

全 国 中 文 核 心 期 刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社会科学研究期刊
中国最具国际影响力学术期刊
RCCSE 中国核心学术期刊

ISSN 1001-8409
CN 51-1268/G3

软科学(月刊)

第三十一卷 第四期(总第二〇八期)

二〇一七年四月

软科学

RUAN KEXUE

- 新常态下经济增长与环境污染的作用机理研究
- 科技金融对科技创新影响的空间效应分析
- 我国中央企业上市公司薪酬差距与管理绩效关系研究
- 恢复体验对员工创造力影响的作用机制研究
- 泛珠三角区域能源效率影响因素的实证研究
- 在线个性化产品定制意向研究
- 空间和社会距离对虚拟社区在线口碑效价的影响

4

ISSN 1001-8409



9 771001 840179

第31卷 第4期
2017年4月 总第208期

软 科 学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月 刊

第31卷 第4期

2017年4月总第208期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰

副 主 编:王楠 娜 萍

编 辑:李 镜 秦 颖

李映果 冉春红

何 彬 杨 锐

石琳娜

特 约 编 审:张 勇

审 读:祃红英

目 次

战略与决策

- 新常态下经济增长与环境污染的作用机理研究 杜雯翠,张平淡(1)
 “互联网+”战略的农业面源污染治理效应研究
 ——基于地理空间视角 解春艳,丰景春,张可,等(5)
 非正式环境规制下产业协同集聚的结构调整效应
 ——基于 Fama-Macbeth 与 GMM 模型的实证检验 夏后学,谭清美,商丽媛(9)
 中国碳排放的空间关联及其解释
 ——基于社会网络分析法 张德钢,陆远权(15)

科技与经济

- 科技金融对科技创新影响的空间效应分析 杜江,张伟科,范锦玲,等(19)
 新能源汽车企业创新生态效率测度
 ——基于 2012~2015 年面板数据的实证分析 李爽,郭燕青(23)
 有偏技术进步、替代弹性与粮食生产要素组合变动 刘英基(27)
 低碳技术与产业发展集成的问题与动力因素分析 黄雷,冉春红,阳晓君(31)

企业管理

- 我国中央企业上市公司薪酬差距与管理绩效关系研究 钱明辉,李天明,何滨舟(37)
 基于近似评估法的战略并购中的目标企业价值评估研究 王超发,孙静春(42)
 资金筹集渠道对不同生命周期高新技术企业创新绩效的影响 王雪原,王玉冬,徐玉莲(47)
 机构持股与企业并购绩效
 ——基于上市公司的实证研究 尚航标,满鑫,李卫宁,等(52)

组织与人力资源管理

- 恢复体验对员工创造力影响的作用机制研究 曲怡颖,任浩(57)
 知识型员工可雇佣性对创新行为的影响研究
 ——基于三项交互的调节效应模型 魏巍,彭纪生(61)

动态视角下的个人社会网络研究综述与展望	李传佳,李垣(66)
员工异质性与企业的占优薪酬形式选择	宋妍,陈赛,张明(70)
社会比较视角下同事晋升对知识型员工职业倦怠影响机制研究 ——基于情景妒忌和面子需要的作用	赵金金,于水仙,王妍(75)

区域发展

泛珠三角区域能源效率影响因素的实证研究 ——基于社会嵌入性视角和多层统计模型的分析	刘殿国,肖辉旭(80)
“干中学”内生增长理论视角下能源回弹效应分析 ——基于西部省份1978~2014年面板数据的经验测算.....	龚新蜀,王世英,胡志高(85)
集体经营性建设用地流转的外部性与社会效益研究 ——基于山西省泽州县的实证分析 ... 刘慧芳,毕如田(90)	

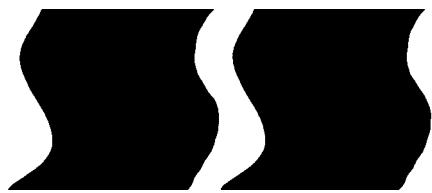
营销与服务

在线个性化产品定制意向研究 ——基于独特性需求和TPB视角	甄杰,严建援,谢宗晓(95)
C2C电商平台中在线评论偏离真实性的诱因及应对策略	王宁,宋嘉莹,杨学成(100)
自我构建理念对网络分享推荐意愿的影响研究	孙潇雅,周颖(104)
网络口碑对消费者态度的影响路径研究 ——基于矛盾态度视角	单春玲,赵含宇(108)
网络服务场景社会线索对顾客公民行为的影响 ——持续信任、商业友谊的作用	王江哲,王德胜,孙宁(112)

管理理论与方法

空间和社会距离对虚拟社区在线口碑效价的影响	车诚,罗卫朋,戚晓琳(117)
公平偏好下生鲜农产品质量投入与定价研究	熊峰,袁俊,王猛,等(122)
基于关键事件技术的消费者不安全感研究	毕楠,银成钱(128)
供应链价格策略与主导模式博弈分析	刘军,谭德庆,李良(132)
基于政府不同策略普通/低碳产品制造商竞争机理研究	夏西强(139)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2017-04



Soft Science

编 辑:《软科学》编辑部
出 版:《软科学》编辑部
印 刷:四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行:四川省报刊发行局
邮发代号:62-61
发行范围:公开发行
订 阅:全国各地邮局
或本刊编辑部
编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼
邮政编码:610041
电 话:(028)85221835
传 真:(028)85221835
在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
xuxi.cbpt.cnki.net
E-mail:ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com
国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409
国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3
出版日期:2017年4月
每期定价:15.00元

