

全国中文核心期刊
 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
 中国人文社会科学核心期刊
 中国最具国际影响力学术期刊
 RCCSE中国核心学术期刊



ISSN 1001-8409
 CN 51-1268/G3

软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学

软科学

RUAN KEXUE

- 匹配视角下协同创新项目社会网络参与方选择决策
- 新能源汽车补贴政策“退坡”问题研究
- 空间邻近、溢出效应对企业区位选择的影响
- 精益生产与企业环境管理对制造业可持续发展绩效的影响研究
- 主动性人格对员工创造力的影响
- 产业集聚、技术学习成本与区域经济增长
- 产品涉入度与在线个性化产品定制意向
- PPP 关键成功因素对绩效影响的实证研究

4



第 32 卷 第 4 期
 2018 年 4 月总第 220 期

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第32卷第4期

2018年4月总第220期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主编:赵毅峰

副主编:王楠 辜萍

编辑:李镜 秦颖

李映果 冉春红

何彬 杨锐

石琳娜

特约编审:张勇

审读:冯红英

目次

科技与经济

- 匹配视角下协同创新项目社会网络参与方选择决策 丁荣贵,高少冲,孙涛,等(1)
- 协同创新网络关系强度、共生行为与人才创新创业能力 王庆金,许秀瑞,袁壮(7)
- 跨职能集成创新的双向导机制研究
——基于多路径反馈视角 张振,张连营,唐云吉(12)
- 空间知识溢出与区域经济增长
——基于SDM及GWR模型的实证分析 李晓飞,赵黎晨,侯璠,等(16)
- 环境规制、技术创新与工业全要素生产率
——对“强波特假说”的再检验 何玉梅,罗巧(20)

战略与决策

- 新能源汽车补贴政策“退坡”问题研究 马亮,仲伟俊,梅姝娥(26)
- 对外开放、政府规模与经济增长
——基于1978~2015年我国省域面板数据的实证分析 潘凤(31)
- 产业结构升级、国际贸易和能源消费碳排放的动态演进 邓光耀,韩君,张忠杰(35)
- 产业结构升级、城镇化与城乡收入差距研究 龚新蜀,张洪振,王艳,等(39)
- 产业结构对城市房价影响的空间溢出效应研究 范新英,张所地(44)

企业管理

- 空间邻近、溢出效应对企业区位选择的影响 刘岳平,付晓东(49)
- 基于SQI模型的企业加速成长测度研究
——以创业板上市企业为例 杨武,田雪姣(54)
- 经理人家乡情怀与企业代理成本的关系研究 钱士茹,赵斌斌(58)
- 异质性产权下管理层权力与资本配置效率 韩林静(63)

可持续发展

- 精益生产与企业环境管理对制造业可持续发展绩效的影响研究 龙昫光,潘杰义,冯泰文(68)
- 公平与效率耦合视角下省际碳排放权分配的双层规划模型 于倩雯,吴凤平(72)
- 中国物流业绿色全要素生产率的时空演化及动因分析 刘战豫,孙夏令(77)

组织与人力资源管理

- 主动性人格对员工创造力的影响
——自我学习和工作投入的中介作用..... 詹小慧,杨东涛,栾贞增,等(82)
- 真实型领导对下属自愿行为的影响研究..... 杨建春,张亚军,毛江华(86)
- 真诚型领导对员工工作繁盛的影响研究
——组织支持感和心理资本的多重中介作用..... 沈 蕾,张瑞高,俞 林(90)

区域发展

- 产业集聚、技术学习成本与区域经济增长
——以中国省际高技术产业为例..... 李 骏,刘洪伟,陈 银(95)
- “索洛悖论”的存在性研究
——基于江苏省地级市的经验证据..... 陈 欢,周 密,闫文凯(100)
- 城乡一体化背景下的城乡产业融合协同发展模式研究..... 易 醇,张爱氏(105)

