

全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国最具国际影响力学术期刊
RCCSE中国核心学术期刊



ISSN 1001-8409
CN 51-1268/G3

软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学

软科学

RUAN KEXUE

RUAN KEXUE

- 产学研合作网络与高校学术绩效
- 国外发展战略与规划评估的案例研究及启示
- 利益相关者导向对开放式服务创新的影响研究
- 低碳循环技术创新模式对技术交易率的影响
- 三方博弈视角下项目安全行为治理策略分析
- 新生代员工冲突处理模式的影响因素研究
- 广告信息框架对有机食品购买意愿的影响机制研究

1

ISSN 1001-8409



9 771001 840193

第33卷 第1期

2019年1月总第229期

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第33卷第1期

2019年1月总第229期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰

副 主 编:王 楠 辜 萍

编 辑:李 镜 秦 颖

李映果 冉春红

何 彬 杨 锐

石琳娜

特 约 编 审:张 勇

审 读:冯红英

目次

科技与经济

产学合作网络与高校学术绩效

——来自清华大学的经验证据 … 李秀坤,张友生,肖广岭(1)

创新国际化对出口多样化的影响 … 杨 修,朱晓暄(6)

市场导向、顾客知识获取、战略柔性 & 组织双元性创新 … 王灿昊,段宇锋(10)

知识积累与地区创新非线性关系研究

——基于省际面板数据门槛效应 … 杨 菲,安立仁,史贝贝(14)

人才集聚、创新驱动与经济增长 … 徐 彬,吴 茜(19)

生产性服务业集聚与区域创新效率的空间效应研究 … 曾庆均,王 纯,张晴云(24)

战略与决策

国外发展战略与规划评估的案例研究及启示 … 陶 蕊,施筱勇,迟 计(29)

国内市场潜能对中国绿色经济绩效的影响研究
——基于空间视角的分析 … 冯严超,王晓红(34)

技术创新情形下考虑政府补贴的供应链价值创造研究 … 张 正,孟庆春,张文姬(39)

基于清晰集定性比较分析方法的科技创新政策组合供给模式研究 … 郭元源,葛江宁,程 聪,等(45)

生态优先视域下资源诅咒空间分异分析
——以黄河流域为例 … 王毅鑫,王慧敏,刘 钢,等(50)

企业管理

利益相关者导向对开放式服务创新的影响研究 … 辛本禄,王 今(56)

强势企业认知合法性调节下契约治理对渠道稳定的影响 … 樊志文,张剑渝,董 蓉(60)

关系冗余、组织合法性与新创企业绩效关系研究 … 裴梦丹,张宝建,孙国强(64)

服务企业关系管理对服务创新绩效的影响研究 … 赵 武,刘 伟(68)

双重网络嵌入性对双元学习的均衡影响机制研究 … 李杰义,闫静波(72)

可持续发展

低碳循环技术创新模式对技术交易率的影响 汪明月,李颖明,柳雅文,等(76)
产业的多样化、专业化与环境污染的相关性研究 周国富,白士杰,王溪(81)

管理理论与方法

三方博弈视角下项目安全行为治理策略分析 何长全,贾广社,孙继德(87)
退款保证对制造商开通直销渠道的影响 聂佳佳,陈银平,石纯来(91)
基于策略消费者的退货产品再销售渠道选择研究 贡文伟,李萌,仵红,等(98)
都市老年群体互联网使用差异及其影响因素探究
——基于CFPS2016数据的实证研究 ... 兰青,鲁兴虎(104)
考虑消费者满意的强势零售商自有品牌导入策略分析 肖建敏,黄宗盛(109)

组织与人力资源管理

新生代员工冲突处理模式的影响因素研究
——感知面子威胁类型与冲突对象的交互作用 王潇,李文辉(114)
模块化嵌入的工程管理专业创新型人才培养模式研究 王海军,刘玉琳,余维田(120)
团队内亲组织非伦理行为的产生与传染机制研究 李根强,杨锐(126)

营销与服务

广告信息框架对有机食品购买意愿的影响机制研究 余伟萍,毛振福(130)
在线零售市场顾客重复购买行为建模与实证研究 卢美丽,叶作亮,曹翠珍(134)
CSR信息方式对消费者感知价值和品牌认同的影响
——信息传递方式与信息呈现方式的作用 田敏,陈艺妮,范黎娜(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 29 * 2019-01



Soft Science

编辑:《软科学》编辑部
出版:《软科学》编辑部
印刷:四川煤田地质制图印刷厂

总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局
或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼

邮政编码:610041

电 话:(028)85221835

传 真:(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2019年1月

每期定价:15.00元

SOFT SCIENCE

Monthly

NO. 1 2019 (Total No. 229)

