

全国中文核心期刊  
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊  
中国最具国际影响力学术期刊  
RCCSE中国核心学术期刊



ISSN 1001-8409  
CN 51-1268/G3

软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学 软科学

# 软科学

## RUAN KEXUE

- 战略新兴产业内在需求与技术创新互动机制及周期异质性研究
- 成就需要对创业意向的影响
- 体验及企业声誉影响消费者信任电子商务企业的机理
- 环保绩效体验、政府信任与城市环境公共服务满意度
- 基于 TAM-ECM 模型的共享单车用户持续使用意愿影响因素研究
- 生涯适应力对主观生涯成功影响的多重中介效应元分析

# 7

ISSN 1001-8409



第33卷 第7期  
2019年7月总第235期

# 软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第33卷 第7期

2019年7月总第235期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

四川大学软科学研究所

编委(按姓氏拼音排序)

陈劲 陈旭 党兴华  
 顾新 蓝海林 李柏洲  
 李随成 刘凤朝 刘金全  
 刘星 刘益 盛昭瀚  
 唐小我 吴凤平 席酉民  
 谢富纪 赵曙明 赵毅峰  
 仲伟俊

主编:赵毅峰

副主编:王楠 辜萍



## 目次

### 科技与经济

- 战略新兴产业内在需求与技术创新互动机制及周期异质性研究 ...  
 ..... 陆菊春,段文璐,钟珍,等(1)
- 生态位视角下长江经济带科技创新竞争力评价及演化 .....  
 ..... 杨玄酯,罗巍,唐震(8)
- 双元创新视角下制造业服务化跨层次机制研究  
 ..... 肖德云,谢豆豆,田雨,等(15)
- 中国省域 R&D 资本存量的测算及空间特征研究 ..... 李颖(21)
- 专利创新生态系统中三主体共生关系的建模与实证分析 .....  
 ..... 吴洁,彭晓芳,盛永祥,等(27)

### 战略与决策

- 成就需要对创业意向的影响  
 ——风险倾向和创业警觉性的双重中介作用 .....  
 ..... 张秀娥,王超(34)
- 考虑农户信任的“公司+农户”型农产品供应链契约选择 .....  
 ..... 浦徐进,岳振兴(40)

### 企业管理

- 体验及企业声誉影响消费者信任电子商务企业的机理 .....  
 ..... 姚公安(47)
- 研发投入与企业绩效的动态关系研究  
 ——基于内部控制有效性的调节效应 .....  
 ..... 孙自愿,王玲,李秀枝,等(51)
- 研发模式对企业创新绩效影响的 Meta 分析 .....  
 ..... 范科才,李子扬,姜波(58)
- 对外直接投资对工业企业绿色创新路径演化的影响研究 .....  
 ..... 杨朝均,张广欣,毕克新(63)

基于制造商创新的零售商需求预测信息共享研究 .....  
..... 王文隆,王成军,胡海华(70)

**可持续发展**

环保绩效体验、政府信任与城市环境公共服务满意度  
——基于上海市的实证调研 ..... 易承志(79)

资源环境约束下中国 ETFP 演变的空间计量分析 .....  
..... 邱士雷,王子龙,吴朋,等(86)

钢铁行业绿色经济效益测评  
——以宝钢为例..... 李健,刘帅(94)

可持续探索创新和可持续利用创新对环境绩效的影响  
——一个有调节的中介模型 .....  
..... 邢新朋,梁大鹏,刘天森,等(99)

基于 LMDI 的中国行业节能机制研究 .....  
..... 宋辉,黄波,袁征(106)

制度信任对农民参与环境治理决策意愿影响研究 .....  
..... 魏东,刘鸿渊,孙玉平(111)

**营销与服务**

基于 TAM - ECM 模型的共享单车用户持续使用意愿影响因素研究  
..... 刘珈琪,柯湾,刘春(116)

消费者视角下网售进口食品安全监管满意度影响因素分析 .....  
..... 费威,佟烁(122)

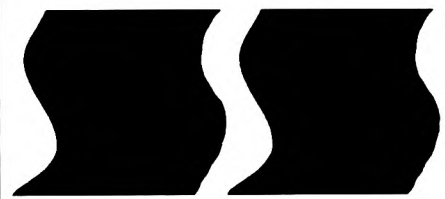
基于 Ebay 评论数据中的情感总量与信息熵对评论有用性的影响 ...  
..... 艾时钟,曾鑫(129)

**组织与人力资源管理**

生涯适应力对主观生涯成功影响的多重中介效应元分析 .....  
..... 于海波,董振华,晏常丽(133)

官员个人特征对地方政府债务的影响  
——以“泛珠三角”地级市党政正职为考察对象 .....  
..... 龙志和,莫凡(139)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 \* 1987 \* b \* A4 \* 144 \* zh \* P \* ¥15.00 \* 2000 \* 23 \* 2019-07



**Soft Science**

编辑:《软科学》编辑部

出版:《软科学》编辑部

印刷:四川煤田地质制图印刷厂

总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行业

订 阅:全国各地邮局或编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段  
11号5楼

邮政编码:610041

电话(传真):(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net  
(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2019年7月