营销与服务

- 产品涉入度与在线个性化产品定制意向
——基于自我表达的中介效应研究..... 甄 杰,严建援,谢宗晓(110)
- 隐私关注对网络精准广告点击意愿影响机制研究
——消费者风险感知和自我效能的作用..... 朱 强,王兴元,辛璐琦(115)
- 城市居民对网约车与出租车的选择意愿及影响因素研究
——基于江苏省调查数据的 Logistic 分析..... 袁 亮,吴佩勋(120)

管理理论与方法

- PPP 关键成功因素对绩效影响的实证研究
——以付费类型和关系态度为调节变量..... 郑传斌,丰景春,薛 松,等(124)
- 企业社会网络的知识图谱可视化研究
——基于 CSSCI 期刊文献..... 周 成,阮氏如月(129)
- 复杂系统网络界壳套设计研究
——以“智能生产与服务网络体系”为例... 王 磊,谭清美(135)
- 差异化平台竞争中的兼容激励研究..... 刘大为(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2018-4



Soft Science

编 辑:《软科学》编辑部
 出 版:《软科学》编辑部
 印 刷:四川煤田地质制图印刷厂
 总 发 行:四川省报刊发行局
 邮发代号:62-61
 发行范围:公开发行
 订 阅:全国各地邮局
 或本刊编辑部
 编辑部地址:成都市人民南路四段
 11号5楼
 邮政编码:610041
 电 话:(028)85221835
 传 真:(028)85221835
 在线投稿:ruanhexue.cbpt.cnki.net
 (xuxi.cbpt.cnki.net)
 E-mail:ruanhexue@yeah.net
 ruanhexue@sina.com
 国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409
 国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3
 出版日期:2018年4月
 每期定价:15.00元

Contents

Technology and Economy

- Decision-making for Participant Selection of Collaborative Innovation Project Social Network Based on the Perspective of Matching *DING Rong-gui, GAO Shao-chong, SUN Tao, et al*(1)
- Relationship Strength of Collaborative Innovation Network, Symbiotic Behavior and Talents Ability of Innovation and Entrepreneurship *WANG Qing-jin, XU Xiu-rui, YUAN Zhuang*(7)
- Research on the Bidirectional Transmission Mechanism between Cross-Functional Integration and Innovation Performance
—Based on the Perspective of Multipath Feedback *ZHANG Zhen, ZHANG Lian-ying, TANG Yun-ji*(12)
- Spatial Knowledge Spillover and Regional Economy Growth
—Empirical Study Based on SDM and GWR Model *LI Xiao-fei, ZHAO Li-chen, HOU Fan, et al*(16)
- Environmental Regulation, Technological Innovation and Industrial Total Factor Productivity of China
—Reexamination of the “Strong Potter Hypothesis” *HE Yu-mei, LUO Qiao*(20)

Strategy and Decision

- Research on “Fall off” Problem of Subsidy Policies for New-Energy Vehicles *MA Liang, ZHONG Wei-jun, MEI Shu-e*(26)
- The Opening-up, Government Size and Economic Growth
—Based on Empirical Analysis of Provincial Panel Data from 1978 to 2015 *PAN Feng*(31)
- Industrial Structure Upgrade, International Trade and Energy Consumption of Carbon Emissions Dynamic Evolution *DENG Guang-yao, HAN Jun, ZHANG Zhong-jie*(35)
- Upgrading Industrial Structural, Urbanization and Rural-urban Income Gap *GONG Xin-shu, ZHANG Hong-zhen, WANG Yan, et al*(39)
- The Spillover Effects Research on the Impact of Industrial Structure on Cities’ Real Estate Prices *FAN Xin-ying, ZHANG Suo-di*(44)

