

全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国最具国际影响力学术期刊
RCCSE中国核心学术期刊

ISSN 1001-8409
CN 51-1268/G3

软科学

RUAN

KEXUE

- 公共投资、空间溢出效应与区域经济增长
- 社会资本对环境政策的影响研究进展
- 组织文化差异、初始共同善意信任对关系治理的影响研究
- 可再生能源创新的影响因素分析
- 中国情境下的劳动者工作价值取向及其影响研究
- 区域品牌的文化认同及内群体偏好的口碑传播效应研究
- 网络结构和有界信任对群体观点演化过程的交互影响

1

ISSN 1001-8409



9 771001 840162

第30卷 第1期

2016年1月总第193期

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第30卷第1期

2016年1月总第193期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰

副 主 编:王 楠 辜 萍

编 辑:李 镜 秦 颖

李映果 冉春红

何 彬 王惠萍

杨 锐 石琳娜

特 约 编 审:张 勇

审 读:冯红英

目 次

科技与经济

- 公共投资、空间溢出效应与区域经济增长
——基于2003~2013年省级面板数据……………张方,陈凯(1)
- 新兴市场中创新行为通过网络提升企业绩效的机制研究……………高照军(5)
- 三维空间对企业内生创新的知识流溢出机理及其实证研究
——基于开放创新视角……………陈泽明,杨敏,何山(9)
- 控制权私有收益对企业创新投入与模式的影响研究
——来自科技型中小企业的经验证据……………顾群(14)
- 经济增长、FDI与环境污染的时空传导效应研究
——基于半参数空间面板VAR模型的分析……………叶阿忠,郑万吉(17)

战略与决策

- 社会资本对环境政策的影响研究进展……………虞慧怡,许志华,曾贤刚,等(22)
- 人口城镇化进程中的驱动因素研究
——基于地级市的时空计量模型分析……………钟阳,王智勇(26)
- 政府促进创业的公共政策和效果评估与分析
——陕西省西安市、宝鸡市、咸阳市创业者调查……………杜跃平,马晶晶(31)
- 民众感知、政府行为及监管评价研究
——基于食品安全满意度的视角……………王建华,葛佳焯,刘茁(36)
- 劳动者就业参与的影响因素研究
——基于CHIP2007数据的经验分析……………李波,汪戎(41)

企业管理

- 组织文化差异、初始共同善意信任对关系治理的影响研究
——来自我国建筑业非股权联盟的证据……………赵艳玲,龙勇(46)
- 风险规避企业新产品投资时机、规模与定价决策……………燕夏敏,林军,崔文田,等(50)
- 政治关联、资本结构与亏损逆转程度……………杜军,陈建英,杜勇,等(56)
- 忙碌董事对企业绩效影响研究
——基于监督与咨询的多元视角……………段海艳(61)
- 短期与长期投资家下的创业企业控制权最优配置研究……………韩瑾,党兴华,陈敏灵,等(66)

可持续发展

可再生能源创新的影响因素分析

——基于 OECD 国家的实证检验 邵庆龙, 饶 蕾(71)

FDI 对中国工业碳排放效率的影响机理及其效应

——理论构建与经验分析 周杰琦, 韩 颖, 林 洪(76)

中国居民消费结构对居民消费碳排放系数的阈值协整效应.....
..... 柴士改(81)

治霾背景下物流业能耗效应研究 王富忠, 卢启程(86)

组织与人力资源管理

中国情境下的劳动者工作价值取向及其影响研究
..... 田喜洲, 张 屿, 董 强(91)

个性化契约对中国员工工作满意度及情感承诺的影响.....
..... 孙 宁, 孔海燕(95)

转移劳动力培训效果研究

——基于个人培训、企业培训与政府培训的比较
..... 王秀芝, 孙 妍(100)

营销与服务

区域品牌的文化认同及内群体偏好的口碑传播效应研究.....
..... 马向阳, 白丽群, 杨 颂(105)

产品伤害危机影响机制的边界条件及修复策略研究.....
..... 袁海霞(110)

购物网站交互性对顾客满意度的影响

——远程临场感与心流的链式中介作用
..... 李光明, 蔡旺春, 郭 悦(115)

管理理论与方法

网络结构和有界信任对群体观点演化过程的交互影响.....
..... 宋艳双, 刘人境(120)

基于价值流分析的汽车回收企业逆向物流成本优化研究.....
..... 周志方, 蔡严斐(124)

基于文献编码分析的创新文化概念体系构建
..... 高锡荣, 胡小娟, 柯 俊(129)

信念调整模式下经理管理防御水平对股票期权激励敏感性的实验
研究 李秉祥, 惠 祥, 李明敏(135)

基于大规模订单生产模式的变革管理研究
..... 叶一军, 顾 新, 李 晖, 等(140)

期刊基本参数: CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥ 15.00 * 2000 * 30 * 2016-01



