

全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国最具国际影响力学术期刊
RCCSE中国核心学术期刊



ISSN 1001-8409
CN 51-1268/G3

软科学

RUAN

KEXUE

- 产业集聚对区域技术创新影响的双重特征分析
- OFDI提升我国装备制造业国际竞争优势的博弈分析
- 企业信息化对创新能力的影响机理实证研究
- 二元领导风格对组织创新影响研究
- 财政分权对环境污染异质性影响的门槛效应研究
- 产品设计对口碑推荐意愿的共同中介机制研究
- 信息不对称下双渠道定价与质量信息披露研究

11

ISSN 1001-8409



第31卷 第11期
2017年11月总第215期

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第31卷第11期

2017年11月总第215期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰

副 主 编:王 楠 辜 萍

编 辑:李 镜 秦 颖

李映果 冉春红

何 彬 杨 锐

石琳娜

特 约 编 审:张 勇

审 读:冯红英

目次

科技与经济

- 产业集聚对区域技术创新影响的双重特征分析 杜江,张伟科,葛尧(1)
- 高技术制造业对大气污染物减排的贡献度
——以天津为例 周国富,李妍,刘晓丹(6)
- 农业科研投资的经济效益测算、时空特征与影响因素
——基于空间计量经济模型及中国的实证 李兆亮,罗小锋,张昭,等(11)
- 高技术产业三阶段创新效率及其影响因素分析
——基于EBM模型和Tobit模型 王伟,邓伟平(16)
- 国际研发溢出与省域技术创新能力研究
——基于吸收能力的动态面板估计 类 骁(21)

战略与决策

- OFDI提升我国装备制造业国际竞争优势的博弈分析 刘震,张宏(25)
- 财政分权对城市房价的影响
——溢出效应检验及中介路径识别 安勇,王拉娣(30)
- 环境规制影响技术创新的区域差异与分布特征
——基于分位数回归与分解的再检验 肖丁丁,田文华(34)
- 失败恐惧、创业教育对创业意愿与行为的调节效应研究 孔凡柱,赵莉(39)

技术创新与管理

- 企业信息化对创新能力的影晌机理实证研究
——基于资源观理论视角 陈升,刘泽,张楠(44)
- CEO权力配置对企业二元创新的影响研究 史会斌,杨东(49)
- 临界质量观点下创新系统技术锁定的仿真研究 袁希,赵健宇(52)
- 产学研用协同创新供需匹配机制的理论框架
——基于扎根理论的多案例研究 张省,唐嵩,龙冬(57)

组织与人力资源管理

- 二元领导风格对组织创新影响研究
——企业文化的调节作用 孙怀平,杨东涛,亨尼·敦特·汉森(62)

政府部门服务型领导对下属为民服务行为的影响机制
 田启涛, 万君宝(66)

一般智能与情绪智能对大学生职业意向的影响探究
 张绿漪, 蒋春燕, 蒋昀洁(71)

挑战—抑制性压力对工作投入与反生产力行为的影响
 ——领导方式的调节作用 张文勤, 汪冬冬(75)

包容型领导对新生代员工主人翁行为的影响
 ——主管忠诚和传统性的作用
 彭伟, 李慧, 朱晴雯, 等(79)

可持续发展

财政分权对环境污染异质性影响的门槛效应研究
 徐辉, 杨焱(83)

环保工作满意度、环境知识与公众环保行为
 ——基于CGSS2013数据分析 施生旭, 甘彩云(88)

机动车排放标准的雾霾治理效果研究
 ——基于断点回归设计的分析 孙坤鑫(93)

低碳试点政策实施效果研究
 ——基于合成控制法的证据 陆贤伟(98)

营销与服务

产品设计对口碑推荐意愿的共同中介机制研究
 贺爱忠, 唐杰甫(102)

网络关系环境下发言人互动特征对品牌资产的影响研究
 范晓明, 王晓玉(106)

零售商利他偏好对品牌竞争与渠道竞争共存型供应链决策的影响
 吴正祥, 李宝库, 赵博(110)

管理理论与方法

信息不对称下双渠道定价与质量信息披露研究
 计国君, 胡李妹, Kim Hua Tan, 等(117)

考虑产品多样性下制造商的在线定制策略选择研究
 刘咏梅, 杨如益, 范辰(123)

价格随机条件下供应商风险厌恶的应急数量弹性契约研究
 吴双胜, 刘浪, 史文强, 等(128)

社会责任信息披露与高管薪酬粘性 张秀敏, 高云霞(134)

公平关切下电子商务效率对不同权力结构双渠道博弈影响
 舒斯亮, 柳键(139)



Soft Science

编辑:《软科学》编辑部
 出版:《软科学》编辑部
 印刷:四川煤田地质制图印刷厂
 总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局
 或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
 11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿:ruanxue.cbpt.cnki.net
 (xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruanxue@yeah.net
 ruanxue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2017年11月

