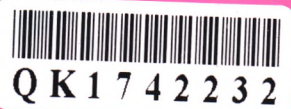


全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国最具国际影响力学术期刊
RCCSE中国核心学术期刊

ISSN 1001-8409
CN 51-1268/G3



QK1742232

软科学

RUAN KEXUE

- “双创”培育新动能实现经济转型的战略思考
- 外商直接投资的技术进步效应研究
- 创业导向、前瞻型环境战略与企业绩效关系研究
- 高管晋升激励与并购支付决策
- 人力资源管理强度对员工创新行为影响机制研究
- 环境管制对环境库兹涅兹曲线的影响研究
- 社会化商务下个体心理因素对信息共享行为的影响研究
- 机场应急物资补货策略研究

12

ISSN 1001-8409



9 771001 840179

第12期

第31卷 第12期

2017年12月总第216期

万方数据

软科学

Ruan Kexue

(1987 年创刊)

月刊

第 31 卷 第 12 期

2017 年 12 月总第 216 期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰

副 主 编:王 楠 辜 萍

编 辑:李 镜 秦 颖

李映果 冉春红

何 彬 杨 锐

石琳娜

特 约 编 审:张 勇

审 读:冯红英

目次

特 稿

“双创”培育新动能实现经济转型的战略思考 辜胜阻,曹冬梅(1)

科技与经济

外商直接投资的技术进步效应研究
——基于半参数面板空间滞后模型 叶阿忠,林小伟,刘卓怡(5)
技术创新、网络效应对供应链价值创造影响研究 张 正,孟庆春(10)
集装箱拼箱运营模式整合与智能化创新 刘雪菲,赵一飞(16)
基于开放式创新社区的用户需求识别研究
——以小米社区为例 阮平南,赵宇晴(20)

战略与决策

创业导向、前瞻型环境战略与企业绩效关系研究 和苏超,黄 旭,陈 青(25)
高耗水行业差异化政策对经济的影响研究 尹庆民,陈 普,许长新(29)
中国碳排放与发展战略关系研究 冯 彦,汤 旭,祝凌云,等(34)
论中国工业的市场化与产业结构合理化
——基于动态空间面板模型的经济学分析 杨丽君(39)

企业管理

高管晋升激励与并购支付决策 陈 浩,刘春林(43)
新常态下组织忘记与企业战略转型
——组织学习的中介作用 张小娣,赵玉平,郑战星,等(47)
制度化领导力对组织创新的影响 李鹏飞,葛 京,席酉民(51)
信息通讯技术应用对企业创新的影响分析 李后建(56)

组织与人力资源管理

人力资源管理强度对员工创新行为影响机制研究
——一个被中介的调节模型 林新奇,丁 贺(60)

工作—家庭价值观一致性对工作态度的影响研究	
..... 宋一晓,陈春花(65)	
激励因素 P-O 匹配对知识型员工创造力的影响	
——心理所有权的中介作用	
..... 许红华,孙迎娣,王智宁(69)	
真实型领导、内部人身份认知与组织异议	
——一个被调节的中介模型	
..... 赵红丹,江 苇(73)	

可持续发展

环境管制对环境库兹涅兹曲线的影响研究	
..... 王国蒙,王元地,杨 雪(78)	
基于元回归分析的外商直接投资对中国碳排放的影响研究	
..... 熊 彬,王梦娇(82)	
基于 BEL-TCP 模型的中国产业部门全碳足迹研究	
..... 杨传明(87)	
川西地区 562 户农户能源结构变化及其影响因素分析	
..... 秦 青,马 奔,辛妹玉,等(92)	
基于整体—地区—产业分解的京津冀碳强度因素分析	
..... 王韶华,张 伟(96)	

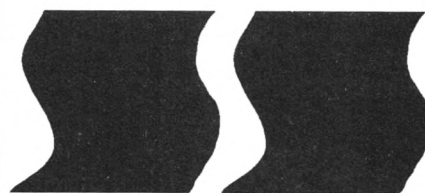
营销与服务

社会化商务下个体心理因素对信息共享行为的影响研究	
——大五人格的调节作用 ... 刘人境,曹惠芳,刘林林(101)	
消费者屏蔽个性化网络广告的影响因素分析	
..... 宋红娟,柳 萌,蒋玉石(108)	
情境规范对认知失调与网购退货意愿关系的作用机理探析	
..... 李明芳(112)	

管理理论与方法

机场应急物资补货策略研究	
..... 潘 伟,郭 影(118)	
行业异质下全国性碳交易市场定价研究	
——基于非参数 Meta-frontier DDF 动态分析模型	
..... 邢贞成,王济干,张 婕(124)	
人民币汇率预期对我国房地产价格影响的非线性机制研究	
——基于 STR 模型的分析	
..... 肖卫国,兰晓梅(129)	
碳税机制下的第三方再制造问题研究	
..... 杨爱峰,王佳琦,胡小建(134)	
我国大类资产的溢出效应及影响因素研究	
..... 谢 峰(140)	

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2017-12



Soft Science

编 辑:《软科学》编辑部
出 版:《软科学》编辑部
印 刷:四川煤田地地质制图印刷厂
总 发 行:四川省报刊发行局
邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局
或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
11 号 5 楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2017 年 12 月

每期定价:15.00 元

Contents

Special Manuscript

The Strategic Thinking of Promoting Entrepreneurship and Innovation to Cultivate New Driving Forces and Realize Economic Transformation GU Sheng-zu, CAO Dong-mei (1)

