

全国中文核心期刊
 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
 中国人文社会科学核心期刊
 中国最具国际影响力学术期刊
 RCCSE中国核心学术期刊



ISSN 1001-8409
 CN 51-1268/G3

软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学

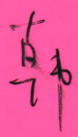
软科学

RUAN KEXUE

- “双创”培育新动能实现经济转型的战略思考
- 外商直接投资的技术进步效应研究
- 创业导向、前瞻型环境战略与企业绩效关系研究
- 高管晋升激励与并购支付决策
- 人力资源管理强度对员工创新行为影响机制研究
- 环境管制对环境库兹涅兹曲线的影响研究
- 社会化商务下个体心理因素对信息共享行为的影响研究
- 机场应急物资补货策略研究

12

ISSN 1001-8409



第31卷 第12期
 2017年12月总第216期

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第31卷第12期

2017年12月总第216期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰

副 主 编:王 楠 辜 萍

编 辑:李 镜 秦 颖

李映果 冉春红

何 彬 杨 锐

石琳娜

特 约 编 审:张 勇

审 读:冯红英

目 次

特 稿

“双创”培育新动能实现经济转型的战略思考 辜胜阻,曹冬梅(1)

科技与经济

外商直接投资的技术进步效应研究
——基于半参数面板空间滞后模型 叶阿忠,林小伟,刘卓怡(5)
技术创新、网络效应对供应链价值创造影响研究 张 正,孟庆春(10)
集装箱拼箱运营模式整合与智能化创新 刘雪菲,赵一飞(16)
基于开放式创新社区的用户需求识别研究
——以小米社区为例 阮平南,赵宇晴(20)

战略与决策

创业导向、前瞻型环境战略与企业绩效关系研究 和苏超,黄 旭,陈 青(25)
高耗水行业差异化政策对经济的影响研究 尹庆民,陈 普,许长新(29)
中国碳排放与发展战略关系研究 冯 彦,汤 旭,祝凌云,等(34)
论中国工业的市场化与产业结构合理化
——基于动态空间面板模型的经济学分析 杨丽君(39)

企业管理

高管晋升激励与并购支付决策 陈 浩,刘春林(43)
新常态下组织忘记与企业战略转型
——组织学习的中介作用 张小娣,赵玉平,郑战星,等(47)
制度化领导力对组织创新的影响 李鹏飞,葛 京,席酉民(51)
信息通讯技术应用对企业创新的影响分析 李后建(56)

组织与人力资源管理

人力资源管理强度对员工创新行为影响机制研究
——一个被中介的调节模型 林新奇,丁 贺(60)

- 工作—家庭价值观一致性对工作态度的影响研究 宋一晓,陈春花(65)
- 激励因素 P-O 匹配对知识型员工创造力的影响
——心理所有权的中介作用 许红华,孙迎娣,王智宁(69)
- 真实型领导、内部人身份认知与组织异议
——一个被调节的中介模型 赵红丹,江 菁(73)

可持续发展

- 环境管制对环境库兹涅兹曲线的影响研究 王国蒙,王元地,杨 雪(78)
- 基于元回归分析的外商直接投资对中国碳排放的影响研究 熊 彬,王梦娇(82)
- 基于 BEL-TCP 模型的中国产业部门全碳足迹研究 杨传明(87)
- 川西地区 562 户农户能源结构变化及其影响因素分析 秦 青,马 奔,辛姝玉,等(92)
- 基于整体—地区—产业分解的京津冀碳强度因素分析 王韶华,张 伟(96)

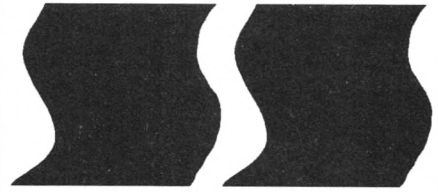
营销与服务

- 社会化商务下个体心理因素对信息共享行为的影响研究
——大五人格的调节作用 ... 刘人境,曹惠芳,刘林林(101)
- 消费者屏蔽个性化网络广告的影响因素分析 宋红娟,柳 萌,蒋玉石(108)
- 情境规范对认知失调与网购退货意愿关系的作用机理探析 李明芳(112)

管理理论与方法

- 机场应急物资补货策略研究 潘 伟,郭 影(118)
- 行业异质下全国性碳交易市场定价研究
——基于非参数 Meta-frontier DDF 动态分析模型 邢贞成,王济干,张 婕(124)
- 人民币汇率预期对我国房地产价格影响的非线性机制研究
——基于 STR 模型的分析 肖卫国,兰晓梅(129)
- 碳税机制下的第三方再制造问题研究 杨爱峰,王佳琦,胡小建(134)
- 我国大类资产的溢出效应及影响因素研究 谢 峰(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2017-12



Soft Science

编辑:《软科学》编辑部
出版:《软科学》编辑部
印刷:四川煤田地地质制图印刷厂
总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局
或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2017年12月

每期定价:15.00元

Contents

Special Manuscript

The Strategic Thinking of Promoting Entrepreneurship and Innovation to Cultivate New Driving Forces and Realize Economic Transformation *GU Sheng-zu, CAO Dong-mei* (1)

