

全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国最具国际影响力学术期刊
RCCSE 中国核心学术期刊

ISSN 1001-8409

CN 51-1268/G3



QK1826561

软科学

RUAN KEXUE

- 区域能源消费的分解框架
- “五大发展理念”视域下中国经济增长质量的弹性分析
- 基于能源效率的中国省际碳排放权分配研究
- 心理资本影响变革支持行为的机理研究
- 联结强度、企业间信任和技术创新模式与合作创新绩效
- 复杂产品关键共性技术供给模式比较研究
- 考虑用户对服务质量偏好的网约车平台定价策略研究

6

ISSN 1001-8409



9 771001 840186

06

第 32 卷 第 6 期

2018 年 6 月总第 222 期

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第32卷第6期

2018年6月总第222期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主编:赵毅峰

副主编:王楠 辜萍

编辑:李镜 秦颖

李映果 冉春红

何彬 杨锐

石琳娜

特约编审:张勇

审读:冯红英

目次

科技与经济

区域能源消费的分解框架

——基于技术和效率的差异分析 章恒全,吴佳伟,秦腾(1)

大众创业创新投入及环境与经济发展关系的实证研究 陈禹,王元地,余茂艳(6)

二元性视角下知识基础对创新的影响

——搜索战略的调节作用 白寅,周新宇(10)

问题专利、厂商行为与专利制度研究

——基于 Bertrand 竞争的分析 方中秀,董亮(15)

“一带一路”跨国专利合作网络及影响因素研究 张明倩,柯莉(21)

战略与决策

“五大发展理念”视域下中国经济增长质量的弹性分析 王军,詹韵秋(26)

考虑补偿—惩罚二次分配的省域资源配置与目标设定研究 武良鹏,陈晔,徐海燕(30)

政府生态环境治理意志向度词频的引致效应研究 滕祥河,文传浩(34)

基于合作创新网络视角的创新策略选择研究

——以 ICT 产业为例 晁艺璇,王崇锋,刘欣荣,等(39)

可持续发展

基于能源效率的中国省际碳排放权分配研究 潘伟,潘武林(45)

大气污染下中国工业全要素能源效率研究 杨恺钧,刘健露,毛博伟(49)

基于结构分解分析的 1980~2013 年中国二氧化碳排放分析 刘云枫,冯姝婷,葛志远(53)

城镇居民流域生态补偿方式的接受意愿与承受能力研究

——基于基础水价提升视角 蒋毓琪,陈珂,陈同峰,等(58)

组织与人力资源管理

- 心理资本影响变革支持行为的机理研究 王雁飞,周良海,朱瑜(62)
- 伦理领导、积极情绪与建言行为
——下属性别的调节作用 康飞,曲庆,张涵(66)
- 服务型领导唤起员工工作重塑热情机制研究 田启涛(70)

企业管理

- 联结强度、企业间信任和技术创新模式与合作创新绩效 李丹,杨建君(74)
- 组织二元性学习与企业竞争优势
——基于多项式回归与响应面分析 齐昕,张军,金莉娜(78)
- 生命周期视角下科技型中小企业的研发投入、合作与创新产出 余谦,吴旭,刘雅琴(83)
- 碳限额与交易机制下企业再制造生产决策研究 张焕勇,李宇航,韩云霞(87)
- 高管背景特征对投资者保护水平的影响研究
——基于农业上市公司的经验证据 唐曼萍,余小龙,孙晨益,等(92)

管理理论与方法

- 复杂产品关键共性技术供给模式比较研究 周国华,谭晶菁(97)
- 基于贝叶斯后验概率的能源供应链弹性研究 杨洋,刘旭,浮豪豪(103)
- 基于专利质押的P2P网贷信号博弈分析 钱坤,潘玥,黄忠全(108)
- 不同主体负责回收的废弃产品回收决策分析 费威(113)

营销与服务

- 考虑用户对服务质量偏好的网约车平台定价策略研究 卢珂,周晶,和欣(119)
- 在线品牌契合的前因和后果研究 刘伟,樊晓婷(125)
- 消费者产品评论与微博口碑对新产品销售的动态对比影响研究 袁海霞,高剑波,祝裕卿(129)
- 消费者信息传播下的零售企业定价策略研究 王文怡,王顺洪,郭强(134)
- 基于精细可能性模型的电子口碑对消费者购买意愿影响研究 彭岚,施莉(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2018-6



Soft Science

编辑:《软科学》编辑部
 出版:《软科学》编辑部
 印刷:四川煤田地质制图印刷厂
 总发行:四川省报刊发行局
 邮发代号:62-61
 发行范围:公开发行
 订 阅:全国各地邮局
 或本刊编辑部
 编辑部地址:成都市人民南路四段
 11号5楼
 邮政编码:610041
 电 话:(028)85221835
 传 真:(028)85221835
 在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
 (xuxi.cbpt.cnki.net)
 E-mail:ruankexue@yeah.net
 ruankexue@sina.com
 国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409
 国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3
 出版日期:2018年6月
 每期定价:15.00元