Contents

Strategy and Decision

- Research on the Mechanism of Economic Growth and Environmental Pollution under New Normal of Economy *DU Wen-cui, ZHANG Ping-dan*(1)

The Governance Effect of Agricultural Nonpoint Source Pollution on 'Internet +' Strategy

—Based on Geographical Spatial Perspective *XIE Chun-yan, FENG Jing-chun, ZHANG Ke, et al.*(5)

Structural Adjustment Effect of Industry Collaborative Cluster under Informal Environmental Regulation

—Based on the Empirical Tests with the Static Fama-Macbeth Estimation and GMM Model *XIA Hou-xue, TAN Qing-mei, SHANG Li-yuan*(9)

Study on the Spatial Correlation and Explanation of Carbon Emission in China

—Based on Social Network Analysis *ZHANG De-gang, LU Yuan-quan*(15)

Technology and Economy

- The Spatial Econometric Analysis of the Impact of Technology Finance on Technology Innovation *DU Jiang, ZHANG Wei-ke, FAN Jin-ling, et al*(19)

The Measurement on Innovation Ecological Efficiency of New Energy Automobile Enterprises

—Empirical Analysis Based on Panel Date from 2012 to 2015 *LI Shuang, GUO Yan-qing*(23)

Biased Technology Progress, Substitution Elasticity and Factors Combination Change of Chinese Grain Production *LIU Ying-ji*(27)

Study on Problems and Dynamic Factors of Low-carbon Technology and Integration of Industry Development *HUANG Lei, RAN Chun-hong, YANG Xiao-jun*(31)

Enterprise Management

- Study on the Relationship between Compensation Gap and Enterprise Performance Management Based on the Central Enterprises Listed Companies in China *QIAN Ming-hui, LI Tian-ming, HE Bin-zhou*(37)

Study on the Value Evaluation of Strategic Mergers and Acquisitions Based on the Approximate Evaluation Method *WANG Chao-fa, SUN Jing-chun*(42)

Capital Raising Approach Influences on High and New Technology Enterprise Innovation Performance in Different Life Cycle Stages *WANG Xue-yuan, WANG Yu-dong, XU Yu-lian*(47)

Institutional Ownership and Firm M&A Performance

—Empirical Analysis Based on Listed Companies *SHANG Hang-biao, MAN Xin, LI Wei-ning, et al*(52)

Organization and Human Resource Management

- Study on the Mechanism of the Effects of Recovery Experience on Employee Creativity *QU Yi-ying, REN Hao*(57)

Study on the Effects of Knowledgeable Employees' Employability on Innovation Behavior

—Based on the 3-way Interactions Model *WEI Wei, PENG Ji-sheng*(61)

Review and Prospect of Individual Social Network from the Dynamic Perspective *LI Chuan-jia, LI Yuan*(66)

Employee Heterogeneity and the Optimum Choice of Enterprise Compensation Form *SONG Yan, CHEN Sai, ZHANG Ming*(70)

Research on the Influence Mechanism of Colleague Promotion to Knowledge-oriented Staff's Job Burnout from the Perspective of Social Comparison

—Based on the Roles of Episodic Envy and Face Need *ZHAO Jin-jin, YU Shui-xian, WANG Yan*(75)

Regional Development

Empirical Study on the Factors Influencing the Provincial Energy Efficiency in Pan Pearl River Delta Region

—From the Perspective of Social Embedded and Multilevel Statistical Model *LIU Dian-guo, XIAO Hui-xu*(80)

Analysis of Energy Rebound Effect from the Perspective of Endogenous Growth Theory of 'Learning by Doing'

—Empirical Calculation Based on Panel Data of Western Provinces from 1978 to 2014 *GONG Xin-shu, WANG Shi-ying, HU Zhi-gao*(85)

Study on the Externalities and Social Benefits of Rural Collective Commercial Construction Land Circulation

—Based on the Demonstration Study of Zezhou County in Shanxi *LIU Hui-fang, BI Ru-tian*(90)

Marketing Management

Study on Consumers' Online Personalization Intention

—Based on Need for Uniqueness and Theory of Planned Behavior *ZHEN Jie, YAN Jian-yuan, XIE Zong-xiao*(95)

The Incentive and Countermeasures to Deviate from the Authenticity of Online Reviews in C2C Ecommerce

..... *WANG Ning, SONG Jia-ying, YANG Xue-cheng*(100)

The Influences of Self-control on Consumer Online Sharing and Referral Likelihood *SUN Xiao-ya, ZHOU Ying*(104)

Study on the Impact Paths of Electronic Word of Mouth on Consumer Attitudes

—From the Perspective of Ambivalence Attitude *SHAN Chun-ling, ZHAO Han-yu*(108)

Study on the Effects of Social Cues of E-Servicescape on Customer Citizenship Behavior

—Based on the Role of Sustained Trust and Commercial Friendship *WANG Jiang-zhe, WANG De-sheng, SUN Ning*(112)

Theories and Methods of Management

The Effect of Spatial and Social Distance on the OWOM Usefulness of Virtual Community

..... *CHE Cheng, LUO Wei-peng, QI Xiao-lin*(117)

Study on the Quality Investment and Pricing of Fresh Agricultural Products under the Fairness Preference

..... *XIONG Feng, YUAN Jun, WANG Meng, et al*(122)

Research on Consumer Insecurity Based on Critical Incident Technique

..... *BI Nan, YIN Cheng-yue*(128)

Game Analysis of Price Strategies and Dominant Structures in Supply Chains

..... *LIU Jun, TAN De-qing, LI Liang*(132)

Study on the Competition Mechanism of Ordinary/ Low-carbon Products Manufacturer Based on Governmental Different Policies

..... *XIA Xi-qiang*(139)