

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第32卷第2期

2018年2月总第218期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主编:赵毅峰

副主编:王楠 辜萍

编辑:李镜 秦颖

李映果 冉春红

何彬 杨锐

石琳娜

特约编审:张勇

审读:冯红英

目次

科技与经济

- 我国区域政府创新治理能力与创新驱动发展关系研究 陈套,王英俭,程艳(1)
- 我国科技服务业与经济增长关系的实证研究 冯华,王智毓(6)
- 长江经济带科技创新效率与生态环境非均衡发展研究
——基于双门槛面板模型 严翔,成长春(11)
- 知识密集型服务业科技创新传导实证研究 郑兵云(16)

战略与决策

- 电动汽车分时租赁市场联盟定价博弈 黄毅祥,蒲勇健,孙衍华(20)
- 新能源汽车后补贴时代政府与企业的演化博弈分析 孙红霞,吕慧荣(24)
- 中国产业集聚与环境污染互动机制研究 ... 周锐波,石思文(30)
- 党代会周期、地方政府监管力度变化与环境质量
——来自中国省级面板数据的经验证据 孔繁成(34)

可持续发展

- 基于多任务目标的企业低碳发展动态激励契约设计 范如国,李玉龙,杨维国(38)
- 碳限额政策下闭环供应链的生产决策及协调研究 张杰芳,曹细玉(44)
- 碳限额交易机制下嵌入式低碳服务供应链模型研究 周艳菊,熊凯伦(50)
- 低碳经济下碳捕集与封存项目投资激励机制研究 郭健,谢萌萌,欧阳伊玲,等(55)
- 低碳经济视角下农村物流系统动力学模型构建及仿真研究 姚冠新,边晓雨,何勇(60)

企业管理

- 两任CEO权力差异对资本结构调整的影响研究 谭庆美,李月,陈欣(67)

价值观多元化与企业绩效提升

——基于 QCA 方法的实证分析 唐建荣,赵菲,唐雨辰(71)

经营期望落差、董事会特征与战略变革 陈伟宏,钟熙,宋铁波(76)

企业面临的社区环保压力、环境信息沟通与环境作业绩效 周海华,王双龙(80)

竞争性银行业结构与企业技术创新 白俊,吴汉利(84)

碳补偿机制下企业生产减排决策研究 魏琦,宋亚楠(88)

技术创新与管理

主观规范对绿色技术创新行为的影响研究 ... 张渝,王娟茹(93)

政用产学研战略联盟知识价值链的研究 宋曼祺,徐一旻,吕伟,等(96)

TOE-UTAUT 视角下 BIM 适用性分析与实证研究 ... 赵颖萍(101)

区域间的相对剥夺与科技创新空间非均衡演变 王小平(106)

组织与人力资源管理

目标导向对资质过剩感消极结果的调节作用 李锡元,舒熳,孔靓(111)

员工新职业生涯取向对组织情感承诺的差异化影响研究 辛迅,余璇(115)

管理理论与方法

存在推介情形下制造商销售渠道策略选择研究 聂佳佳,王琦君,李增禄(119)

基于 Netlogo 的政府应急组织合作关系演化趋势仿真研究 平健(124)

服务界面感知对顾客间互动与体验共创的影响研究 陈晔,王潇,李中(130)

绿色产品重复购买意向研究
——基于广告诉求方式的调节效应 王大海,段坤,张驰,等(134)

不同主导权对供应链定价与品牌差异化策略的影响研究 兰天(139)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2018-2



Soft Science

编辑:《软科学》编辑部

出版:《软科学》编辑部

印刷:四川煤田地质制图印刷厂

总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局

或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段

11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿:ruanhexue.cbpt.cnki.net

(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruanhexue@yeah.net

ruanhexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2018年2月

每期定价:15.00元

Contents

Technology and Economy

- Study on the Relationship between Regional Government's Governance Capability on Innovation and Innovation Driven Development in China *CHEN Tao, WANG Ying-jian, CHENG Yan*(1)
- An Empirical Study on the Relationship between Science & Technology Service and Economic Growth of China
..... *FENG Hua, WANG Zhi-yu*(6)
- Research on Non-Equilibrium Relationship between Efficiency of Regional Science & Technology Innovation and Ecological Environment in Yangtze River Economic Zone
——Based on Dual-Panel Threshold Model *YAN Xiang, CHENG Chang-chun*(11)
- Study on the Technology Innovation Transfer of KIBS *ZHENG Bing-yun*(16)

