

QK1867069

学○软科学○软科学○软科学

你双你

RUAN

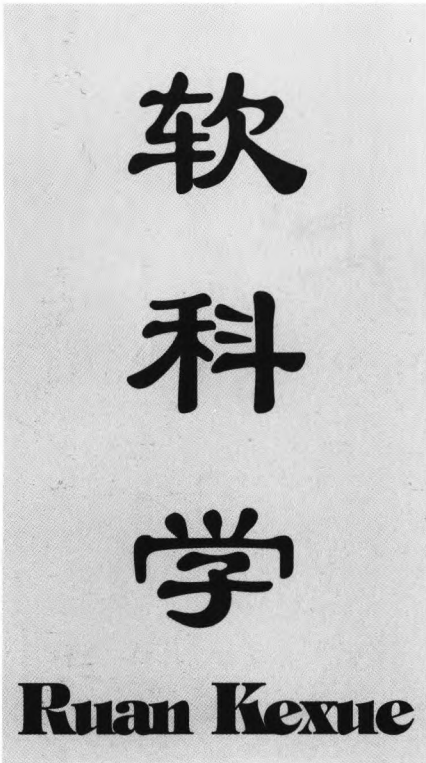
- # RUI
- 产学合作网络与高校学术绩效
 - 国外发展战略与规划评估的案例研究及启示
 - 利益相关者导向对开放式服务创新的影响研究
 - 低碳循环技术创新模式对技术交易率的影响
 - 三方博弈视角下项目安全行为治理策略分析
 - 新生代员工冲突处理模式的影响因素研究
 - 广告信息框架对有机食品购买意愿的影响机制研究

1

9 771001 840193 01>

第 33 卷 第 1 期
2019 年 1 月总第 229 期

万方数据



(1987 年创刊)
月刊
第 33 卷 第 1 期
2019 年 1 月总第 229 期

主管:四川省科学技术厅
主办:四川省科技促进发展研究中心
协办:四川省科学学与科技政策研究会

主 编:赵毅峰
副 主 编:王 楠 辜 萍
编 辑:李 镜 秦 颖
李映果 冉春红
何 彬 杨 锐
石琳娜
特 约 编 审:张 勇
审 读:冯红英

目次

科技与经济

产学研合作网络与高校学术绩效
——来自清华大学的经验证据 … 李秀坤,张友生,肖广岭(1)
创新国际化对出口多样化的影响…………… 杨 修,朱晓暄(6)
市场导向、顾客知识获取、战略柔性 & 组织双元性创新 …………… 王灿昊,段宇锋(10)
知识积累与地区创新非线性关系研究
——基于省际面板数据门槛效应 …………… 杨 菲,安立仁,史贝贝(14)
人才集聚、创新驱动与经济增长 …………… 徐 彬,吴 茜(19)
生产性服务业集聚与区域创新效率的空间效应研究 …………… 曾庆均,王 纯,张晴云(24)

战略与决策

国外发展战略与规划评估的案例研究及启示 …………… 陶 蕊,施筱勇,迟 计(29)
国内市场潜能对中国绿色经济绩效的影响研究
——基于空间视角的分析…………… 冯严超,王晓红(34)
技术创新情形下考虑政府补贴的供应链价值创造研究 …………… 张 正,孟庆春,张文姬(39)
基于清晰集定性比较分析方法的科技创新政策组合供给模式研究
…………… 郭元源,葛江宁,程 聪,等(45)
生态优先视域下资源诅咒空间分异分析
——以黄河流域为例…………… 王毅鑫,王慧敏,刘 钢,等(50)

企业管理

利益相关者导向对开放式服务创新的影响研究 …………… 辛本禄,王 今(56)
强势企业认知合法性调节下契约治理对渠道稳定的影响 …………… 樊志文,张剑渝,董 蓉(60)
关系冗余、组织合法性与新创企业绩效关系研究 …………… 裴梦丹,张宝建,孙国强(64)
服务企业关系管理对服务创新绩效的影响研究 …………… 赵 武,刘 伟(68)
双重网络嵌入性对双元学习的均衡影响机制研究 …………… 李杰义,闫静波(72)