Enterprise Management

- The Effect of Spatial Neighbourhood Effects and Spillover Effects on Firm’s Location Choice *LIU Yue-ping, FU Xiao-dong*(49)
- Measurement Research on Accelerated Growth of Enterprises Based on SQI Model
—A Case Study on GEM Listed Enterprises *YANG Wu, TIAN Xue-jiao*(54)
- Study on the Relationship between Manager’s Hometown Feeling and Agency Cost *QIAN Shi-ru, ZHAO Bin-bin*(58)
- Administrator Rights and the Allocation Efficiency of Micro Capital under the Heterogeneous Property *HAN Lin-jing*(63)

Sustainable Development

- The Impact Research of the Lean Production and Corporate Environmental Management on Manufacturing’s Sustainability Performance *LONG Yun-guang, PAN Jie-yi, FENG Tai-wen*(68)
- Bi-level Programming Model of Provincial Carbon Emissions Allocation from the Coupling Perspective of Fairness and Efficiency *YU Qian-wen, WU Feng-ping*(72)
- The Temporal-Spatial Evolution and Motivation Analysis of Green Total Factor Productivity in Chinese Logistics Industry *LIU Zhan-yu, SUN Xia-ling*(77)

Organization and Human Resource Management

- The Relationship between Proactive Personality and Employee Creativity
—The Mediation Effect of Work Engagement and Personal Learning *ZHAN Xiao-hui, YANG Dong-tao, LUAN Zhen-zeng, et al*(82)
- Influence of Authentic Leadership on Follower Discretionary Work Behaviors *YANG Jian-chun, ZHANG Ya-jun, MAO Jiang-hua*(86)
- The Effect of Authentic Leadership on Employees’ Thriving at Work
—The Multiple Mediating Role of Perceived Organizational Support and Psychological Capital *SHEN Lei, ZHANG Rui-gao, YU Lin*(90)

Regional Development

- Industrial Agglomeration, Technology Learning Cost and Regional Economic Growth
—Based on the High-tech Industry Data in China *LI Jun, LIU Hong-wei, CHEN Yin*(95)
- Research on the Existence of “Solow Paradox”
—Evidence from Cities of Jiangsu Province *CHEN Huan, ZHOU Mi, YAN Wen-kai*(100)
- Research on the Coordinated Development Mode of Urban-Rural Industries in the Context of Urban-Rural Integration *YI Chun, ZHANG Ai-min*(105)

Marketing Management

- Product Involvement and Intention of Online Product Personalization
—The Mediating Role of Self-expression *ZHEN Jie, YAN Jian-yuan, XIE Zong-xiao*(110)
- Effect of Privacy Concerns on the Click Intention of Online Targeted Advertising and Its Mechanisms
—The Roles of Consumers’ Perceived Risk and Self-efficacy *ZHU Qiang, WANG Xing-yuan, XIN Lu-qi*(115)
- Study on the Choice and Influence Factors of Urban Residents’ Selection of Networking-booking and Taxis
—Logistic Analysis Based on the Survey Data of Jiangsu Province *YUAN Liang, WU Pei-xun*(120)

Theories and Methods of Management

- An Empirical Research Based on Impact of PPP CSFs on Project Performance
—The Moderating Role of Payment Types and Relational Attitudes *ZHENG Chuan-bin, FENG Jing-chun, XUE Song, et al*(124)
- The Visualization Research on Knowledge Mapping of Enterprise Social Network
—Based on CSCI Journal Articles *ZHOU Cheng, NGUYEN THI NHU NGUYET*(129)
- Research on Network JieKe Design for Complex Systems
—Take “Intelligent Production & Service Network System” as An Example *WANG Lei, TAN Qing-mei*(135)
- Research on Compatibility Incentive in Competition of Differentiated Platforms *LIU Da-wei*(140)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学核心期刊和RCCSE中国核心学术期刊，被认定为全国第一批A类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大16开，144页/期，每月28日出版。国内统一刊号CN51-1268/G3，国际标准刊号ISSN 1001-8409，邮发代号62-61。2018年定价15.00元/期，全年180.00元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段11号5楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿: ruanxexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)
E-mail: ruanxexue@yeah.net
ruanxexue@sina.com
出版日期 2018年4月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00元