

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第33卷第11期

2019年11月总第239期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

四川大学软科学研究所

编委(按姓氏拼音排序)

陈劲 陈旭 党兴华
 顾新 蓝海林 李柏洲
 李随成 刘凤朝 刘金全
 刘星 刘益 盛昭瀚
 唐小我 吴凤平 席酉民
 谢富纪 赵曙明 赵毅峰
 仲伟俊

主编:赵毅峰

副主编:王楠 辜萍



目次

科技与经济

人工智能技术创新对行业收入差距的效应分析

——来自中国行业层面的经验证据 邓翔,黄志(1)

兼职型创业者的生成机制研究

——基于资源与能力理论视角

..... 孙俊,黄永春,杨晨,等(6)

生产性服务业集聚对绿色全要素生产率的空间溢出效应

..... 张素庸,汪传旭,任阳军(11)

R&D投入与产学研协同创新

——人力资本投入的门槛检验 黄菁菁(16)

空间交易成本对创新网络空间拓扑的影响研究

——以京津冀医药产业为例 蒙大斌,张诚,李宁(22)

新业态下孵化器社会资本对创新孵化绩效的影响机制研究

..... 梁祺,张宏如(29)

战略与决策

人口老龄化对区域技术创新的异质门槛效应研究

..... 张艾莉,尹梦兰(35)

政府补贴、企业创新和社会福利

..... 夏晶,范丽君(41)

工业大气环境效率、要素流动与经济产出互动关系研究

..... 蔡婉华,叶阿忠(47)

政府补助、市场势力与企业创新..... 石俊国,陆子群,陈彬(53)

财政补贴、寻租成本与新能源企业经营绩效 ... 俞金红,于明超(59)

组织与人力资源管理

团队反思对员工创新行为的影响

——一个跨层次被调节的中介模型

..... 王智宁,刘梦丽,李晓磊(64)

创业型领导对员工即兴的影响机制研究…… 王 影,苏涛永(69)

同事监督对团队绩效的影响

——团队信任和团队领导—成员交换的作用 ……………

…………… 黄昱方,吴 菲(75)

授权型领导对酒店员工创新服务行为的影响研究 ……………

…………… 杨建春,毛江华(80)

管理理论与方法

考虑利他行为的低碳供应链决策模型及其复杂性分析 ……………

…………… 范如国,林金钗,朱超平,等(85)

关于互联网众筹平台操纵行为的实证研究 ……………

…………… 於勇成,吕玉霞,侯麟科,等(92)

大数据营销与参考价格效应下的闭环供应链协同经营策略研究 ……

…………… 马德青,胡劲松(98)

网络嵌入对虚拟品牌社区顾客参与价值共创的影响研究

——自我决定感的中介和社区支持的调节 ……………

…………… 王 松,丁 霞,李 芳(107)

主观规范和公共媒体影响对绿色消费意向的影响机制

——一个被调节的中介模型…… 李志兰,马小娜,马 勇(113)

区域发展

工业多样化集聚、空间溢出与区域创新效率

——基于空间杜宾模型的实证分析 …… 郭 将,许泽庆(120)

社会资本对区域创新能力的影响效应

——传导机制与实证检验 …………… 王志祥,龚新蜀(125)

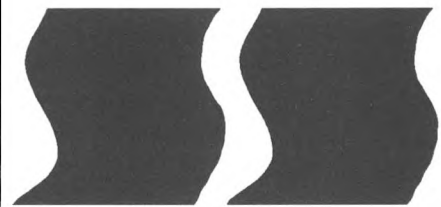
基于 ERGM 的区域知识产权保护网络形成机制研究 ……………

…………… 曹 薇,董 瑶,苗建军(131)

粤港澳大湾区城市群 R&D 知识溢出与区域创新能力

——基于多维邻近性的实证研究 …………… 李 燕(138)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 24 * 2019-11



Soft Science

编 辑:《软科学》编辑部

出 版:《软科学》编辑部

印 刷:四川煤田地质制图印刷厂

总 发 行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局或编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼

邮政编码:610041

电话(传真):(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2019年11月

每期定价:15.00元

SOFT SCIENCE

Monthly

NO. 11 2019 (Total No. 239)

