



# 软科学

## Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第31卷第10期

2017年10月总第214期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰

副 主 编:王 楠 辜 萍

编 辑:李 镜 秦 颖

李映果 冉春红

何 彬 杨 锐

石琳娜

特 约 编 审:张 勇

审 读:冯红英

# 目 次

## 科技与经济

技术入股型产学研合作创新的利益分配研究

——基于技术价值不确定性的新视角…… 张根明,杨思涵(1)

企业知识基础演变对技术创新绩效的影响 …………… 曾德明,唐 甜,王泓略(6)

信息技术能力对于企业可持续发展绩效的影响 …………… 陶 俊,刘 璐,张卫国(10)

创新战略联盟合作演进三维模型构建研究 …………… 刘 宇,康 健,邵云飞(15)

中国物流产业要素替代及技术进步偏向选择 …………… 韩 彪,王云霞,汪行东,等(19)

## 战略与决策

军民融合创新平台功能集成战略研究…………… 房银海,谭清美(23)

金融集聚、区域异质性与居民消费  
——基于动态面板模型的实证分析…………… 肖利平,洪 艳(29)

外部环境、公共空间与企业社会网络资本  
——以上海文创园区企业为例 …… 严德成,吴建伟,朱小川(33)

可持续生计视阈下县域多维贫困测度与时空演化研究  
——以四川藏区行政区划县为例 …………… 杨 帆,陈凌珠,庄天慧,等(38)

环境规制、政治关联和企业研发投入  
——基于民营上市企业的实证研究 …………… 何兴邦(43)

## 企业管理

战略性新兴产业企业治理金融支持动力源分析 …………… 杨荣海,李亚波(47)

转型环境下关系导向和创业导向对民营企业 CSR 的影响研究 …… 阮丽旻,刘 益,王 良(52)

家族资本的概念、测量、形成与作用 …… 刘小元,王雪洁,张淑君(57)

供应链集成视角下物联网应用对企业绩效的影响研究 …………… 胡保亮(61)

企业社会责任报告质量、表现与治理机制  
——基于中国上市公司的实证研究 …………… 曾珍香,王梦雅,张早春(66)

组织与人力资源管理

- 伦理型领导对团队自主行为的影响研究  
——基于团队道德文化的视角 ..... 范恒,周祖城(71)
- 德行领导与员工创造力  
——LMX与团队认同的中介作用 .....  
..... 卫寒阳,宋君,何昌清(76)
- 个体信息开放性对团队信息运用能力的影响研究 .....  
..... 周小兰,赵鹏,马文(81)

可持续发展

- 我国碳排放权配额市场的风险研究  
——以北京环境交易所为例 .....  
..... 刘用明,周飞,甘永春(85)
- 自然资源开发、空间溢出与经济增长  
——基于空间面板回归偏微分效应分解方法的实证 .....  
..... 刘那日苏,袁雪晴(90)
- “政府—企业”碳排放决策理论研究  
——基于不完全信息博弈 ..... 赵凯,王健(96)
- 基于偏离份额法的中国污染产业转移时空演变及其环境效应 .....  
..... 徐成龙,巩灿娟(100)

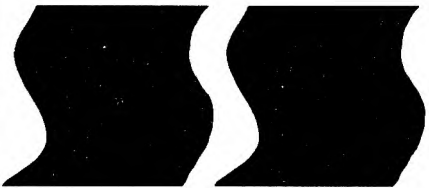
营销与服务

- 分享激励模式下社会化商务平台定价策略研究 .....  
..... 魏尉,梅姝娥,仲伟俊(105)
- B2B和B2C情境下品牌关联度的驱动因素比较研究 .....  
..... 张婧,朱苗(110)
- 社交网络情景下新产品扩散的两阶段模型  
——微信与微博的对比研究 .....  
..... 刁雅静,何有世,盛永祥(115)

管理理论与方法

- 基于公平偏好理论的PPP交通项目超额收益分配研究 .....  
..... 丰景春,杨圣涛(120)
- 基于扎根理论的风险投资机构网络能力影响因素研究 .....  
..... 王育晓,党兴华,张晨,等(125)
- 基于Bertrand模型的进口跨境电商备货及定价策略 .....  
..... 张璇璇,曹国华(130)
- 共享经济下我国消费者参与协同消费的影响因素研究 .....  
..... 唐毅青,范春蓉,谭德庆(136)
- 基于多学习因子粒子群算法的微博用户影响力分析 .....  
..... 张硕,杨一平,武装(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 \* 1987 \* b \* A4 \* 144 \* zh \* P \* ¥15.00 \* 2000 \* 30 \* 2017-10



Soft Science

编辑:《软科学》编辑部  
 出版:《软科学》编辑部  
 印刷:四川煤田地质制图印刷厂  
 总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局  
 或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段  
 11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net

(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2017年10月

每期定价:15.00元

## Contents

## Technology and Economy

- Research on the Benefit Distribution of Industry-University-Research Cooperation Innovation through Technology Share  
 ——New Perspective of the Technology Value Uncertainty ..... ZHANG Geng-ming, YANG Si-han ( 1 )
- Effect of Firm Knowledge Base Evolution on Innovative Performance ..... ZENG De-ming, TANG Tian, WANG Hong-lue ( 6 )
- IT Capability and Enterprise Sustainable Development Performance ..... TAO Jun, LIU Lu, ZHANG Wei-guo (10)
- Research on the Construction of Three Dimensional Model of Cooperation and Evolution of Innovation Strategic Alliance .....  
 ..... LIU Yu, KANG Jian, SHAO Yun-fei (15)
- Factor Substitution and Technological Progress Bias Selection of Chinese Logistics Industry .....  
 ..... HAN Biao, WANG Yun-xia, WANG Xing-dong, et al (19)