Strategy and Decision

- Coalitional Game in the Car-Sharing Market of Electric Vehicle *HUANG Yi-xiang, PU Yong-jian, SUN Xian-hua*(20)
- Evolutionary Game Analysis between Government and Enterprise in New Energy Vehicles Market under New Subsidy Policy
..... *SUN Hong-xia, LV Hui-rong*(24)
- The Interaction Mechanism between Industrial Agglomeration and Environmental Pollution in China *ZHOU Rui-bo, SHI Si-wen*(30)
- National Congress of Chinese Communist Party Cycle, Local Government Official Administration and Environment Quality
——Empirical Evidence from Chinese Provincial Data *KONG Fan-cheng*(34)

Sustainable Development

- Dynamic Incentive Contract Design for Enterprise's Low-carbon Development Based on Multi-task Principal Agent Theory
..... *FAN Ru-guo, LI Yu-long, YANG Wei-guo*(38)
- Research on Production Decision and Coordination of Closed-loop Supply Chain under Carbon Cap Policy
..... *ZHANG Jie-fang, CAO Xi-yu*(44)
- Research on Embedded Low-carbon Service Supply Chain Model under Carbon Cap-and-trade Mechanism
..... *ZHOU Yan-ju, XIONG Kai-lun*(50)
- Study on the Investment Incentive Mechanism of Carbon Capture and Storage Project in Low Carbon Economy
..... *GUO Jian, XIE Meng-meng, OUYANG Yi-ling, et al*(55)
- Construction and Simulation of Rural Logistics System Dynamic Model from the Perspective of Low Carbon Economy
..... *YAO Guan-xin, BIAN Xiao-yu, HE Yong*(60)

Enterprise Management

- The Impact of CEO Power Disparity on Capital Structure Adjustment *TAN Qing-mei, LI Yue, CHEN Xin*(67)
- Research on Enterprise Performance Improvement Based on the Diversification of Values
——An Empirical Analysis Based on QCA Method *TANG Jian-rong, ZHAO Fei, TANG Yu-chen*(71)
- Performance-Aspiration Loss, Board Characteristics and Strategic Change *CHEN Wei-hong, ZHONG Xi, SONG Tie-bo*(76)
- Corporate Environmental Pressure from Community, Environmental Information Communication and Environmental Operating Performance
..... *ZHOU Hai-hua, WANG Shuang-long*(80)
- Competitive Banking Structure and Enterprise Technological Innovation *BAI Jun, WU Han-li*(84)
- Strategy of Enterprise Production and Abatement under Carbon Offsetting Scheme *WEI Qi, SONG Ya-nan*(88)

Technological Innovation & Management

- The Effect of Subjective Norm on Green Technological Innovative Behavior *ZHANG Yu, WANG Juan-ru*(93)
- Study on the Knowledge Value Chain of Government-Customer-Industry-University-Institute Strategic Alliance
..... *SONG Man-qi, XU Yi-min, LV Wei, et al*(96)
- Applicability Analysis and Empirical Study of BIM from the Perspective of TOE-UTAUT *ZHAO Ying-ping*(101)
- Regional Relative Deprivation and the Evolution of Science & Technology Innovation Spatial Inequality *WANG Xiao-ping*(106)

Organization and Human Resource Management

- The Moderating Effect of Goal Orientations on Perceived Overqualification and Its Negative Outcomes
..... *LI Xi-yuan, SHU Man, KONG Liang*(111)
- Study of Different Impact of Employee's New Career Orientations on Organizational Affective Commitment ... *XIN Xun, YU Xuan*(115)

Theories and Methods of Management

- Manufacturer's Sales Channel Selection Research under Online Manufacturer Referral *NIE Jia-jia, WANG Qi-jun, LI Zeng-lu*(119)
- The Simulation Research of Cooperation Evolution Trend between Government Emergency Organizations Based on Netlogo
..... *PING Jian*(124)
- The Impact of Perceived Service Encounter on Customer-to-customer Interaction and Experience Co-creation
..... *CHEN Ye, WANG Xiao, LI Zhong*(130)
- Repeated Purchase Intention of Green Products
——The Moderating Effect of Advertising Appealing Mode *WANG Da-hai, DUAN Shen, ZHANG Chi, et al*(134)
- The Impact of Different Supply Chain Power Structure for Optimal Pricing and Brand Differentiation Strategy *LAN Tian*(139)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学核心期刊和RCCSE中国核心学术期刊，被认定为全国第一批A类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2018年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段11号5楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿: ruanxue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)
E-mail: ruanxue@yeah.net
ruanxue@sina.com
出版日期 2018年2月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元