Contents

Technology and Economy

- Analysis of the Effect of Artificial Intelligence Technology Innovation on Industry Income Gap
— Empirical Evidence from the Chinese Industry Level *DENG Xiang, HUANG Zhi*(1)
- Research on the Formation Mechanism of Part-time Entrepreneur
—Based on the Perspective of Resource and Ability Theory *SUN Jun, HUANG Yong-chun, YANG Chen, et al*(6)
- The Spatial Spillover Effect of Producer Services Agglomeration on Green Total Factor Productivity
..... *ZHANG Su-yong, WANG Chuan-xu, REN Yang-jun*(11)
- R&D Investment and Performance of Industry-university-research Collaborative Innovation
—The Human Capital Investment Threshold Test *HUANG Jing-jing*(16)
- Research on the Influence of Spatial Transaction Cost on Spatial Topology of Innovative Network
—Taking Beijing-Tianjin-Hebei Pharmaceutical Industry as an Example *MENG Da-bin, ZHANG Cheng, LI Ning*(22)
- Research on the Influence Mechanism of Incubator Social Capital on Innovation Incubation Performance under the New Industry Formats
..... *LIANG Qi, ZHANG Hong-ru*(29)

Strategy and Decision

- Study on Heterogeneous Threshold Effects of Population Aging on Regional Technological Innovation
..... *ZHANG Ai-li, YIN Meng-lan*(35)
- Government Subsidy, Firm Innovation, and Social Welfare *XIA Jing, FAN Li-jun*(41)
- Research on the Interactive Relationships among Industrial Atmospheric Environmental Efficiency, Factor Mobility and Economic Output
..... *CAI Wan-hua, YE A-zhong*(47)
- Government Subsidy, Market Power and Enterprise Innovation *SHI Jun-guo, LU Zi-qun, CHEN Bin*(53)
- Financial Subsidies, Rent-seeking Costs and Operating Performance of New Energy Companies *YU Jin-hong, YU Ming-chao*(59)

Organization and Human Resource Management

- The Influence of Team Reflexivity on Employee Innovative Behavior
—A Multilevel Moderated Mediation Model *WANG Zhi-ning, LIU Meng-li, LI Xiao-lei*(64)
- Research on the Influence Mechanism of Entrepreneurial Leadership on Employee Improvisation *WANG Ying, SU Tao-yong*(69)
- The Influence of Peer Monitoring on Team Performance
—The Role of Team Trust and Leader - Member Exchange *HUANG Yu-fang, WU Fei*(75)
- Research on the Effect of Empowering Leadership on Hotel Employee's Innovative Service Behavior
..... *YANG Jian-chun, MAO Jiang-hua*(80)

Theories and Methods of Management

- Study of a Game Model and the Complex Dynamics of a Low-carbon Supply Chain Considering Altruistic Behavior
..... *FAN Ruo-guo, LIN Jin-chai, ZHU Chao-ping, et al*(85)
- An Empirical Study on the Manipulation Behavior of Internet Crowdfunding Platform
..... *YU Yong-cheng, LV Yu-xia, HOU Lin-ke, et al*(92)
- Research on Cooperative Operation Mode of Closed-loop Supply Chain under Big-data Marketing and Reference Price Effect
..... *MA De-qing, HU Jin-song*(98)
- Research on the Effect of Network Embeddedness on Customer Participation in Value Co-creation in Virtual Brand Community
—The Mediating Role of Self-determination Sense and Moderating Role of Community Support
..... *WANG Song, DING Xia, LI Fang*(107)
- The Effect of Subjective Norms and Public Media Influence on Green Consumption Intention
—A Moderated Mediation Model *LI Zhi-lan, MA Xiao-na, MA Yong*(113)

Regional Development

- Industrial Diversified Agglomeration, Spatial Spillover and Regional Innovation Efficiency
—An Empirical Study Based on Spatial Durbin Model *GUO Jiang, XU Ze-qing*(120)
- Research on the Effect of Social Capital on Regional Innovation Capability
—Transmission Mechanism and Empirical Test *WANG Zhi-xiang, GONG Xin-shu*(125)
- Research on Formation Mechanism of Regional Intellectual Property Protection Network Based on Exponential Random Graph Models
..... *CAO Wei, DONG Yao, MIAO Jian-jun*(131)
- R&D Knowledge Spillover and Regional Innovation Ability of Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area
—An Empirical Study Based on Multidimensional Neighbourliness *LI Yan*(138)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、创新创业管理、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51-1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001-8409，邮发代号 62-61。2020 年定价 25.00 元/期，全年 300.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
四川大学软科学研究所
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段 11 号 5 楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿: ruanhexue.cbpt.cnki.net
E-mail: ruanhexue@yeah.net
ruanhexue@sina.com
出版日期 2019 年 11 月



国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00 元