## Strategy and Decision

- Research on Functional Integration Strategy of Civil-military Integration Innovation Platform ..... FANG Yin-hai, TAN Qing-mei (23)
- Financial Agglomeration, Regional Heterogeneity and Resident Consumption  
 ——An Empirical Analysis Based on Dynamic Panel Model ..... XIAO Li-ping, HONG Yan (29)
- External Environment, Public Space and Corporate Social Network Capital  
 —— A Case Study of Enterprises in Culture and Creative Industrial Parks of Shanghai .....  
 ..... YAN De-cheng, WU Jian-wei, ZHU Xiao-chuan (33)
- Study on Multidimensional Poverty Measurement and Spatio-temporal Evolution Based on the Sustainable Livelihood Framework  
 ——Take Sichuan Tibetan Areas Counties as an Example ..... YANG Fan, CHEN Ling-zhu, ZHUANG Tian-hui, et al (38)
- Environmental Regulation, Political Connections and R&D Expenditure  
 ——Based on Private Listed Enterprises ..... HE Xing-bang (43)

## Enterprise Management

- The Source Analysis of the Financial Support to the Enterprise Management for the Strategic Emerging Industry .....  
 ..... YANG Rong-hai, LI Ya-bo (47)
- Effects of Guanxi Orientation and Entrepreneurial Orientation on Private Enterprise CSR in Transition Environment .....  
 ..... RUAN Li-yang, LIU Yi, WANG Liang (52)
- Conceptualization, Measurement, Formation and Influence of Family Capital ..... LIU Xiao-yuan, WANG Xue-jie, ZHANG Shu-jun (57)
- The Influence of Internet of Things Use on Firm Performance from the Perspective of Supply Chain Integration ..... HU Bao-liang (61)
- Corporate Social Responsibility Report Quality, Performance and Governance Mechanism  
 ——An Empirical Research Based on the Listed Companies in China .....  
 ..... ZENG Zhen-xiang, WANG Meng-ya, ZHANG Zao-chun (66)

## Organization and Human Resource Management

- The Impact of Ethical Leadership on Team Discretionary Behavior  
 ——The Perspective of Team Ethical Culture ..... FAN Heng, ZHOU Zu-cheng (71)
- Moral Leadership and Employee Creativity  
 —— The Mediating Roles of LMX and Team Identification ..... WEI Han-yang, SONG Jun, HE Chang-qing (76)
- A Study of the Effect of Individual Information Openness on Team Information Retrieval .....  
 ..... ZHOU Xiao-lan, ZHAO Peng, MA Wen (81)

## Sustainable Development

- Research on the Risks of the Carbon Emission Allowances Market of China  
 ——A Case Study of Beijing Environmental Exchange ..... LIU Yong-ming, ZHOU Fei, GAN Yong-chun (85)
- Natural Resource Development, Spatial Spillover and Economic Growth  
 ——Empirical Analysis Based on Spatial Regression Model Partial Derivatives Method ..... LIU Na-ri-su, YUAN Xue-qing (90)
- Carbon Emissions Decisions of Government and Enterprises  
 ——Based on Incomplete Information Game Theory ..... ZHAO Kai, WANG Jian (96)
- Analysis on Spatio-temporal Evolution and Environmental Effects of Pollution Industry Transfer of China Based on Shift-share Model .....  
 ..... XU Cheng-long, GONG Can-juan (100)

## Marketing Management

- The Research on the Pricing Strategy of Social Commerce Platform on Sharing-incentive Mode .....  
 ..... WEI Wei, MEI Shu-e, ZHONG Wei-jun (105)
- A Comparative Study of Driving Effects of Brand Relevance under B2B and B2C Contexts ..... ZHANG Jing, ZHU Miao (110)
- Two Stage Model of New Product Diffusion in Social Networks  
 ——A Comparative Study of WeChat and Microblog ..... DIAO Ya-jing, HE You-shi, SHENG Yong-xiang (115)

## Theories and Methods of Management

- Research on Excess Return Distribution of PPP Traffic Project Based on the Theory of Fairness Preference .....  
 ..... FENG Jing-chun, YANG Sheng-tao (120)
- An Exploratory Study on Influencing Factors of Venture Capital Firms' Network Capability Based on Grounded Theory .....  
 ..... WANG Yu-xiao, DANG Xing-hua, ZHANG Chen, et al (125)
- Stocking and Pricing Strategy of Import Cross Border E-Commerce Based on Bertrand Model .....  
 ..... ZHANG Xuan-xuan, CAO Guo-hua (130)
- Research on Influencing Factors of Chinese Consumers' Participation in Collaborative Consumption in the Sharing Economy .....  
 ..... TANG Yi-qing, FAN Chun-rong, TAN De-qing (136)
- Analysis of Microblog Users' Influence Based on MPSO Algorithm ..... ZHANG Shuo, YANG Yi-ping, WU Zhuang (140)



SOFT SCIENCE

# 《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学核心期刊和RCCSE中国核心学术期刊，被认定为全国第一批A类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2018年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

---

主 管 四川省科学技术厅  
主 办 四川省科技促进发展研究中心  
协 办 四川省科学学与科技政策研究会  
编辑、出版 《软科学》编辑部  
地 址 成都市人民南路四段11号5楼  
邮政编码 610041  
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂  
总 发 行 四川省报刊发行局  
发行范围 公开发行  
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部  
在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net  
(xuxi.cbpt.cnki.net)  
E-mail:ruankexue@yeah.net  
ruankexue@sina.com  
出版日期 2017年10月

---

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元