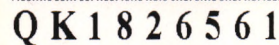


The image shows the front cover of the journal 'Soft Science' (软科学). The background is a solid yellow. A black diagonal band runs from the bottom left towards the top right, featuring the journal's title in both Chinese and English: '软科学' and 'SOFT SCIENCE'. The Chinese title is repeated multiple times along the band. In the top left corner, a list of accolades is printed in white: '全国中文核心期刊', '中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊', '中国人文社会科学核心期刊', '中国最具国际影响力学术期刊', and 'RCCSE中国核心学术期刊'. In the top right corner, the ISSN '1001-8409' and CN '51-1268/G3' are listed, followed by a barcode and the number 'QK1826561'. The journal's title '软科学' is also printed in large, bold, white stylized characters in the lower right area of the cover.

CN 51-1268/G3



你双你

RUAN KEXUE

- # RUAIN
- 区域能源消费的分解框架
 - “五大发展理念”视域下中国经济增长质量的弹性分析
 - 基于能源效率的中国省际碳排放权分配研究
 - 心理资本影响变革支持行为的机理研究
 - 联结强度、企业间信任和技术创新模式与合作创新绩效
 - 复杂产品关键共性技术供给模式比较研究
 - 考虑用户对服务质量偏好的网约车平台定价策略研究

6

0 6>

9 771001 840186

万方数据

软科学

Ruan Kexue

(1987 年创刊)
月刊
第 32 卷 第 6 期
2018 年 6 月总第 222 期

主管:四川省科学技术厅
主办:四川省科技促进发展研究中心
协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰
副 主 编:王 楠 辜 萍
编 辑:李 镜 秦 颖
李映果 冉春红
何 彬 杨 锐
石琳娜
特 约 编 审:张 勇
审 读:冯红英

目次

科技与经济

区域能源消费的分解框架
——基于技术和效率的差异分析 章恒全,吴佳伟,秦 腾(1)
大众创业创新投入及环境与经济发展关系的实证研究 陈 禹,王元地,余茂艳(6)
二元性视角下知识基础对创新的影响
——搜索战略的调节作用..... 白 寅,周新宇(10)
问题专利、厂商行为与专利制度研究
——基于 Bertrand 竞争的分析..... 方中秀,董 亮(15)
“一带一路”跨国专利合作网络及影响因素研究 张明倩,柯 莉(21)

战略与决策

“五大发展理念”视域下中国经济增长质量的弹性分析 王 军,詹韵秋(26)
考虑补偿—惩罚二次分配的省域资源配置与目标设定研究 武良鹏,陈 晔,徐海燕(30)
政府生态环境治理意志向度词频的引致效应研究 滕祥河,文传浩(34)
基于合作创新网络视角的创新策略选择研究
——以 ICT 产业为例..... 晁艺璇,王崇锋,刘欣荣,等(39)

可持续发展

基于能源效率的中国省际碳排放权分配研究 潘 伟,潘武林(45)
大气污染下中国工业全要素能源效率研究 杨恺钧,刘健露,毛博伟(49)
基于结构分解分析的 1980~2013 年中国二氧化碳排放分析 刘云枫,冯姝婷,葛志远(53)
城镇居民流域生态补偿方式的接受意愿与承受能力研究
——基于基础水价提升视角 蒋毓琪,陈 珂,陈同峰,等(58)

组织与人力资源管理

- 心理资本影响变革支持行为的机理研究 王雁飞,周良海,朱 瑜(62)
- 伦理领导、积极情绪与建言行为
——下属性别的调节作用 康 飞,曲 庆,张 涵(66)
- 服务型领导唤起员工工作重塑热情机制研究 田启涛(70)

企业管理

- 联结强度、企业间信任和技术创新模式与合作创新绩效 李 丹,杨建君(74)
- 组织二元性学习与企业竞争优势
——基于多项式回归与响应面分析 齐 昕,张 军,金莉娜(78)
- 生命周期视角下科技型中小企业的研发投入、合作与创新产出 余 谦,吴 旭,刘雅琴(83)
- 碳限额与交易机制下企业再制造生产决策研究 张焕勇,李宇航,韩云霞(87)
- 高管背景特征对投资者保护水平的影响研究
——基于农业上市公司的经验证据 唐曼萍,余小龙,孙晨益,等(92)

管理理论与方法

- 复杂产品关键共性技术供给模式比较研究 周国华,谭晶菁(97)
- 基于贝叶斯后验概率的能源供应链弹性研究 杨 洋,刘 旭,浮豪豪(103)
- 基于专利质押的 P2P 网贷信号博弈分析 钱 坤,潘 玥,黄忠全(108)
- 不同主体负责回收的废弃产品回收决策分析 费 威(113)

营销与服务

- 考虑用户对服务质量偏好的网约车平台定价策略研究 卢 珂,周 晶,和 欣(119)
- 在线品牌契合的前因和后果研究 刘 伟,樊晓婷(125)
- 消费者产品评论与微博口碑对新产品销售的动态对比影响研究 袁海霞,高剑波,祝裕卿(129)
- 消费者信息传播下的零售企业定价策略研究 王文怡,王顺洪,郭 强(134)
- 基于精细可能性模型的电子口碑对消费者购买意愿影响研究 彭 岚,施 莉(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 30 * 2018-6



Soft Science

编辑:《软科学》编辑部
出版:《软科学》编辑部
印刷:四川煤田地质制图印刷厂
总发行:四川省报刊发行局
邮发代号:62-61
发行范围:公开发行
订 阅:全国各地邮局
或本刊编辑部
编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼
邮政编码:610041
电 话:(028)85221835
传 真:(028)85221835
在线投稿:ruanxexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)
E-mail:ruanxexue@yeah.net
ruanxexue@sina.com
国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409
国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3
出版日期:2018年6月
每期定价:15.00元

