

全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国最具国际影响力学术期刊
RCCSE中国核心学术期刊



ISSN 1001-8409
CN 51-1268/G3

软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学

软科学

RUAN

KEXUE

- 政府规制对产学研生态技术创新及扩散的影响研究
- 互联网推进、空气质量与工业行业效率研究
- 技术自研、外部引进与工业企业生产创新
- 伦理型领导对基层公务员建言与沉默行为的影响机制
- 工业集聚、城市集聚与水资源消耗
- 社会支持对顾客补偿性消费的影响
- 众包公平与解答者持续参与的关系

1

ISSN 1001-8409



第32卷 第1期

2018年1月总第217期

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第32卷第1期

2018年1月总第217期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰

副 主 编:王 楠 辜 萍

编 辑:李 镜 秦 颖

李映果 冉春红

何 彬 杨 锐

石琳娜

特 约 编 审:张 勇

审 读:冯红英

目 次

科技与经济

- 政府规制对产学研生态技术创新及扩散的影响研究 游达明,宋姿庆(1)
- 近代工业的技术效率及影响因素
——基于上海调查的实证研究..... 王 鑫,经孝芳(7)
- 环境规制政策、环境执法与工业绿色创新能力提升 杨朝均,呼若青,冯志军(11)
- 产业结构升级与贸易开放动态响应的区域异质性
——基于2000~2013年省级面板数据的PVAR分析 石 峰,吴振顺,余 博(16)
- 基于耗散结构的光伏产业链风险演化条件机制研究 王玲俊,王 英(21)

战略与决策

- 互联网推进、空气质量与工业行业效率研究 肖 智,朱安明,王现宁,等(27)
- 考虑消费者偏好下中国产业类型选择的灰色博弈研究 张玉行(31)
- “一带一路”框架下东道国制度环境与中国对外直接投资潜力 程中海,南 楠(36)
- 产能过剩背景下我国高耗能行业增长的动因分析 邵文彬,李方一(41)
- 开放经济背景下欠发达地区制造业发展的动力机制研究 梁经伟,江鸿泽,文淑惠(47)

企业管理

- 技术自研、外部引进与工业企业生产创新 彭 刚,何雅兴,聂富强(52)
- 相对知识规模对制造业企业并购创新绩效的影响研究 张 峥,高明明,王红倩(57)
- 联盟企业失败知识协同创新的动态决策模型 杜 维,马阿双(62)
- 国有企业高管需求结构下各需求强度对离职倾向的影响 曲 静,陈树文(67)
- 融资约束与民营企业技术创新类型选择 罗 军(73)

组织与人力资源管理

- 伦理型领导对基层公务员建言与沉默行为的影响机制
——资源保存和社会交换视角下的中介调节模型 李 想,时 勤,万 金,等(78)
- 谦卑领导行为与下属离职倾向
——第一阶段被调节的中介效应 李 洁,梁巧转,张真真(83)
- 共享领导对知识员工创新行为的影响研究
——知识分享与团队凝聚力的作用 袁朋伟,董晓庆,翟怀远,等(87)
- 领导心理资本对员工知识共享的跨层次影响研究 李鲜苗,徐振亭(92)

可持续发展

- 工业集聚、城市集聚与水资源消耗
——基于省际动态面板数据的系统 GMM 分析 马剑锋,秦 腾,佟金萍,等(95)
- 基于云模型的省域生态环境绩效评价研究 陈燕丽,杨语晨,杜 栋(100)
- 基于云理论的广东省水资源短缺指数构建与应用 张 峰,宋晓娜,薛惠锋,等(104)
- 中国城市群碳排放时空演变及影响因素分析 邱立新,徐海涛(109)

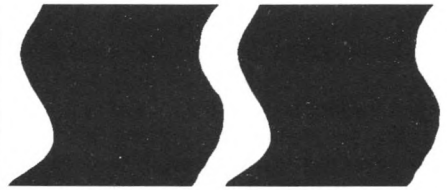
营销与服务

- 社会支持对顾客补偿性消费的影响
——感知权力与心理资本的作用 骆紫薇,陈斯允(114)
- 基于执行意向的网购情景线索与行为反应关联模型研究 王 林,骆冬赢,释海璋,等(118)
- 在线品牌社群社会资本、社群认同与品牌忠诚
——平台属性的干扰作用 王 佳(122)

管理理论与方法

- 众包公平与解答者持续参与的关系 钟祥喜,邓群钊,孙剑斌,等(126)
- 基于食品绿色度和声誉的绿色食品供应链主体协同模式研究 于 荣,裴小伟,唐 润(130)
- 家庭禀赋特征对农户气候变化适应性行为的影响研究 童庆蒙,张 露,张俊飏(136)
- 人民币国际化进程中的风险识别研究
——基于在岸和离岸人民币汇差的实证分析 田乐蒙,刘雨绮(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2018-1



Soft Science

编 辑:《软科学》编辑部
 出 版:《软科学》编辑部
 印 刷:四川煤田地质制图印刷厂
 总 发 行:四川省报刊发行局
 邮发代号:62-61
 发行范围:公开发行
 订 阅:全国各地邮局
 或本刊编辑部
 编辑部地址:成都市人民南路四段
 11号5楼
 邮政编码:610041
 电 话:(028)85221835
 传 真:(028)85221835
 在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
 (xuxi.cbpt.cnki.net)
 E-mail:ruankexue@yeah.net
 ruankexue@sina.com
 国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409
 国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3
 出版日期:2018年1月
 每期定价:15.00元

