

全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国最具国际影响力学术期刊

ISSN 1001-8409
CN 51-1268/G3

软科学

RUAN KEXUE

- 考虑空间效应的高技术企业创新溢出效应研究
- 研发的内外溢出效应与区域创新增长
- 董事会治理、高管权力与内部控制缺陷
- 环境规制对我国碳减排的作用效果和路径研究
- 基于群体视角下的群体关联性品牌研究
- 基于心理资本的包容型领导对创新行为的作用路径
- 基于房价收入比的中国城市住宅不动产泡沫测度研究

4

ISSN 1001-8409



第29卷 第4期

2015年4月总第184期

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第29卷第4期

2015年4月总第184期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主编:赵毅峰

副主编:王楠 辜萍

编辑:李镜 秦颖

张京辉 李映果

唐杰 冉春红

何彬 王惠萍

杨锐 石琳娜

特约编审:张勇

审读:冯红英

目次

技术创新与管理

- 考虑空间效应的高技术企业创新溢出效应研究 李文亮,许正中(1)
- 探索式与利用式产品创新的治理机制匹配研究 李随成,黄聿舟,王玮(5)
- 基于收益激励与风险保障的企业创新转型政策激发机制研究 高锡荣,张红超,王丽(9)
- 外向型高科技企业合作创新的冲突分析 孔令夷(15)
- 集群文化嵌入与创新绩效关系研究
——以创新环境不确定性为调节变量 杨皎平,张恒俊,金彦龙(20)

科技与经济

- 研发的内外溢出效应与区域创新增长
——基于2001~2012年我国省际面板数据的实证分析 王鹏,张剑波(25)
- 西部物流业生产率变迁与发展异质性分析
——基于丝绸之路经济带的构建 崔敏,魏修建(29)
- 中国西部农业现代化演进过程收敛性的实证分析 姜松,黄庆华,曹峥林(33)
- 信息产业投入产出经济效应分析
——两部门视角 牟锐,闵连星(38)

企业管理

- 董事会治理、高管权力与内部控制缺陷 郭军,赵息(43)
- 基于产品模块化组织差异分析的中国制造企业竞争策略 张鹏,宋丽雪(48)
- 工艺创新影响因素研究
——基于我国制造业上市公司的实证分析 刘欣,陈松(53)
- 联盟组合成员多元化与企业创新绩效之间的关系
——基于吸收能力调节作用的仿真研究 刘洪伟,何美丽(57)

低碳经济

- 环境规制对我国碳减排的作用效果和路径研究
——基于脉冲响应函数的分析 徐盈之,杨英超(63)
- 门槛效应、经济增长与碳排放 贾登勳,黄杰(67)
- 碳排放约束视角下的全要素能源效率及影响因素研究
..... 李强,魏巍(71)

营销与服务

- 基于群体视角下的群体关联性品牌研究 ... 周学春,王长征(75)
- 基于“关注者”关系的SNS病毒营销机制有效性研究
..... 沈蕾,韦骁勇(79)
- 电商平台与双边市场价值共创对网络效应的作用机制
——基于淘宝网案例分析
..... 周文辉,邱韵瑾,金可可,等(83)
- 网站质量与购买意愿
——一种基于多阶构成型的PLS方法
..... 杨朝君,宋雪婷,张亚莉(90)
- 在线评论信息挖掘分析的数据来源可靠性研究
..... 李金海,何有世(94)

组织与人力资源管理

- 基于心理资本的包容型领导对创新行为的作用路径
..... 高建丽,孙明贵(100)
- 内部服务质量对“80后”员工表现影响的实证研究
——工作满意感和组织信任的作用
..... 余璇,石磊(104)
- 浙江民营企业劳动关系和谐度评价研究
..... 李长江,江娜(109)
- 知识密集型组织管理团队核心竞争力评价研究
..... 卿放,罗利,于江波(113)

管理理论与方法

- 基于房价收入比的中国城市住宅不动产泡沫测度研究
..... 杨晃,杨朝军(119)
- 出行时间价值视角下交通拥堵收费可行性研究
..... 朱永中,宗刚(124)
- 顾客公民行为研究
——理论思辨与研究模型 史伟,陈信康(129)
- 考虑产品替代的双寡头竞争供应链决策与联盟研究
..... 颜波,李鸿媛,胡蝶(134)
- 打工经历、社会资本与农民初创企业绩效
..... 张鑫,谢家智,张明(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2015-04



Soft Science

编辑:《软科学》编辑部
出版:《软科学》编辑部
印刷:四川煤田地质制图印刷厂
总发行:四川省报刊发行局
邮发代号:62-61

广告经营许可证号:5100004000311

发行范围:公开发行人

订 阅:全国各地邮局
或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿://www.xuxi.cbpt.cnki.net