Contents

Technology and Economy

- Decomposition Framework of Chinese Regional Energy Consumption
——Based on the Differential Analysis of Technology and Efficiency ZHANG Heng-quan, WU Jia-wei, QIN Teng(1)
- Empirical Research on the Relationship among Economic Development with Mass Entrepreneurship and Innovation Investment and Environment CHEN Yu, WANG Yuan-di, SHE Mao-yan(6)
- The Effects of Knowledge on Innovation Based on Ambidexterity
——Moderation of External Search Strategy BAI Yin, ZHOU Xin-yu(10)
- Research on Questionable Patent, Firm Behavior and Patent System
——Analysis Based on the Bertrand Competition FANG Zhong-xiu, DONG Liang(15)
- Study on the Belt and Road Network of Transnational Patent Cooperation and Its Influencing Factors ... ZHANG Ming-qian, KE Li(21)

Strategy and Decision

- Elasticity Analysis of Chinese Economic Growth Quality in the View of "Five Development Concepts" WANG Jun, ZHAN Yun-qiu(26)
- Study on Compensation-penalty Based Secondary Allocation Model for Resource Allocation and Target Setting of Different Provinces in China WU Liang-peng, CHEN Ye, XU Hai-yan(30)
- Research on Effect of Word Frequency of Government Intention on Eco-environment Management TENG Xiang-he, WEN Chuan-hao(34)
- Research on the Choice of Innovation Strategy from the Perspective of Cooperative Innovation Network
——A Case of the ICT Industry CHAO Yi-xuan, WANG Chong-feng, LIU Xin-rong, et al(39)

Sustainable Development

- Research on Quota Allocation of Provincial CO₂ Emission Rights in China Based on Energy Efficiency PAN Wei, PAN Wu-lin(45)
- Research on Total Factor Energy Efficiency of Chinese Industry under the Atmosphere Pollution YANG Kai-jun, LIU Jian-lu, MAO Bo-wei(49)
- Analysis of Chinese Carbon Dioxide Emissions Based on Structural Decomposition Analysis from 1980 to 2013 LIU Yun-feng, FENG Shu-ting, GE Zhi-yuan(53)
- Study on Residents' Willingness to Accept and Affordability for Compensation Modes of River Basin
——Based on the Perspective of Basic Raising Water Price JIANG Yu-qi, CHEN Ke, CHEN Tong-feng, et al(58)

Organization and Human Resource Management

- Research on the Mechanism of Psychological Capital Influencing Change-supportive Behavior WANG Yan-fei, ZHOU Liang-hai, ZHU Yu(62)
- Ethical Leadership, Positive Emotion and Voice
——Moderating Effect of Subordinates Gender KANG Fei, QU Qing, ZHANG Han(66)
- Study on the Mechanism of Servant Leadership Inspires Employees' Job Crafting TIAN Qi-tao(70)

Enterprise Management

- Ties Strength, Inter-firm Trust, Technology Innovation Mode and Cooperative Innovation Performance LI Dan, YANG Jian-jun(74)
- Organization's Learning Ambidexterity and Competitive Advantage
——Based on Polynomial Regression and Response Surface Analysis QI Xin, ZHANG Jun, JIN li-na(78)
- R&D Investment, Cooperation and Innovation Output of Science & Technology SMEs Based on Life Cycle YU Qian, WU Xu, LIU Ya-qin(83)
- Research on Remanufacturing Strategy of Enterprises under Carbon Cap-and-Trade Mechanism ZHANG Huan-Yong, LI Yu-Hang, HAN Yun-Xia(87)
- Research on the Influence of Executives' Background Characteristics on Investor Protection Level
——Empirical Evidence Based on Agricultural Listed Companies TANG Man-ping, YU Xiao-long, SUN Chen-yi, et al(92)

Theories and Methods of Management

- Comparative Study on the Key Generic Technology Supply Modes of Complex Products ZHOU Guo-hua, TAN Jing-jing(97)
- Study on Energy Supply Chain Elasticity Based on Bayesian Networks YANG Yang, LIU Xu, FU Hao-hao(103)
- Analysis of Signaling Games for P2P Lending Based on Patent Pledge QIAN Kun, PAN Yue, HUANG Zhong-quan(108)
- Analysis on the Decision of Waste Product Recycling with Different Subjects in Charge of Recycling FEI Wei(113)

Marketing Management

- Research on Pricing Strategy of Ride-hailing Platform Considering User's Preference of Service Quality LU Ke, ZHOU Jing, HE Xin(119)
- Research on Antecedents and Consequences of Online Brand Engagement LIU Wei, FAN Xiao-ting(125)
- Dynamic Comparison of the Impact of Consumer Reviews and Microblogging Word-of-Mouth on New Product Sales YUAN Hai-xia, GAO Jian-bo, ZHU Yu-qing(129)
- Research on the Pricing Strategy of the Retailers under the Consumer Information Dissemination WANG Wen-yi, WANG Shun-hong, GUO Qiang(134)
- Study on the Impact of Electronic Word-of-Mouth on Consumer Purchase Intention Based on Elaboration Likelihood Model PENG Lan, SHI Li(140)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学核心期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51-1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001-8409，邮发代号 62-61。2018 年定价 15.00 元/期，全年 180.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段 11 号 5 楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)
E-mail:ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com
出版日期 2018 年 6 月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00 元