Contents

Technology and Economy

- Study on the Effects of Government Regulation on Industry-University-Research Collaborate for the Eco-technological Cooperation Innovation and Diffusion YOU Da-ming, SONG Zi-qing(1)
- Technical Efficiency and Influencing Factors of Modern Industry
 —An Empirical Study Based on the Survey in Shanghai WANG Xin, JING Xiao-fang(7)
- Environmental Regulatory Policy, Environmental Law Enforcement and Industrial Green Innovation Capacity Promotion YANG Chao-jun, HU Ruo-qing, FENG Zhi-jun(11)
- Regional Heterogeneity of Dynamic Responses between Industrial Structure Upgrading and Trade Openness
 —Based on PVAR Analysis of Provincial Panel Data from 2000 to 2013 SHI Feng, WU Zhen-shun, YU Bo(16)
- Research on the Condition Mechanism of Photovoltaic Industry Chain Risk Evolution Based on Dissipative Structure Theory WANG Ling-jun, WANG Ying(21)

Strategy and Decision

- Research on Internet Propulsion, Air Quality and Industrial Efficiency XIAO Zhi, ZHU An-ming, WANG Xian-ning, et al(27)
- Grey Game Research on the Choice of Chinese Industrial Type Based on Customer Preference ZHANG Yu-hang(31)
- The Host Country Institutional Environment and Chinese Outward Foreign Direct Investment Potential under the Background of “The Belt and Road” CHENG Zhong-hai, NAN Nan(36)
- Driving Forces Analysis of Growth of Energy-intensive Industries in China under the Background of Overcapacity SHAO Wen-bin, LI Fang-yi(41)
- Dynamic Mechanism of Manufacturing Development in Undeveloped Area under Opening Economy LIANG Jing-wei, IANG Hong-ze, WEN Shu-hui(47)

Enterprise Management

- Indigenous R&D, Technology Import and Industrial Enterprise Production Innovation ... PENG Gang, HE Ya-xing, NIE Fu-qiang(52)
- The Effect of Relative Knowledge Scale on Manufacturing M&A Innovation Performance ZHANG Zheng, GAO Ming-ming, WANG Hong-qian(57)
- Dynamic Decision Model of Failure Knowledge Collaborative Innovation in Cooperation Alliances DU Wei, MA A-shuang(62)
- The Impact of Five-Dimensional Need Strength on Turnover Intention Based on the Need Structure of Chinese SOE Executives QU Jing, CHEN Shu-wen(67)
- Financing Constraints and Private Enterprises Technology Innovation Types Option LUO Jun(73)

Organization and Human Resource Management

- The Mechanism of Ethical Leadership on Employee Voice and Employee Silence of Frontline Civil Servants
 —A Moderated Mediation Model from the Theoretical Perspectives of Resource Conservation and Social Exchange LI Xiang, SHI Kan, WAN Jin, et al(78)
- Humble Leadership Behavior and Subordinates’ Turnover Intention
 — First Stage Moderated Mediation Model LI Jie, LIANG Qiao-zhuan, ZHANG Zhen-zhen(83)
- The Influence of Shared Leadership on Knowledgeable Employees’ Innovative Behavior
 —The Role of Knowledge Sharing and Team Cohesion YUAN Peng-wei, DONG Xiao-qing, ZHAI Huai-yuan, et al(87)
- Research on the Multilevel Relationship between Leader Psychological Capital and Employee Knowledge Sharing LI Xian-miao, XU Zhen-ting(92)

Sustainable Development

- Industrial Agglomeration, Urban Agglomeration and Water Consumption
 —Empirical Analysis Based on Provincial Dynamic Panel Data Model with SYS-GMM Estimation MA Jian-feng, QIN Teng, TONG Jin-ping, et al(95)
- Study on Performance Evaluation of Provincial Ecological Environment Based on Cloud Model CHEN Yan-li, YANG Yu-chen, DU Dong(100)
- Construction of Water Shortage Index and Its Application of Guangdong Province Based on Cloud Theory ZHANG Feng, SONG Xiao-na, XUE Hui-feng, et al(104)
- Analysis of Spatial-Temporal Evolution and Impact Factors of Urban Agglomerations Carbon Emissions in China QIU Li-xin, XU Hai-tao(109)

Marketing Management

- The Influence of Social Support on Compensatory Consumption
 —The Role of Perceived Power and Psychological Capital LUO Zi-wei, CHEN Si-yun(114)
- A Study on the Correlation Model of Contextual Cues and Behavioral Responses Based on Implementation Intentions in the Online Shopping WANG Lin, LUO Dong-ying, SHI Hai-zhang, et al(118)
- Online Brand Community Social Capital, Community Identification and Brand Loyalty
 —The Moderating Role of Platform Character WANG Jia(122)

Theories and Methods of Management

- The Relationship between Crowdsourcing Fairness and Continued Participation of Solvers ZHONG Xiang-xi, DENG Qun-zhao, SUN Jian-bin, et al(126)
- Research on Green Food Supply Chain Agents Coordination Mode Based on Food Green and Reputation YU Rong, PEI Xiao-wei, TANG Run(130)
- Study on the Influence of Characteristics of Family Endowment on Households’ Adaptive Behavior to Climate Change TONG Qing-meng, ZHANG Lu, ZHANG Jun-biao(136)
- Risk Identification in Renminbi Internationalization
 —Empirical Analysis of Difference of Onshore and Offshore Exchange Rate TIAN Le-meng, LIU Yu-qi(140)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学核心期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51-1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001-8409，邮发代号 62-61。2018 年定价 15.00 元/期，全年 180.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段 11 号 5 楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)
E-mail:ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com
出版日期 2018 年 1 月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00 元