Contents

Technology and Economy

- Industry-University Collaboration Network and University's Academic Performance
——Evidence from Tsinghua University *LI Xiu-kun, ZHANG You-sheng, XIAO Guang-ling*(1)
- The Impact of Innovation Globalization on Export Diversification *YANG Xiu, ZHU Xiao-xuan*(6)
- Market Orientation, Customer Knowledge Acquisition, Strategic Flexibility and Organizational Dual Innovation
..... *WANG Can-hao, DUAN Yu-feng*(10)
- Study on the Nonlinear Relationship between Knowledge Accumulation and Regional Innovation
——Threshold Effect on Provincial Panel Data *YANG Fei, AN Li-ren, SHI Bei-bei*(14)
- Talent Agglomeration, Innovation Driven and Economic Growth *XU Bin, WU Xi*(19)
- Research on the Spatial Effect of Producer Services Agglomeration and Regional Innovation Efficiency
..... *ZENG Qing-jun, WANG Chun, ZHANG Qing-yun*(24)

Strategy and Decision

- The Case Study of Strategic Plan Evaluation in Foreign Countries and Implications *TAO Rui, SHI Xiao-yong, CHI Ji*(29)
- The Impact of Domestic Market Potential on Chinese Green Economic Performance
——Based on the Spatial Perspective *FENG Yan-Chao, WANG Xiao-hong*(34)
- Supply Chain Value Creation Considering Government Subsidy under Technological Innovation
..... *ZHANG Zheng, MENG Qing-chun, ZHANG Wen-ji*(39)
- Supply Mode of Technology Policies Mix Based on QCA Method *GUO Yuan-yuan, GE Jiang-ning, CHENG Cong, et al.* (45)
- Spatial Distribution Analysis of Resource Curse Based on Ecological Priority
——A Case Study of the Yellow River Basin *WANG Yi-xin, WANG Hui-min, LIU Gang, et al*(50)

Enterprise Management

- Study on the Impact of Stakeholder Orientation on the Open Service Innovation *XIN Ben-lu, WANG Jin*(56)
- The Influences of Contract Governance on Channel Relationship Stability Based on the Moderating Role of Cognitive Legitimacy
..... *FAN Zhi-wen, ZHANG Jian-yu, DONG Rong*(60)
- GUANXI Redundancy, Organizational Legitimacy and New Venture Performance
..... *PEI Meng-dan, ZHANG Bao-jian, SUN Guo-qiang*(64)
- Research on the Influence of Service Enterprise Relationship Management on Service Innovation Performance
..... *ZHAO Wu, LIU Wei*(68)
- Ambidexterity Effect of Dual Network Embeddedness on Ambidextrous Learning *LI Jie-yi, YAN Jing-bo*(72)

Sustainable Development

- Research on the Impact of Low-carbon Cycle Technology Innovation Models on Technical Transaction Rate
..... *WANG Ming-yue, LI Ying-ming, LIU Ya-wen, et al.* (76)
- Research on the Relevance of Industrial Diversification, Specialization and Environmental Pollution
..... *ZHOU Guo-fu, BAI Shi-jie, WANG Xi*(81)

Theories and Methods of Management

- Governance Strategy Analysis of Project Safety Behavior from the Perspective of Three-party Game Theory
..... *HE Chang-quan, JIA Guang-she, SUN Ji-de*(87)
- The Impact of Money-back Guarantees on Manufacturer's Launching Direct Channel
..... *NIE Jia-jia, CHEN Yin-ping, SHI Chun-lai*(91)
- Research on Resale Channel Selection of Returned Products Based on Strategic Consumers
..... *GONG Wen-wei, LI Meng, NAI Hong, et al*(98)
- The Difference of Urban Elderly's Internet Usage of and Its Influencing Factors
——An Empirical Research Based on CFPS 2016 *LAN Qing, LU Xing-hu*(104)
- Store Brand Introducing for a Powerful Retailer of Customer Returns *XIAO Jian-min, HUANG Zong-sheng*(109)

Organization and Human Resource Management

- Influencing Factors of New Generation Employees' Conflict Management Mode
——Interactive Effects of Perceived Face Threat and Opponent *WANG Xiao, LI Wen-hui*(114)
- Research on the Development of Innovative Personnel of Engineering Management from the Perspective of Modularity
..... *WANG Hai-jun, LIU Yu-lin, YU Wei-tian*(120)
- Generation and Imitation Mechanism of Unethical Pro-organization Behavior in Team
..... *LI Gen-qiang, YANG Rui*(126)

Marketing Management

- Study on the Influence Mechanism of Advertising Message Framing on Organic Food Purchase Intention
..... *YU Wei-ping, MAO Zhen-fu*(130)
- Modeling and Empirical Research on Customer Repeat Purchasing Behavior in Online Retail Market
..... *LU Mei-li, YE Zuo-liang, CAO Cui-zhen*(134)
- Impact of Corporate Social Responsibility Information Mode on Customer Perceived Value and Brand Identity
——The Role of Information Transmission Mode and Information Presentation Mode ... *TIAN Min, CHEN Yi-ni, FAN Li-na*(140)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51 - 1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001 - 8409，邮发代号 62 - 61。2019 年定价 15.00 元/期，全年 180.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段 11 号 5 楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿: ruanhexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)
E-mail: ruanhexue@yeah.net
ruanhexue@sina.com
出版日期 2019 年 1 月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001 - 8409 邮发代号:62 - 61 定价:15.00 元