Contents

Technology and Economy

- Decomposition Framework of Chinese Regional Energy Consumption
 ——Based on the Differential Analysis of Technology and Efficiency ZHANG Heng-quan, WU Jia-wei, QIN Teng(1)
- Empirical Research on the Relationship among Economic Development with Mass Entrepreneurship and Innovation Investment and Environment CHEN Yu, WANG Yuan-di, SHE Mao-yan(6)
- The Effects of Knowledge on Innovation Based on Ambidexterity
 ——Moderation of External Search Strategy BAI Yin, ZHOU Xin-yu(10)
- Research on Questionable Patent, Firm Behavior and Patent System
 ——Analysis Based on the Bertrand Competition FANG Zhong-xiu, DONG Liang(15)
- Study on the Belt and Road Network of Transnational Patent Cooperation and Its Influencing Factors ... ZHANG Ming-qian, KE Li(21)

Strategy and Decision

- Elasticity Analysis of Chinese Economic Growth Quality in the View of "Five Development Concepts" WANG Jun, ZHAN Yun-qiu(26)
- Study on Compensation-penalty Based Secondary Allocation Model for Resource Allocation and Target Setting of Different Provinces in China WU Liang-peng, CHEN Ye, XU Hai-yan(30)
- Research on Effect of Word Frequency of Government Intention on Eco-environment Management TENG Xiang-he, WEN Chuan-hao(34)
- Research on the Choice of Innovation Strategy from the Perspective of Cooperative Innovation Network
 ——A Case of the ICT Industry CHAO Yi-xuan, WANG Chong-feng, LIU Xin-rong, et al(39)

Sustainable Development

- Research on Quota Allocation of Provincial CO₂ Emission Rights in China Based on Energy Efficiency PAN Wei, PAN Wu-lin(45)
- Research on Total Factor Energy Efficiency of Chinese Industry under the Atmosphere Pollution YANG Kai-jun, LIU Jian-lu, MAO Bo-wei(49)
- Analysis of Chinese Carbon Dioxide Emissions Based on Structural Decomposition Analysis from 1980 to 2013 LIU Yun-feng, FENG Shu-ting, GE Zhi-yuan(53)
- Study on Residents' Willingness to Accept and Affordability for Compensation Modes of River Basin
 ——Based on the Perspective of Basic Raising Water Price JIANG Yu-qi, CHEN Ke, CHEN Tong-feng, et al(58)

Organization and Human Resource Management

- Research on the Mechanism of Psychological Capital Influencing Change-supportive Behavior WANG Yan-fei, ZHOU Liang-hai, ZHU Yu(62)
- Ethical Leadership, Positive Emotion and Voice
 ——Moderating Effect of Subordinates Gender KANG Fei, QU Qing, ZHANG Han(66)
- Study on the Mechanism of Servant Leadership Inspires Employees' Job Crafting TIAN Qi-tao(70)

Enterprise Management

- Ties Strength, Inter-firm Trust, Technology Innovation Mode and Cooperative Innovation Performance LI Dan, YANG Jian-jun(74)
- Organization's Learning Ambidexterity and Competitive Advantage
 ——Based on Polynomial Regression and Response Surface Analysis QI Xin, ZHANG Jun, JIN li-na(78)
- R&D Investment, Cooperation and Innovation Output of Science & Technology SMEs Based on Life Cycle YU Qian, WU Xu, LIU Ya-qin(83)
- Research on Remanufacturing Strategy of Enterprises under Carbon Cap-and-Trade Mechanism ZHANG Huan-Yong, LI Yu-Hang, HAN Yun-Xia(87)
- Research on the Influence of Executives' Background Characteristics on Investor Protection Level
 ——Empirical Evidence Based on Agricultural Listed Companies TANG Man-ping, YU Xiao-long, SUN Chen-yi, et al(92)

Theories and Methods of Management

- Comparative Study on the Key Generic Technology Supply Modes of Complex Products ZHOU Guo-hua, TAN Jing-jing(97)
- Study on Energy Supply Chain Elasticity Based on Bayesian Networks YANG Yang, LIU Xu, FU Hao-hao(103)
- Analysis of Signaling Games for P2P Lending Based on Patent Pledge QIAN Kun, PAN Yue, HUANG Zhong-quan(108)
- Analysis on the Decision of Waste Product Recycling with Different Subjects in Charge of Recycling FEI Wei(113)

Marketing Management

- Research on Pricing Strategy of Ride-hailing Platform Considering User's Preference of Service Quality LU Ke, ZHOU Jing, HE Xin(119)
- Research on Antecedents and Consequences of Online Brand Engagement LIU Wei, FAN Xiao-ting(125)
- Dynamic Comparison of the Impact of Consumer Reviews and Microblogging Word-of-Mouth on New Product Sales YUAN Hai-xia, GAO Jian-bo, ZHU Yu-qing(129)
- Research on the Pricing Strategy of the Retailers under the Consumer Information Dissemination WANG Wen-yi, WANG Shun-hong, GUO Qiang(134)
- Study on the Impact of Electronic Word-of-Mouth on Consumer Purchase Intention Based on Elaboration Likelihood Model PENG Lan, SHI Li(140)



《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学核心期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51 - 1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001 - 8409，邮发代号 62 - 61。2018 年定价 15.00 元/期，全年 180.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段 11 号 5 楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)
E-mail:ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com
出版日期 2018 年 6 月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001 - 8409 邮发代号:62 - 61 定价:15.00 元