Technology and Economy

The Technological Progress Effect of Foreign Direct Investment
——Based on Semi-parametric Panel Spatial Lag Model YE A-zhong, LIN Xiao-wei, LIU Zhuo-yi (5)
Technology Innovation, Network Externalities for Supply Chain Value Creation ZHANG Zheng, MENG Qing-chun (10)
The Integration of Less Container Load Operation Mode and Its Intelligent Innovation LIU Xue-fei, ZHAO Yi-fei (16)
Research on User Demand Identification Based on Open Innovation Community
——Taking Millet Community as an Example RUAN Ping-nan, ZHAO Yu-qing (20)

Strategy and Decision

An Empirical Study on the Relationship among Entrepreneurial Orientation, Proactive Environmental Strategy and Firm Performance ...
..... HE Su-chao, HUANG Xu, CHEN Qing (25)
Research on the Impact of Water-intensive Industry Differentiation Policy on Economy
..... YIN Qing-min, CHEN Pu, XU Chang-xin (29)
Study on the Relationship between Carbon Emission and Development Strategy in China
..... FENG Yan, TANG Xu, ZHU Ling-yun, et al (34)
Economic Research on Chinese Industrial Marketization and Rationalization of Industrial Structure
——Based on the Dynamic Spatial Panel Model YANG Li-jun (39)

Enterprise Management

Executive Promotion Incentive and M&A Payment Method CHEN Hao, LIU Chun-lin (43)
Organizational Unlearning and Strategic Transformation in the New Normal Economy
——The Mediation Effect of Organizational Learning ZHANG Xiao-di, ZHAO Yu-ping, ZHENG Zhan-xing, et al (47)
Research on the Effect of Institutionalized Leadership on Organizational Innovation LI Peng-fei, GE Jing, XI You-min (51)
An Analysis of the Effect of Information Communication Technology Application on Firm Innovation LI Hou-jian (56)
Human Resource Management Strength and Employee Innovative Behavior
——A Mediated Moderation Model LIN Xin-qi, DING He (60)

Organization and Human Resource Management

Impact of Work-Family Value Congruence on Job Attitudes SONG Yi-xiao, CHEN Chun-hua (65)
Incentives Person-Organization Fit and Knowledge Workers' Creativity
——The Mediating Role of Psychological Ownership XU Hong-hua, SUN Ying-di, WANG Zhi-ning (69)
Authentic Leadership, Perceived Insider Status and Organizational Dissent
—— A Moderated Mediation Model ZHAO Hong-dan, JIANG We (73)

Sustainable Development

An Empirical Research on the Effects of Environmental Regulation on Environment Kuznets Curve
..... WANG Guo-meng, WANG Yuan-di, YANG Xue (78)
Study on the Effects of Foreign Direct Investment on Carbon Emissions in China Based on Meta Regression Analysis
..... XIONG Bin, WANG Meng-jiao (82)
Research on the Carbon Footprint of Chinese Industrial Sectors Based on BEL-TCP Model YANG Chuan-ming (87)
Household's Energy Structure Changes and Its Influential Factors of 562 Farmers in Western Sichuan
..... QIN Qing, MA Ben, XIN Shu-yu, et al (92)
The Decomposition Analysis for Carbon Intensity of Jing - Jin - Ji Based on Whole - Region - Industry
..... WANG Shao-hua, ZHANG Wei (96)

Marketing Management

An Empirical Study on Psychological Factors of Information Sharing in Social Commerce Websites
——The Moderation Effects of Big Five Personality Traits LIU Ren-jing, CAO Hui-fang, LIU Lin-lin (101)
Factors Affecting on Personalized Online Advertising Avoidance of Consumers SONG Hong-juan, LIU Meng, JIANG Yu-shi (108)
Effect of Situational Normality on the Relationship between Cognitive Dissonance and Online Product Returns Intention
..... LI Ming-fang (112)

Theories and Methods of Management

Research on Airport Emergency Supplies Replenishment Strategies PAN Wei, GUO Ying (118)
Research on Pricing for Chinese Nationwide Carbon Trading Market under Industry Heterogeneity
——Based on Nonparametric Meta-frontier DDF Dynamic Analysis Model ... XING Zhen-cheng, WANG Ji-gan, ZHANG Jie (124)
Research on the Nonlinear Mechanism of the Influence of the RMB Exchange Rate Expectation on Real Estate Price in China
——Analysis Based on the STR Model XIAO Wei-guo, LAN Xiao-mei (129)
Study on the Third-party Remanufacturing Problem under Carbon Tax Mechanism ... YANG Ai-feng, WANG Jia-qi, HU Xiao-jian (134)
Spillover Effect and Its Determinants among Assets Classes in China XIE Feng (140)



《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学核心期刊和RCCSE中国核心学术期刊，被认定为全国第一批A类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2018年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管	四川省科学技术厅	印 刷	四川煤田地质制图印刷厂
主 办	四川省科技促进发展研究中心	总 发 行	四川省报刊发行局
协 办	四川省科学学与科技政策研究会	发行范围	公开发行
编辑、出版	《软科学》编辑部	订 阅	全国各地邮局或本刊编辑部
地 址	成都市人民南路四段11号5楼	在线投稿	ruankexue.cbpt.cnki.net (xuxi.cbpt.cnki.net)
邮政编码	610041	E-mail	ruankexue@yeah.net ruankexue@sina.com
电 话	(028)85221835	出版日期	2017年12月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元