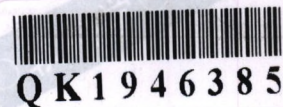


全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊
中国最具国际影响力学术期刊
RCCSE 中国核心学术期刊



QK1946385

ISSN 1001-8409
CN 51-1268/G3

软科学

RUAN KEXUE

- 中国高技术产业技术创新实际效率测度及收敛性分析
- 国际比较视角下可持续性绿色增长水平测度及收敛性分析
- 工作—家庭冲突与员工工作激情
- 移动健身 APP 持续使用的影响因素研究
- 考虑零售商广告时双渠道制造商在线推介策略研究
- 地方官员任期、晋升压力与经开区经济增长关系研究

10

ISSN 1001-8409



9 771001 840193



第 33 卷 第 10 期

2019 年 10 月总第 238 期

软科学

Ruan Kexue

(1987 年创刊)

月刊

第 33 卷 第 10 期

2019 年 10 月总第 238 期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

四川大学软科学研究所

编委(按姓氏拼音排序)

陈劲 陈旭 党兴华
顾新 蓝海林 李柏洲
李随成 刘凤朝 刘金全
刘星 刘益 盛昭瀚
唐小我 吴凤平 席酉民
谢富纪 赵曙明 赵毅峰
仲伟俊

主 编:赵毅峰

副 主 编:王楠 辜萍

目次



科技与经济

中国高技术产业技术创新实际效率测度及收敛性分析	范德成,李盛楠(1)
二元创新与商业嵌入对 BOP 创业企业成长的影响	
——基于熵值法研究	张宇杰,蔺楠(7)
风险投资对高科技企业技术创新的非线性影响	
	张春香(13)
科技创新驱动绿色生态效率空间分异探析	
——基于地区市场分割视角	潘明明,谢荣见(20)
政府与市场耦合进程中的区域科技创新效率	
	田红宇,祝志勇(26)

战略与决策

国际比较视角下可持续性绿色增长水平测度及收敛性分析	
——基于 OECD 经济体的数据经验研究	
	谢贤君,王晓芳,张娜,等(32)
ICT 对经济绩效的影响研究	
——基于发达国家与发展中国家的对比分析	魏琪瑛(38)
大健康产业与养老服务的耦合协调度分析	
	何秋洁,杨晓维(45)
环境价值观影响生态消费行为	
——基于中介变量的实证检验	王世进,周慧颖(50)

组织与人力资源管理

工作—家庭冲突与员工工作激情	
——基于夫妻匹配视角的研究	孙甫丽,蒋春燕,蒋昀洁(58)
进言动机归因的一致性对员工绩效评估的影响	
——基于管理者他评与员工自评的比较	
	苏晓艳,汤璇,苏俊(64)

家庭代际支持的溢出效应

- 积极情感的中介作用与感恩特质的调节作用 聂琦,张捷(70)

总体报酬对员工绩效的影响机制研究

- 基于社会交换理论视角 王红芳,杨俊青,刘伟鹏(76)

边界管理匹配与工作满意度

- 工作—家庭促进的中介作用 马丽,马梦媛(82)

管理理论与方法

移动健身APP持续使用的影响因素研究 吴冰,王毓芳(87)

- 处理商主导型手机回收渠道决策演化博弈研究 李春发,来茜茜,周驰,等(93)

内部动机与创业知识关系

- 基于失败情境的实证研究 刘依冉,郝喜玲(100)

- 奖惩机制下政府监管与制造商回收的演化博弈分析 陈婉婷,胡志华(106)

营销与服务

- 考虑零售商广告时双渠道制造商在线推介策略研究 郭强,窦晓乐,李增禄(113)

- 虚拟品牌社区支持感对顾客契合行为的影响研究 范公广,吴梦(119)

区域发展

- 地方官员任期、晋升压力与经开区经济增长关系研究 张伟,崔万田(126)

- 动态三支决策视角下连片特困地区多维贫困治理研究 宋俊秀,钱力,倪修凤(131)

家庭结构视角下移民贫困脆弱性及后期扶持益贫性优化研究

- 基于长江上游库区386户农村移民实地调查 何思好(139)

期刊基本参数:CN51-1268/G3*1987*b*A4*144*zh*P*¥15.00*2000*23*2019-10



Soft Science

编辑:《软科学》编辑部

出版:《软科学》编辑部

印刷:四川煤田地质制图印刷厂

总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局或编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段

