全 国 中 文 核 心 期 刊中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊中 国人文社会科学核心期刊中国最具国际影响力学术期刊RCCSE中 国核心学术期刊

ISSN 1001-8409 CN 51-1268/G3

RUANKRX 一经济发展和 PPP 制度对发展中国家基础设施 PPP 项目的影响 中国经济转型中的寻租活动与经济增长研究 ○协同创新的协同度测度研究□ ○机构投资者异质性与盈余管理□ ○企业形象对国家形象的溢出效应● ○双边道德风险下 SaaS 供应链质量担保契约设计 ○知识治理对组织创造力的影响研究

ISSN 1001-8409

第 29 卷 第 7 期 2015 年 7 月总第 187 期



Ruan Kexue

(1987年创刊)

月 刊

第29 券 第7期 2015 年 7 月总第 187 期

主管.四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办·四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰

副 宇 编·王 楠 辜 萍

辑:李 镜 秦 颖 编

李映果 冉春红

何 彬 王惠萍

杨 锐 石琳娜

特约编审:张 勇

读, 祃红英

科技与经济

中国经济转型中的寻租活动与经济增长研究
高远东,张卫国(1)
异质行业下企业创新效率的可比测度
——基于极化模拟的 DEA 二次叠加 ·······
基于技术选择差异的我国区域全要素生产率分析
基于创业阶段演化的创业者网络跨度与网络聚合的交互效应研
究 赵天宇,任胜钢,常松龙(16)
基于 GWR 模型的中国生产性服务业空间差异的影响因素分析

战略与决策

经济发展和 PPP 制度对发展中国家基础设施 PPP 项目的影响… 张水波,郑晓丹(25)

社会责任纳入企业战略的识别要素研究 郑海东. 孙宽莉,张 音(30)

基于最大覆盖改进模型的报废汽车回收点选址优化研究 ………

技术创新与管理

协同创新的协同度测度研究 …… 吴 笑,魏奇锋,顾 新(45) 开放式创新下的专用性知识获取

...... 齐 昕,刘家树(56)

绩效管理系统设计协同、创新模式和创新绩效

——基于协同控制成本的均衡模型分析 ……………… 王 晔, 傅元略(60)

基于空间面板模型的高校创新产出溢出效应的实证研究 ……… 王淑英,秦 芳(64)

企业管理

机构投资者异质性与盈余管理 …… 李争光,赵西卜,曹 丰(69) 企业慈善捐赠下利益输送行为的实证研究 —来自中国 2009~2013 年上市公司的经验数据············徐莉萍,赵冠男,戴 薇(73) 基于互惠偏好理论的股东监督与经理管理防御的博弈分析 …… 科技型创业企业的控制权配置机理及仿真 陈敏灵, 党兴华, 韩 瑾, 等(83) 中小企业吸收能力形成及特征研究 ——基于苏州市中小企业数据 ……… 李文元、张 鑫(89) 营销与服务 企业形象对国家形象的溢出效应 基于消费者价值视角的购物网站特性对电子忠诚度的影响 …… 李光明,蔡旺春,黄永春(98) 基于服务特征匹配度的公共服务渠道管理模型构建 ………… 朱红灿,陈星星(102) 组织与人力资源管理 知识治理对组织创造力的影响研究 …… 赵 旭,刘新梅(106) 工作繁荣的产生及其对创新绩效的影响 ······· 吴江秋,黄培伦,严 丹(110) CHRM 与双元型组织竞争优势的构建路径 管理理论与方法 双边道德风险下 SaaS 供应链质量担保契约设计………………严建援,甄 杰,张甄妮(118) 基于信息结构的供应链双向激励 …… 黄梅萍,汪贤裕(125)

基于熵和前景理论的大型制造企业供应商评价研究 …………………………………………… 王 翔(131)

——基于新闻分析视角 ············ 尹海员,王盼盼(136) 不完全信息下基于随机抽样的群组评价法 ··················

期刊基本参数: CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥ 15. 00 * 2000 * 30 * 2015-07

媒体报道、市场收益与投资者情绪



Soft Science

编 辑:《软科学》编辑部

出 版:《软科学》编辑部

印 刷:四川煤田地质制图印刷厂

总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局

或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段

11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿://www.xuxi.cbpt.cnki.net

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@ sina. com

国际标准连续出版物号: ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号: CN 51 - 1268/G3

出版日期:2015年7月

每期定价:15.00元