每期定价:15.00元

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2017-11

Contents

Technology and Economy

- The Double Characteristics Analysis of Industrial Agglomeration on Technological Innovation *DU Jiang, ZHANG Wei-ke, GE Yao*(1)
- Contribution of High-tech Manufacturing to Emission Reduction of Air Pollutants
 ——Taking Tianjin as an Example *ZHOU Guo-fu, LI Yan, LIU Xiao-dan*(6)
- Economic Benefit Calculation of Agricultural Research Investment, Spatial-temporal Characteristics and Influencing Factors
 ——Empirical Study in China Based on Spatial Econometrics Model ... *LI Zhao-liang, LUO Xiao-feng, ZHANG Zhao, et al*(11)
- Three-stage Innovation Efficiency of High-tech Industry and Its Influencing Factors
 ——Based on EBM Model and Tobit Model *WANG Wei, DENG Wei-ping*(16)
- Study of International R&D Spillovers and Provincial Technology Innovation Capability
 ——Dynamic Panel Estimation Based on the Absorptive Capacity *LEI Xiao*(21)

Strategy and Decision

- The Analysis of Game Theory of OFDI Upgrading Equipment Manufacturing Industry's International Competitive Advantage *LIU Zhen, ZHANG Hong*(25)
- Impact of Fiscal Decentralization on Urban Housing Prices
 ——Spillover Effect and Mediating Path *AN Yong, WANG La-di*(30)
- Study on the Regional Differences and Distribution Characteristics of Environmental Regulation Affect the Technological Innovation
 ——A Test Based on Quantile Regression and Decomposition *XIAO Ding-ding, TIAN Wen-hua*(34)
- Moderating Effects of Fear of Failure and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention and Action *KONG Fan-zhu, ZHAO Li*(39)

Technological Innovation & Management

- The Empirical Study on Influence of Enterprise Informatization on Innovation Capability in Resource-oriented Regions
 ——Based on Resource View Theory *CHEN Sheng, LIU Ze, ZHANG Nan*(44)
- The Impact of the Configuration of CEO Power on Innovation Ambidexterity *SHI Hui-bin, YANG Dong*(49)
- Simulation Research on Technological Lock-in of Innovation System with the View of Critical Mass *XI Xi, ZHAO Jian-yu*(52)
- The Theory Frame of Supply-demand Matching Mechanism for Industry-University-research-user Collaborative Innovation
 ——Multiple Case Studies Based on Grounded Theory *ZHANG Xing, TANG Song, LONG Dong*(57)

Organization and Human Resource Management

- A Research on the Impact of Ambidextrous Leadership on Organization Innovation
 ——Based on Moderating Effect of Corporate Culture *SUN Huai-ping, YANG Dong-tao, Henning Otte Hansen*(62)
- The Impact of Servant Leadership on Subordinates' "Servant Behavior" in Public Sector *TIAN Qi-tao, WAN Jun-bao*(66)
- Research on General Mental Ability, Emotional Intelligence and Career Intentions of Undergraduates *ZHANG Lv-yi, JIANG Chun-yan, JIANG Yun-jie*(71)
- Linking Challenge-Hindrance Stressor to Work Engagement and Counterproductive Work Behavior
 ——The Moderating Effects of Leadership Styles *ZHANG Wen-qin, WANG Dong-dong*(75)
- Effects of Inclusive Leadership on the Ownership Behavior of New Generation Employees
 ——The Role of Supervisor Loyalty and Traditionality *PENG Wei, LI Hui, ZHU Qing-wen, et al*(79)

Sustainable Development

- Influence of Fiscal Decentralization on Heterogeneity of Environmental Pollution *XU Hui, YANG Ye*(83)
- Environmental Protection Job Satisfaction, Environmental Knowledge and Public Environmental Behavior
 ——An Analysis of the 2013 Chinese General Social Survey *SHI Sheng-xu, GAN Cai-yun*(88)
- Study on Effect of Haze Treatment on Vehicle Emission Standard
 ——Analysis Based on Regression Discontinuity Design *SUN Kun-xin*(93)
- Study on the Effectiveness of the Low Carbon Policy
 ——Evidence from the Synthetic Control Methods *LU Xian-wei*(98)

Marketing Management

- The Research of Joint Mediation Mechanism about Product Design on Referral Intention *HE Ai-zhong, TANG Jie-fu*(102)
- Research on the Impact of Spokesperson's Interactive Features on Brand Equity under Network Relation Environment *FAN Xiao-ming, WANG Xiao-yu*(106)
- Impact of Retailer's Altruistic Preference on Strategies under Both Brand and Channel Competition *WU Zheng-xiang, LI Bao-ku, ZHAO Bo*(110)

Theories and Methods of Management

- The Dual-channel Pricing Decision-making and Quality Information Disclosure under the Information Asymmetry *JI Guo-jun, HU Li-mei, Kim Hua Tan, et al*(117)
- The Manufacturer's Strategy Choice of Online Customization Channel Considering Product Variety *LIU Yong-mei, YANG Ru-yi, FAN Chen*(123)
- Emergency Quantity Flexibility Contract under Risk Aversion of a Supplier Considering Stochastic Price *WU Shuang-sheng, LIU Lang, SHI Wen-qiang, et al*(128)
- Corporate Social Responsibility Disclosure and Executive Compensation Stickiness *ZHANG Xiu-min, GAO Yun-xia*(134)
- Influence of the -commerce Efficiency to Dual-channel Game with Different Power Structures under Fairness Concerns *SHU Si-liang, LIU Jian*(139)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学核心期刊和RCCSE中国核心学术期刊，被认定为全国第一批A类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2018年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段11号5楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿: ruanhexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)
E-mail: ruanhexue@yeah.net
ruanhexue@sina.com
出版日期 2017年11月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元