11号5楼

邮政编码:610041

电话(传真):(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net

(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2019年10月

每期定价:15.00元

Contents

Technology and Economy

- Research on Measurement and Convergence of Technology Innovation Actual Efficiency in China's High-tech Industry FAN De-cheng, LI Sheng-nan(1)
- The Impact of Ambidexterious Innovation and Business Embeddedness on the Growth of BOP Start-Up
——A Study of Entropy Method ZHANG Yu-jie, LIN Nan(7)
- The Non-linear Effect of Venture Capital on High-tech Firms' Technological Innovation ZHANG Chun-xiang(13)
- Spatial Differentiation of Technological Innovation Driving Green Eco-efficiency
——Based on the Market Segmentation Perspective PAN Ming-ming, XIE Rong-jian(20)
- The Regional Innovation Efficiency in the Coupling Process of Government and Market TIAN Hong-yu, ZHU Zhi-yong(26)

Strategy and Decision

- Research on the Measurement and Convergence of Sustainable Green Growth Level from the Perspective of International Comparison
——Based on the Empirical Data from OECD Economies XIE Xian-jun, WANG Xiao-fang, ZHANG Na, et al.(32)
- The Impact of ICT on Economic Performance
——Based on the Comparative Analysis between Developed and Developing Countries WEI Qi-ying(38)
- Analysis of Coupling and Coordination Degree between Comprehensive Health Industry and Old-age Service HE Qiu-jie, YANG Xiao-wei(45)
- Influence of Environmental Values on Ecological Consumption Behavior
——The Empirical Test Based on Mediator Variables WANG Shi-jin, ZHOU Hui-ying(50)

Organization and Human Resource Management

- Work-family Conflict and Employee Work Passion
——From the Perspective of Couples' Fit SUN Fu-li, JANG Chun-yan, JIANG Yun-jie(58)
- The Influence of Congruence of Voice Motives Attributed on Employees Performance Assessment
——Comparative Analysis between Management Assessment and Employee Self-assessment SU Xiao-yan, TANG Xuan, SU Jun(64)
- Spillover Effect of Family Intergenerational Support
——The Mediating Role of Positive Affect and the Moderating Role of Gratitude NIE Qi, ZHANG Jie(70)
- Study on the Mechanism of Total Rewards on Employee Performance
——From the Perspective of Social Exchange Theory WANG Hong-fang, YANG Jun-qing, LIU Wei-peng(76)
- Employee-Organization Boundary Management Fit and Job Satisfaction
——The Moderate Effects of Work-family Facilitation MA li, MA Meng-yuan(82)

Theories and Methods of Management

- Research on the Influencing Factors of Continuous Use of Mobile Fitness APP WU Bing, WANG Yu-fang(87)
- Research on Evolutionary Game of Mobile Phone Recycling Channel Decision Dominated by Processor LI Chun-fa, LAI Xi-xi, ZHOU Chi, et al.(93)
- Relationship between Intrinsic Motivation and Entrepreneurial Knowledge
——An Investigation in Entrepreneurial Failure Context LIU Yi-ran, HAO Xi-ling(100)
- Research on the Government Regulation and Manufacturer Recovery under Premium and Penalty Mechanism Based on Evolutionary Game Theory CHEN Wan-ting, HU Zhi-hua(106)

Marketing Management

- The Influence of Retailer's Advertisement on Dual-channel Manufacturer's Referral Strategies GUO Qiang, DOU Xiao-le, LI Zeng-lu(113)
- Research on the Influence of Virtual Brand Perceived Community Support on Customer Engagement Behavior FAN Gong-guang, WU Meng(119)

Regional Development

- Research on the Relationships among the Tenure of Local Officials, Promotion Pressure and Economic Growth of Jinkai District ZHANG Wei, CUI Wan-tian(126)
- Research on Multidimensional Poverty Governance in the Poverty-stricken Areas from the Perspective of Dynamic Three Decisions SONG Jun-xiu, QIAN Li, NI Xiu-feng(131)
- Study on the Poverty Vulnerability of Rural Displaced People and the Optimization of Pro-Poor in the Later Stage of Support from the Perspective of Family Structure
——Based on Field Survey of 386 Rural Displaced People in the Upper Reaches of the Yangtze River HE Si-yu(139)



《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、创新创业管理、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51 - 1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001 - 8409，邮发代号 62 - 61。2020 年定价 25.00 元/期，全年 300.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管	四川省科学技术厅	印 刷	四川煤田地质制图印刷厂
主 办	四川省科技促进发展研究中心	总 发 行	四川省报刊发行局
协 办	四川省科学学与科技政策研究会 四川大学软科学研究所	发行范围	公开发行
编辑、出版	《软科学》编辑部	订 阅	全国各地邮局或本刊编辑部
地 址	成都市人民南路四段 11 号 5 楼	在线投稿:	ruankexue.cbpt.cnki.net
邮政编码	610041	E-mail:	ruankexue@yeah.net ruankexue@sina.com
电 话	(028)85221835	出版日期	2019 年 10 月



国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001 - 8409 邮发代号:62 - 61 定价:15.00 元