可持续发展

- 低碳循环技术创新模式对技术交易率的影响
..... 汪明月,李颖明,柳雅文,等(76)
产业的多样化、专业化与环境污染的相关性研究
..... 周国富,白士杰,王 溪(81)

管理理论与方法

- 三方博弈视角下项目安全行为治理策略分析
..... 何长全,贾广社,孙继德(87)
退款保证对制造商开通直销渠道的影响
..... 最佳佳,陈银平,石纯来(91)
基于策略消费者的退货产品再销售渠道选择研究
..... 贡文伟,李 萌,卮 红,等(98)
都市老年群体互联网使用差异及其影响因素探究
——基于 CFPS2016 数据的实证研究 ... 兰 青,鲁兴虎(104)
考虑消费者满意的强势零售商自有品牌导入策略分析
..... 肖建敏,黄宗盛(109)

组织与人力资源管理

- 新生代员工冲突处理模式的影响因素研究
——感知面子威胁类型与冲突对象的交互作用
..... 王 潇,李文辉(114)
模块化嵌入的工程管理专业创新型人才培养模式研究
..... 王海军,刘玉琳,余维田(120)
团队内亲组织非伦理行为的产生与传染机制研究
..... 李根强,杨 锐(126)

营销与服务

- 广告信息框架对有机食品购买意愿的影响机制研究
..... 余伟萍,毛振福(130)
在线零售市场顾客重复购买行为建模与实证研究
..... 卢美丽,叶作亮,曹翠珍(134)
CSR 信息方式对消费者感知价值和品牌认同的影响
——信息传递方式与信息呈现方式的作用
..... 田 敏,陈艺妮,范黎娜(140)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 29 * 2019-01



Soft Science

编 辑:《软科学》编辑部
出 版:《软科学》编辑部
印 刷:四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行:四川省报刊发行局
邮发代号:62-61

发行范围:公开发行
订 阅:全国各地邮局
或本刊编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼

邮政编码:610041
电 话:(028)85221835
传 真:(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2019年1月

每期定价:15.00元

Contents

Technology and Economy

Industry-University Collaboration Network and University's Academic Performance
——Evidence from Tsinghua University *LI Xiu-kun, ZHANG You-sheng, XIAO Guang-ling*(1)
The Impact of Innovation Globalization on Export Diversification *YANG Xiu, ZHU Xiao-xuan*(6)
Market Orientation, Customer Knowledge Acquisition, Strategic Flexibility and Organizational Dual Innovation
..... *WANG Can-hao, DUAN Yu-feng*(10)
Study on the Nonlinear Relationship between Knowledge Accumulation and Regional Innovation
——Threshold Effect on Provincial Panel Data *YANG Fei, AN Li-ren, SHI Bei-bei*(14)
Talent Agglomeration, Innovation Driven and Economic Growth *XU Bin, WU Xi*(19)
Research on the Spatial Effect of Producer Services Agglomeration and Regional Innovation Efficiency
..... *ZENG Qing-jun, WANG Chun, ZHANG Qing-yun*(24)

Strategy and Decision

The Case Study of Strategic Plan Evaluation in Foreign Countries and Implications *TAO Rui, SHI Xiao-yong, CHI Ji*(29)
The Impact of Domestic Market Potential on Chinese Green Economic Performance
——Based on the Spatial Perspective *FENG Yan-Chao, WANG Xiao-hong*(34)
Supply Chain Value Creation Considering Government Subsidy under Technological Innovation
..... *ZHANG Zheng, MENG Qing-chun, ZHANG Wen-ji*(39)
Supply Mode of Technology Policies Mix Based on QCA Method *GUO Yuan-yuan, GE Jiang-ning, CHENG Cong, et al.* (45)
Spatial Distribution Analysis of Resource Curse Based on Ecological Priority
——A Case Study of the Yellow River Basin *WANG Yi-xin, WANG Hui-min, LIU Gang, et al*(50)