Soft Science

编 辑:《软科学》编辑部

出 版:《软科学》编辑部

印 刷:四川煤田地质制图印刷厂

总 发 行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行为

订 阅:全国各地邮局

或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net

xuxi.cbpt.cnki.net

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2016年1月

每期定价:15.00元

Contents

Technology and Economy

- Public Investment, Spatial Spillover Effect and Regional Economic Growth
 ——Based on Provincial Data from 2003 to 2013 ZHANG Fang, CHEN Kai(1)
- Research on the Mechanism of Improving Performance of Firms by Innovation Activities through Networks in Emerging Markets GAO Zhao-jun(5)
- Empirical Research on the Mechanism of Knowledge Flow Spillover Effect of Three-dimensional Space on Enterprise Endogenous Innovation
 ——From the Open Innovation Perspective CHEN Ze-ming, YANG Min, HE Shan(9)
- The Impact of Private Benefits of Control on Enterprises' Technological Innovation and Innovation Mode
 ——The Evidence from Technology-Based SMEs GU Qun(14)
- Research on the Mutual Effects among Economic Growth, FDI and Environmental Pollution in Temporal-Spatial Dimension
 ——Based on the Semi-parametric Panel Space Vector Autoregression Model YE A-zhong, ZHENG Wan-ji(17)

Strategy and Decision

- Research on the Influence Progress of Social Capital on Environmental Policies YU Hui-yi, XU Zhi-hua, ZENG Xian-gang, et al(22)
- Driving Factors of Population Urbanization
 ——A Spatial Panel Data Model Based on Cities at Prefecture Level in China ZHONG Yang, WANG Zhi-yong(26)
- Research on the Implementation Effect of Entrepreneurship Public Policy and Service
 ——An Investigation of Entrepreneurs in Xi'an, Baoji and Xianyang of Shaanxi Province DU Yue-ping, MA Jing-jing(31)
- Public Perception, Government Actions and Regulatory Evaluation
 ——Based on the Perspective of Food Safety Satisfaction WANG Jian-hua, GE Jia-ye, LIU Zhuo(36)
- Research on Influential Factors of Laborer Employment Participation
 ——Based on Empirical Analysis of CHIP2007 Data LI Bo, WANG Rong(41)

Enterprise Management

- Research on the Impact of Organizational Culture Differences and Initial Mutual Goodwill Trust on Relational Governance
 ——An Empirical Evidence Based on the Non-equity Alliances in Construction Industry of China ZHAO Yan-ling, LONG Yong(46)
- Investment Timing, Scale and Pricing Strategies of New Products for Risk-aversion Enterprises YAN Xia-min, LIN Jun, CUI Wen-tian, et al(50)
- Political Connection, Capital Structure and the Degree of Loss Reversal DU Jun, CHEN Jian-ying, DU Yong, et al(56)
- Research on the Consequence of Busy Directors on Firms' Performance
 ——Based on Dual Perspectives of Supervision and Advisory DUAN Hai-yan(61)
- The Optimal Allocation of Control Rights of Short-term and Long-term Venture Capital in Venture Firm HAN Jin, DANG Xin-hua, CHEN Min-ling, et al(66)

Sustainable Development

- Impact Factors of Renewable Energy Innovation
 ——Empirical Evidences from OECD Countries SHAO Qing-long, RAO Lei(71)
- The Effects and Mechanisms of FDI on Industrial Carbon Efficiency of China
 ——Theory and Empirical Research ZHOU Jie-qi, HAN Ying, LIN Hong(76)
- Threshold Co-integration Model between Resident Consumption Structure and Carbon Emissions Coefficient of Resident Consumption in China CHAI Shi-gai(81)
- Research on the Energy Consumption Effect of Logistics Industry under Haze Treatment WANG Fu-zhong, LU Qi-cheng(86)

Organization and Human Resource Management

- Structure and Impact of Work Orientation in Chinese Context TIAN Xi-zhou, ZHANG Yu, DONG Qiang(91)
- Research on the Impact of Idiosyncratic Deals on Chinese Employee' Job Satisfaction and Affective Commitment SUN Ning, KONG Hai-yan(95)
- Research on Training Effectiveness of Migrant Labor
 ——Comparison of Personal Training, Corporate Training and Government Training WANG Xiu-zhi, SUN Yan(100)

Marketing Management

- Research on the Influence of Culture Identity and In-group Bias in Word-of-Mouth Communication for Place Brand MA Xiang-yang, BAI Li-qun, YANG Song(105)
- Research on the Contingent Effect and Repair Strategy of Product-Harm Crisis YUAN Hai-xia(110)
- Web Interactivity Effects on Satisfaction in E-tailing
 ——The Mediating Roles of Telepresence and Flow LI Guang-ming, CAI Wang-chun, GUO Yue(115)

Theories and Methods of Management

- The Reciprocal Effect of Network Structures and Bounded Confidence on Group Opinion Evolution SONG Yan-shuang, LIU Ren-jing(120)
- The Optimization of Reverse Logistics Cost Based on Value Flow Analysis of Automobile Recycling Company in China ZHOU Zhi-fang, CAI Yan-fei(124)
- The Concept Systems of Innovative Culture Constructed through Coding Analysis from CNKI Literatures GAO Xi-rong, HU Xiao-juan, KE Jun(129)
- Experimental Research on the Sensitivity of Managerial Entrenchment Level to Stock Option Incentive Based on the Belief Adjustment Model LI Bing-xiang, HUI Xiang, LI Ming-min(135)
- Research on Change Management Based on the Model of Large-Scale Orders Production YE Yi-jun, GU Xin, LI Hui, et al(140)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和中国人文社会科学核心期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2016年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段11号5楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿: ruanhexue.cbpt.cnki.net
xuxi.cbpt.cnki.net
E-mail: ruanhexue@yeah.net
ruanhexue@sina.com
出版日期 2016年1月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元