

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第31卷第2期

2017年2月总第206期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主编:赵毅峰

副主编:王楠 辜萍

编辑:李镜 秦颖

李映果 冉春红

何彬 杨锐

石琳娜

特约编审:张勇

审读:冯红英

目次

科技与经济

后发企业技术链升级研究

——基于知识网络演化视角 余琨岳,赵长轶(1)

基于元分析的管理创新与企业绩效的关系研究

..... 高鹏斌,吴伟伟,于渤(5)

环境与矿产资源双重约束下的中国制造业全要素生产率研究

..... 尹向飞,刘长石(9)

科技型企业专才和通才、交互记忆系统与二元创新关系研究

..... 林筠,乔建麒,吴莹莹(14)

战略与决策

中国“五化”协同发展的效率测度与时空特征

..... 杨勇,李忠民(19)

集团网络决策权配置效率评价模型构建

——基于两阶段DEA模型 ... 孙国强,潘晶晶,吉迎东(24)

社会资本对中国区域创新的影响分析

——基于空间知识溢出视角 马茹(29)

数字内容产业的自我规制研究

..... 李鹏(33)

两代农民工职业流动的影响因素及差异分析

..... 柳建平,魏雷(38)

组织与人力资源管理

跨文化背景下高管团队自反演化的阶段模型与量表开发

..... 荣鹏飞,苏勇(44)

互惠偏好下的多团队系统合作研究

..... 朱学红,邹佳纹,钟美瑞(51)

知识共享环境对项目成员知识共享活动的影响机制

..... 倪国栋,杜斌,张利忠,等(56)

变革型领导、社会交换关系对员工工作场景中主观幸福感的影响

..... 谢义忠,吴萍(61)

变革型领导对团队知识共享绩效的影响研究

——基于信任倾向的中介效应 姜道奎(66)

企业管理

- 供应商关系、社会信任与商业信用融资效应 孙兰兰, 翟士运, 王竹泉(71)
- 客户关系与企业现金持有
——来自中国转型经济的经验证据 王 勇(75)
- 内部控制、高管激励与创新绩效
——基于内部控制有效性的实证研究 许 瑜, 冯均科(79)
- 中小企业供应链金融模式创新研究 顾 婧, 程 翔, 邓 翔(83)

区域发展

- 2003 ~ 2013 年中国城市休闲化质量评估
——耦合与协调双重视角的考察 刘 松, 楼嘉军(87)
- 基于非期望中间产出网络 DEA 的中国省际生态效率评价研究
..... 杨佳伟, 王美强(92)
- 基于引力模型的成渝城市群吸引力格局研究 蒋奕廷, 蒲 波(98)
- 山东半岛蓝色经济区经济—环境复合系统仿真与发展对策研究
..... 董会忠, 王 格(103)

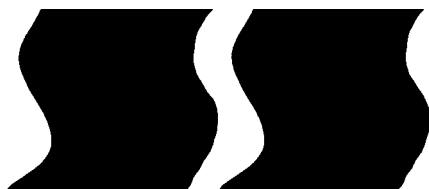
营销与服务

- 顾客历史行为和优惠券对其购买决定的影响
——基于一项实验研究 张建同, 方陈承(109)
- 社交商务情景下信任对购买决策的影响变化研究 阮燕雅, 李 琪(113)
- 环境参与度视角下情绪对绿色产品购买意图调节机制研究 庞 英, 盛光华, 张志远(117)
- 网络购物环境下退货政策对消费者购买意愿的影响研究 张蓓佳(122)

管理理论与方法

- 不完全合同视角下的关系专用性投资效率分析 彭文敏, 史本山(126)
- 基于 DGC-MSV-t 模型的欧盟碳市场信息流动研究 张 晨, 刘宇佳(130)
- 基于三状态 Markov 模型的欧盟碳排放交易市场的状态转换结构
研究 胡根华, 吴恒煜(136)
- 国际创新理论知识图谱分析
——以五本 SSCI 期刊为例 张 璐, 白 璐, 苏敬勤, 等(141)

期刊基本参数: CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2017-02



Soft Science

编 辑:《软科学》编辑部
出 版:《软科学》编辑部
印 刷:四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局
或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net

xuxi.cbpt.cnki.net

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2017年2月

每期定价:15.00元

Contents

Technology and Economy

Study on the Upgrading of Latecomer Firms' Technology Chain
——Based on the Perspective of the Evolution of Knowledge Network *YU Kun-yue, ZHAO Chang-yi* (1)

Research on Relationship between Management Innovation and Firm Performance Based on Meta-analysis
..... *GAO Peng-bin, WU Wei-wei, YU Bo* (5)

Research on the TFP of China's Manufacturing Industry under the Binding of Environment and Mineral Resource
..... *YIN Xiang-fei, LIU Chang-shi* (9)

A Study of the Relationship among Specialists and Generalists, Transactive Memory System, Ambidextrous Innovation in Technological Enterprises *LIN Jun, QIAO Jian-qi, WU Ying-ying* (14)