每期定价:15.00元

## Contents

### Technology and Economy

- Interaction Mechanism and Periodic Heterogeneity of Internal Demand and Technological Innovation in Enterprises of Strategic Emerging Industries ..... *LU Ju-chun, DUAN Wen-lu, ZHONG Zhen, et al* ( 1 )
- Evaluation and Evolution of Science, Technology and Innovation Competitiveness in the Yangtze River Economic Belt Based on Ecological Niche ..... *YANG Xuan-zhi, LUO Wei, TANG Zhen* ( 8 )
- Research on Cross-level Mechanism of Manufacturing Service from the Perspective of Dual Innovation ..... *XIAO De-yun, XIE Dou-dou, TIAN Yu, et al*(15)
- Research on the Measurement and Spatial Characteristics of China's Provincial R&D Capital Stock ..... *LI Ying*(21)
- Model and Empirical Analysis on Three-Agents Symbiotic Relationship in Patent Innovation Ecosystem ..... *WU Jie, PENG Xiao-fang, SHENG Yong-xiang, et al.* (27)

### Strategy and Decision

- The Influence of Need for Achievement on Entrepreneurial Intention  
——The Dual Mediating Effect of Risk Propensity and Entrepreneurial Alertness ..... *ZHANG Xiu-e, WANG Chao*(34)
- Contract Selection for Company + Farmer Contract Farming Supply Chain Considering Farmer's Trust ..... *PU Xu-jin, YUE Zhen-xing*(40)

### Enterprise Management

- The Influence of Experience and Corporate Reputation on Consumers' Trust in E-Commerce Companies ..... *YAO Gong-an*(47)
- Dynamic Relationship between R&D Investment and Corporate Performance  
——Based on the Moderating Effects of Internal Control Effectiveness ..... *SUN Zi-yuan, WANG Ling, LI Xiu-zhi, et al.* (51)
- The Meta Analysis of the Relationship between R&D Pattern and Innovation Performance ..... *FAN Ke-cai, LI Zi-yang, JIANG Bo*(58)
- The Impact of OFDI on the Evolution of Green Innovation Path of Industrial Enterprises ..... *YANG Chao-jun, ZHANG Guang-xin, BI Ke-xin*(63)
- Retailer's Demand Forecasting Information Sharing Based on Manufacturer's Innovation ..... *WANG Wen-long, WANG Cheng-jun, HU Hai-hua*(70)

### Sustainable Development

- Environmental Performance Experience, Government Trust and Urban Environmental Public Service Satisfaction  
——An Empirical Study Based on Shanghai ..... *YI Cheng-zhi*(79)
- Spatial Econometric Analysis of the Evolution of China's ETFP under the Constraints of Resources and Environment ..... *QIU Shi-lei, WANG Zi-long, WU Peng, et al.* (86)
- Green Economy Performance Evaluation of Iron and Steel Industry  
——A Case Study of Baosteel ..... *LI Jian, LIU Shuai*(94)
- The Effect of Sustainability Exploration Innovation and Sustainability Exploitation Innovation on Corporate Environmental Performance  
——Based on the Moderated Mediation Model ..... *XING Xin-peng, LIANG Da-peng, LIU Tian-sen, et al.* (99)
- The Energy Saving Mechanism of China's Industrial Sectors Based on LMDI Approach ..... *SONG Hui, HANG Bo, YUAN Zheng*(106)
- Study on the Influence of Institutional Trust on Farmers' Willingness to Participate in Environmental Governance Decision-making ..... *WEI Dong, LIU Hong-yuan, SUN Yu-ping*(111)

### Marketing Management

- Study on the Influence Factors on the Users' Continuance Intention of Bike-sharing Based on TAM-ECM Model ..... *LIU Jia-qi, KE Wan, LIU Chun*(116)
- Study on Influencing Factors of Imported Food Safety Supervision Satisfaction in Online Sales from the Perspective of Consumers ..... *FEI Wei, TONG Shuo*(122)
- The Impact of Emotions and Information Entropy on Review Helpfulness Based on Ebay Review Data ..... *AI Shi-zhong, ZENG Xin*(129)

### Organization and Human Resource Management

- Multiple Mediating Effects Meta-Analysis of the Influences of Career Adaptability on Subjective Career Success ..... *YU Hai-bo, DONG Zhen-hua, YAN Chang-li*(133)
- The Influence of Public Official Personal Characteristics on Local Government Debt  
——Investigation on the Pan-Pearl River Delta Prefecture-Level City Party and Government Principals ..... *LONG Zhi-he, MO Fan*(139)



SOFT SCIENCE

# 《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀的软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51-1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001-8409，邮发代号 62-61。2019 年定价 15.00 元/期，全年 180.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅  
主 办 四川省科技促进发展研究中心  
协 办 四川省科学学与科技政策研究会  
四川大学软科学研究所  
编辑、出版 《软科学》编辑部  
地 址 成都市人民南路四段 11 号 5 楼  
邮政编码 610041  
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂  
总 发 行 四川省报刊发行局  
发行范围 公开发行  
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部  
在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net  
E-mail:ruankexue@yeah.net  
ruankexue@sina.com  
出版日期 2019 年 7 月



国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00 元