Technology and Economy

The Technological Progress Effect of Foreign Direct Investment
 —Based on Semi-parametric Panel Spatial Lag Model *YE A-zhong, LIN Xiao-wei, LIU Zhuo-yi* (5)
 Technology Innovation, Network Externalities for Supply Chain Value Creation *ZHANG Zheng, MENG Qing-chun* (10)
 The Integration of Less Container Load Operation Mode and Its Intelligent Innovation *LIU Xue-fei, ZHAO Yi-fei* (16)
 Research on User Demand Identification Based on Open Innovation Community
 —Taking Millet Community as an Example *RUAN Ping-nan, ZHAO Yu-qing* (20)

Strategy and Decision

An Empirical Study on the Relationship among Entrepreneurial Orientation, Proactive Environmental Strategy and Firm Performance ...
 *HE Su-chao, HUANG Xu, CHEN Qing* (25)
 Research on the Impact of Water-intensive Industry Differentiation Policy on Economy
 *YIN Qing-min, CHEN Pu, XU Chang-xin* (29)
 Study on the Relationship between Carbon Emission and Development Strategy in China
 *FENG Yan, TANG Xu, ZHU Ling-yun, et al* (34)
 Economic Research on Chinese Industrial Marketization and Rationalization of Industrial Structure
 —Based on the Dynamic Spatial Panel Model *YANG Li-jun* (39)

Enterprise Management

Executive Promotion Incentive and M&A Payment Method *CHEN Hao, LIU Chun-lin* (43)
 Organizational Unlearning and Strategic Transformation in the New Normal Economy
 —The Mediation Effect of Organizational Learning *ZHANG Xiao-di, ZHAO Yu-ping, ZHENG Zhan-xing, et al* (47)
 Research on the Effect of Institutionalized Leadership on Organizational Innovation *LI Peng-fei, GE Jing, XI You-min* (51)
 An Analysis of the Effect of Information Communication Technology Application on Firm Innovation *LI Hou-jian* (56)
 Human Resource Management Strength and Employee Innovative Behavior
 —A Mediated Moderation Model *LIN Xin-qi, DING He* (60)

Organization and Human Resource Management

Impact of Work-Family Value Congruence on Job Attitudes *SONG Yi-xiao, CHEN Chun-hua* (65)
 Incentives Person-Organization Fit and Knowledge Workers' Creativity
 —The Mediating Role of Psychological Ownership *XU Hong-hua, SUN Ying-di, WANG Zhi-ning* (69)
 Authentic Leadership, Perceived Insider Status and Organizational Dissent
 — A Moderated Mediation Model *ZHAO Hong-dan, JIANG We* (73)

Sustainable Development

An Empirical Research on the Effects of Environmental Regulation on Environment Kuznets Curve
 *WANG Guo-meng, WANG Yuan-di, YANG Xue* (78)
 Study on the Effects of Foreign Direct Investment on Carbon Emissions in China Based on Meta Regression Analysis
 *XIONG Bin, WANG Meng-jiao* (82)
 Research on the Carbon Footprint of Chinese Industrial Sectors Based on BEL-TCP Model *YANG Chuan-ming* (87)
 Household's Energy Structure Changes and Its Influential Factors of 562 Farmers in Western Sichuan
 *QIN Qing, MA Ben, XIN Shu-yu, et al* (92)
 The Decomposition Analysis for Carbon Intensity of Jing - Jin - Ji Based on Whole - Region - Industry
 *WANG Shao-hua, ZHANG Wei* (96)

Marketing Management

An Empirical Study on Psychological Factors of Information Sharing in Social Commerce Websites
 —The Moderation Effects of Big Five Personality Traits *LIU Ren-jing, CAO Hui-fang, LIU Lin-lin* (101)
 Factors Affecting on Personalized Online Advertising Avoidance of Consumers *SONG Hong-juan, LIU Meng, JIANG Yu-shi* (108)
 Effect of Situational Normality on the Relationship between Cognitive Dissonance and Online Product Returns Intention
 *LI Ming-fang* (112)

Theories and Methods of Management

Research on Airport Emergency Supplies Replenishment Strategies *PAN Wei, GUO Ying* (118)
 Research on Pricing for Chinese Nationwide Carbon Trading Market under Industry Heterogeneity
 —Based on Nonparametric Meta-frontier DDF Dynamic Analysis Model ... *XING Zhen-cheng, WANG Ji-gan, ZHANG Jie* (124)
 Research on the Nonlinear Mechanism of the Influence of the RMB Exchange Rate Expectation on Real Estate Price in China
 —Analysis Based on the STR Model *XIAO Wei-guo, LAN Xiao-mei* (129)
 Study on the Third-party Remanufacturing Problem under Carbon Tax Mechanism ... *YANG Ai-feng, WANG Jia-qi, HU Xiao-jian* (134)
 Spillover Effect and Its Determinants among Assets Classes in China *XIE Feng* (140)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学核心期刊和RCCSE中国核心学术期刊，被认定为全国第一批A类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2018年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段11号5楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿: ruankexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)
E-mail: ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com
出版日期 2017年12月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元