Strategy and Decision

The Efficiency of the Coordinated Development and Spatial-temporal Characteristics of "Five Modernizations" in China
..... *YANG Yong, LI Zhong-min* (19)

The Construction of the Allocation Efficiency Evaluation Model of Decision Power in Group Network
——Based on the Two-stage DEA Model *SUN Guo-qiang, PAN Jing-jing, JI Ying-dong* (24)

The Effect of Social Capital on Regional Innovation in China
——A Perspective of Spatial Knowledge Spillover *MA Ru* (29)

A Study of Digital Content Industry Based on Self-regulation *LI Peng* (33)

The Influencing Factors and the Difference Analysis of Two Generation of Migrant Workers' Occupational Mobility
..... *LIU Jian-ping, WEI Lei* (38)

Organization and Human Resource Management

Stage Model and Scale Development of TMT Reflexive Evolution under Cross Culture Background *RONG Peng-fei, SU Yong* (44)

Research on Cooperation Behavior in Multi-Team System Based on Reciprocity Preference
..... *ZHU Xue-hong, ZOU Jia-wen, ZHONG Mei-rui* (51)

Influence Mechanism of Knowledge Sharing Environment on Knowledge Sharing Activity among Project Members
..... *NI Guo-dong, DU Bin, ZHANG Li-zhong, et al* (56)

The Influence of Transformational Leadership and Social Exchange on Employee Subjective Well-being in Work Scene
..... *XIE Yi-zhong, WU Ping* (61)

Research on the Effect of Transformational Leadership on Team Knowledge Sharing Performance
——Based on the Mediating Effect of Trust Tendency *JIANG Dao-kui* (66)

Enterprise Management

Supplier Relationship, Social Trust and the Financing Effect of Trade Credit *SUN Lan-lan, ZHAI Shi-yun, WANG Zhu-quan* (71)

Customer Relationship and Corporate's Cash Holdings
——Empirical Evidence from China's Transition Economy *WANG Yong* (75)

Internal Control, Executive Incentive and Innovation Performance
——An Empirical Research Based on the Effectiveness of Internal Control *XU Yu, FENG Jun-ke* (79)

Research on the Supply Chain Financing Innovative Model of Small and Medium Enterprises
..... *GU Jing, CHENG Xiang, DENG Xiang* (83)

Regional Development

Study on Quality Assessment of Urban Recreationalization in China during 2003 ~ 2013
——An Inspection in the Dual Perspectives of Coupling and Coordination *LIU Song, LOU Jia-jun* (87)

Research on the Provincial Eco-efficiency Evaluation Based on Network DEA Model with Undesirable Intermediate Outputs
..... *YANG Jia-wei, WANG Mei-qiang* (92)

Analysis of Attraction Pattern in Chengdu-Chongqing Urban Agglomeration Based on a Gravity Model *JIANG Yi-ting, PU Bo* (98)

Study on Simulation and Development Countermeasures of Economy-environment Composite System in Shandong Peninsula Blue Economic Zone
..... *DONG Hui-zhong, WANG Ge* (103)

Marketing Management

The Effects of Historic Behaviors and E-coupon Promotion on Consumer Purchase Decision
——Based on an Experimental Study *ZHANG Jian-tong, FANG Chen-cheng* (109)

Study on the Different Influence of Trust on Social Shopping Decision-making *RUAN Yan-ya, LI Qi* (113)

Research on Modulation Mechanism of Emotion on Purchase Intention of Green Products Based on the View of Environmental Involvement
..... *PANG Ying, SHENG Guang-hua, ZHANG Zhi-yuan* (117)

Research on the Impact of Return Policy on Consumer Purchase Intention under Online Purchase Environment ... *ZHANG Bei-jia* (122)

Theories and Method of Management

The Efficiency of Relationship-specific Investments under Incomplete Contract Perspective *PENG Wen-min, SHI Ben-shan* (126)

Research on Information Flow of EU ETS Based on DGC-MSV Model *ZHANG Chen, LIU Yu-jia* (130)

State Switching Structure of European Union Carbon Emission Trading Market Based on Three-State Markov Model
..... *HU Gen-hua, WU Heng-yu* (136)

The Knowledge Map of International Innovation Theory
——Take Five SSCI Journals as an Example *ZHANG Lu, BAI Lu, SU Jing-qin, et al* (141)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学核心期刊和RCCSE中国核心学术期刊，被认定为全国第一批A类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2017年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管	四川省科学技术厅	印 刷	四川煤田地质制图印刷厂
主 办	四川省科技促进发展研究中心	总 发 行	四川省报刊发行局
协 办	四川省科学学与科技政策研究会	发 行 范 围	公开发行
编辑、出版	《软科学》编辑部	订 阅	全国各地邮局或本刊编辑部
地 址	成都市人民南路四段11号5楼	在线投稿:	ruankexue.cbpt.cnki.net xuxi.cbpt.cnki.net
邮政编码	610041	E-mail:	ruankexue@yeah.net ruankexue@sina.com
电 话	(028)85221835	出版日期	2017年2月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00 元