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2015年4月

每期定价:15.00元

Contents

Technological Innovation & Management

- Research on Spillover Effect of High-tech Innovation Based on Spatial Effect *LI Wen-liang, XU Zheng-zhong*(1)
- Aligning Governance Mechanisms with Exploratory and Exploitation Product Innovation *LI Sui-cheng, HUANG Yu-zhou, WANG Wei*(5)
- The Policy Stimulation of Revenue Incentive and Risk Guarantee to the Transformation of Enterprise's Innovation *GAO Xi-rong, ZHANG Hong-chao, WANG Li*(9)
- Analysis of Conflict in Cooperative Innovation of Export-oriented High-tech Enterprises *KONG Ling-yi*(15)
- Research on the Relationship between Cultural Embeddedness and Cluster Innovation Performance
—The Moderating Role of Innovation Uncertainty *YANG Jiao-ping, ZHANG Heng-jun, JIN Yan-long*(20)

Technology and Economy

- The Internal and External Spillover Effects of R&D Activities and Regional Innovation Growth
—Based on the Empirical Analysis of Provincial Panel Data of China from 2001 to 2012 *WANG Peng, ZHANG Jian-bo*(25)
- Analysis of Productivity Change and Heterogeneity Development in Chinese Western Logistics
—Based on the Construction of Silk Road Economic Belt *CUI Min, WEI Xiu-jian*(29)
- An Empirical Analysis of the Evolution of Agricultural Modernization in Western China *JIANG Song, HUANG Qing-hua, CAO Zhen-lin*(33)
- The Economic Effects Analysis of Input-output of Information Industry
—Based on Two Departments Perspective *MOU Rui, MIN Lian-xing*(38)

Enterprise Management

- Board Governance, Managerial Power and Internal Control Weaknesses *GUO Jun, ZHAO Xi*(43)
- Product Modularization in Organization and Competition Upgrading Choice of Chinese Manufacturing Enterprises *ZHANG Peng, SONG li-xue*(48)
- The Influence Factors of Process Innovation
—Empirical Analysis of Chinese Listed Manufacturing Enterprises *LIU Xin, CHEN Song*(53)
- The Relationship between Alliance Portfolio Partner Diversity and Enterprise Innovation Performance
—A Simulation Study on the Adjustment of Absorptive Capacity *LIU Hong-wei, HE Mei-li*(57)

Low-carbon Economy

- The Effects and Path of Environmental Regulation on Chinese Carbon Emissions
—Based on the Analysis of Impulse Response Function *XU Ying-zhi, YANG Ying-chao*(63)
- Threshold Effect, Economic Growth and Carbon Emission *JIA Deng-xun, HUANG Jie*(67)
- Research on Total Factor Energy Efficiency and Its Influencing Factors under Carbon Emission Constraints Perspective *LI Qiang, WEI Wei*(71)

Marketing and Service

- Study on the Effect of Group Associated Brand from the Perspective of Group *ZHOU Xue-chun, WANG Chang-zheng*(75)
- Study on the Effectiveness of Viral Marketing Mechanisms in SNS Based on the "Follower" Relationship *SHEN Lei, WEI Xiao-yong*(79)
- Electric Business Platform and Bilateral Market Value Creating Mechanism of Network Effects
—Taking Taobao.com as the Case *ZHOU Wen-hui, QIU Yun-jin, JIN Ke-ke, et al*(83)
- Website Quality and Purchase Intention
—A Hierarchical Formative PLS Approach *YANG Zhao-jun, SONG Xue-ting, ZHANG Ya-li*(90)
- Analysis of Reliability Data Source on Online Reviews' Information Mining *LI Jin-hai, HE You-shi*(94)

Organization and Human Resource Management

- Study on the Path of Inclusive Leadership to Innovative Behavior Based on Psychological Capital *GAO Jian-li, SUN Ming-gui*(100)
- The Empirical Study of Internal Service Quality Impact on 1980's Employee Performance
—The Effect of Job Satisfaction and Organization Trust *YU Xuan, SHI Lei*(104)
- Research on Labor Relations Harmonious Degree Evaluation of Zhejiang Private Enterprises *LI Chang-jiang, JIANG Na*(109)
- Research on the Core Competence Evaluation of Management Team in Knowledge-intensive Organizations *QING Fang, LUO Li, YU Jiang-bo*(113)

Theories and Methods of Management

- An Empirical Study on Chinese Residential Real Estate Bubble Based on the Housing Price-to-income Ratio *YANG Huang, YANG Chao-jun*(119)
- An Approach about the Fair-improving Congestion Charge Based on Value of Time *ZHU Yong-zhong, ZONG Gang*(124)
- Customer Citizenship Behavior
—A Theoretical Contemplation and Research Model *SHI Wei, CHEN Xin-kang*(129)
- Decisions and Alliance of Duopoly Competing Supply Chains with Considering Product Substitutability *YAN Bo, LI Hong-yuan, HU Die*(134)
- Work Experience, Social Capital and Initial Performance of Farmers' Enterprise *ZHANG Xin, XIE Jia-zhi, ZHANG Ming*(140)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和中国人文社会科学核心期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2015年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段11号5楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835
广告经营许可证号:5100004000311

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿:// www.xuxi.cbpt.cnki.net
E-mail: ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com
出版日期 2015年4月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元