Enterprise Management

Study on the Impact of Stakeholder Orientation on the Open Service Innovation *XIN Ben-lu, WANG Jin*(56)
The Influences of Contract Governance on Channel Relationship Stability Based on the Moderating Role of Cognitive Legitimacy
..... *FAN Zhi-wen, ZHANG Jian-yu, DONG Rong*(60)
GUANXI Redundancy, Organizational Legitimacy and New Venture Performance
..... *PEI Meng-dan, ZHANG Bao-jian, SUN Guo-qiang*(64)
Research on the Influence of Service Enterprise Relationship Management on Service Innovation Performance
..... *ZHAO Wu, LIU Wei*(68)
Ambidexterity Effect of Dual Network Embeddedness on Ambidextrous Learning *LI Jie-yi, YAN Jing-bo*(72)

Sustainable Development

Research on the Impact of Low-carbon Cycle Technology Innovation Models on Technical Transaction Rate
..... *WANG Ming-yue, LI Ying-ming, LIU Ya-wen, et al.* (76)
Research on the Relevance of Industrial Diversification, Specialization and Environmental Pollution
..... *ZHOU Guo-fu, BAI Shi-jie, WANG Xi*(81)

Theories and Methods of Management

Governance Strategy Analysis of Project Safety Behavior from the Perspective of Three-party Game Theory
..... *HE Chang-quan, JIA Guang-she, SUN Ji-de*(87)
The Impact of Money-back Guarantees on Manufacturer's Launching Direct Channel
..... *NIE Jia-jia, CHEN Yin-ping, SHI Chun-lai*(91)
Research on Resale Channel Selection of Returned Products Based on Strategic Consumers
..... *GONG Wen-wei, LI Meng, NAI Hong, et al*(98)
The Difference of Urban Elderly's Internet Usage of and Its Influencing Factors
——An Empirical Research Based on CFPS 2016 *LAN Qing, LU Xing-hu*(104)
Store Brand Introducing for a Powerful Retailer of Customer Returns *XIAO Jian-min, HUANG Zong-sheng*(109)

Organization and Human Resource Management

Influencing Factors of New Generation Employees' Conflict Management Mode
——Interactive Effects of Perceived Face Threat and Opponent *WANG Xiao, LI Wen-hui*(114)
Research on the Development of Innovative Personnel of Engineering Management from the Perspective of Modularity
..... *WANG Hai-jun, LIU Yu-lin, YU Wei-tian*(120)
Generation and Imitation Mechanism of Unethical Pro-organization Behavior in Team *LI Gen-qiang, YANG Rui*(126)

Marketing Management

Study on the Influence Mechanism of Advertising Message Framing on Organic Food Purchase Intention
..... *YU Wei-ping, MAO Zhen-fu*(130)
Modeling and Empirical Research on Customer Repeat Purchasing Behavior in Online Retail Market
..... *LU Mei-li, YE Zuo-liang, CAO Cui-zhen*(134)
Impact of Corporate Social Responsibility Information Mode on Customer Perceived Value and Brand Identity
——The Role of Information Transmission Mode and Information Presentation Mode ... *TIAN Min, CHEN Yi-ni, FAN Li-na*(140)



《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、四川省科学学与科技政策研究会协办的、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51 - 1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001 - 8409，邮发代号 62 - 61。2019 年定价 15.00 元/期，全年 180.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管	四川省科学技术厅	印 刷	四川煤田地质制图印刷厂
主 办	四川省科技促进发展研究中心	总 发 行	四川省报刊发行局
协 办	四川省科学学与科技政策研究会	发行范围	公开发行
编辑、出版	《软科学》编辑部	订 阅	全国各地邮局或本刊编辑部
地 址	成都市人民南路四段 11 号 5 楼	在线投稿:	ruankexue.cbpt.cnki.net (xuxi.cbpt.cnki.net)
邮政编码	610041	E-mail:	ruankexue@yeah.net ruankexue@sina.com
电 话	(028)85221835	出版日期	2019 年 1 月

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001 - 8409 邮发代号:62 - 61 定价:15.00 元