue(140)



**SOFT SCIENCE**

# 《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和中国人文社会科学核心期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2015年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

---

主 管 四川省科学技术厅  
主 办 四川省科技促进发展研究中心  
协 办 四川省科学学与科技政策研究会  
编辑、出版 《软科学》编辑部  
地 址 成都市人民南路四段11号5楼  
邮政编码 610041  
电 话 (028)85221835  
广告经营许可证号:5100004000311

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂  
总 发 行 四川省报刊发行局  
发行范围 公开发行  
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部  
在线投稿://www.xuxi.cbpt.cnki.net.  
E-mail: ruanhexue@yeah.net  
ruanhexue@sina.com  
出版日期 2015年2月

---

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元