

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第33卷第8期

2019年8月总第236期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

四川大学软科学研究所

编委(按姓氏拼音排序)

陈劲 陈旭 党兴华
 顾新 蓝海林 李柏洲
 李随成 刘凤朝 刘金全
 刘星 刘益 盛昭瀚
 唐小我 吴凤平 席酉民
 谢富纪 赵曙明 赵毅峰
 仲伟俊

主编:赵毅峰

副主编:王楠 辜萍



目次

企业管理

- 机构投资者调研、信息披露质量与并购公告市场反应
 傅祥斐,崔永梅,李昊洋,张开元(1)
- CEO研发工作经历对企业研发活动的影响研究
 郝盼盼,张信东,贺亚楠(7)
- 企业社会责任、市场化程度与慈善捐赠
 ——来自上市公司的动态面板证据
 周晓剑,武翰涛,刘孜涵(14)
- KMRW模型下经理管理防御行为与股东监督的研究分析
 李秉祥,张涛涛,祝珊,等(20)
- 党组织嵌入对民营企业社会责任投入的影响研究
 ——基于私营企业调查数据的分析
 徐光伟,李剑桥,刘星(26)

科技与经济

- 空间集聚、企业家精神与区域创新效率 宛群超,袁凌(32)
- 异质性环境规制、工业企业研发与就业技能结构
 ——基于空间面板杜宾模型的实证研究
 沈宏亮,金达(39)
- 高铁开通对城市服务业集聚效率的影响
 张明志,孙婷,姚鹏(44)

区域发展

- 引进外资对区域创新能力的研究
 ——基于贸易开放的新视角 张宽,黄凌云(49)
- 经济集聚与区域城乡融合发展
 ——基于空间计量模型的实证分析
 廖祖君,王理,杨伟(54)
- 成渝城市群城市知识网络结构的多属性测度及评价
 黄寰,陈静,魏奇锋(61)

中国县域经济的高质量发展

——基于结构红利视角…… 王振华,孙学涛,李萌萌,等(68)

可持续发展

绿色发展下的区域碳排放绩效及环境规制的门槛效应研究

——基于SE-SBM与双门槛面板模型… 蓝虹,王柳元(73)

“一带一路”沿线国家低碳绿色发展绩效研究…… 高赢(78)

管理理论与方法

基于买卖双方影子价格的水权交易基础定价模型研究……

…… 吴凤平,李滢(85)

需求波动下垄断供应商二手车交易模式选择策略……

…… 聂佳佳,熊璐洁(90)

营销学研究中多重实验研究方法的设计策略及其实现……

…… 张羽飞,原长弘,刘园园(98)

组织与人力资源管理

员工导向人力资源实践和职业成长对离职倾向的影响机制……

…… 马文聪,颜坤,陈修德,等(104)

领导者情绪智力、感知凝聚力与冲突管理风格

——基于情绪氛围的调节作用……

…… 吴士健,李籽儒,权英(110)

身份识别与嵌套社会困境下的决策

——基于行为实验的研究…… 李朝阳,付晓改,李建标(114)

营销与服务

分享经济下基于物场模型的网约车服务创新研究……

…… 左文明,朱文锋,陈钰冰(120)

从出租车到网约车的乘客出行方式选择行为演化博弈分析……

…… 于跃,李雷鸣(126)

多元消费场景下居民弹性生活出行与生鲜配送模式联合选择……

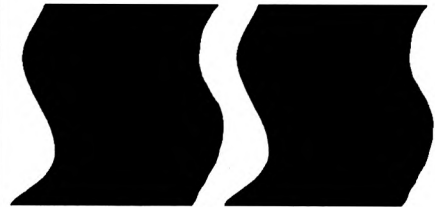
…… 邱莹,朱惠琦(133)

组织学习能力、线上线下渠道整合质量对企业绩效的影响

——基于238家生鲜零售企业的调查……

…… 胡雯雯,孙剑,黄梦思,等(138)

期刊基本参数:CN51-1268/G3*1987*b*A4*144*zh*P*¥15.00*2000*24*2019-08



Soft Science

编辑:《软科学》编辑部

出版:《软科学》编辑部

印刷:四川煤田地质制图印刷厂

总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发刊

订 阅:全国各地邮局或编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段

11号5楼

邮政编码:610041

电话(传真):(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net

(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2019年8月

每期定价:15.00元

Contents

Enterprise Management

- Institutional Investors' Site Visit, Information Disclosure Quality and Market Reaction of M&A Announcements *FU Xiang-fei, CUI Yong-mei, LI Hao-yang, et al*(1)
- Research on the Influence of CEO's R&D Experience on R&D Activities of Enterprises *HAO Pan-pan, ZHANG Xin-dong, HE Ya-nan*(7)
- Corporate Social Responsibility, Marketization and Charitable Donations *ZHOU Xiao-jian, WU Han-tao, LIU Zi-han*(14)
- Research and Analysis of Managers' Managerial Entrenchment Behavior and Shareholder Supervision under KMRW Model *LI Bing-xiang, ZHANG Tao-tao, ZHU Shan*(20)
- The Effect of the Party Organization Embedding on Private Enterprises Social Responsibility Investment
——An Analysis Using by Private Enterprise Survey Data *XU Guang-wei, LI Jian-qiao, LIU Xing*(26)

Technology and Economy

- Spatial Agglomeration, Entrepreneurship and Regional Innovation Efficiency *WAN Qun-chao, YUAN Ling*(32)
- Heterogeneous Environmental Regulation, Industrial Enterprises R&D and Employment Skill Structure
——Empirical Study Based on the Panel Durbin Model *SHEN Hong-liang, JIN Da*(39)
- Influence of High-Speed Rail Opening on Agglomeration Efficiency of Urban Service Industry *ZHANG Ming-zhi, SUN Ting, YAO Peng*(44)

Regional Development

- Study on the Impact of Introducing Foreign Capital on Regional Innovation Capability
——Based on a New Perspective of Trade Openness *ZHANG Kuan, HUANG Ling-yun*(49)
- Economic Agglomeration and Development of Regional Urban-Rural Integration
——An Empirical Analysis Based on Spatial Econometric Model *LIAO Zu-jun, WANG Li, YANG Wei*(54)
- Multi-attribute Measurement and Evaluation of Urban Knowledge Network Structure in Chengyu City Group *HUANG Huan, CHEN Jing, WEI Qi-feng*(61)
- The High Quality Development of County Economy in China
——From the Perspective of Structural Dividend *WANG Zhen-hua, SUN Xue-tao, LI Meng-meng, et al*(68)

Sustainable Development

- Research on Regional Carbon Emission Performance and Environmental Regulation Threshold Effect under Green Development
——Based on SE-SBM and Double Sill Panel Model *LAN Hong, WANG Liu-yuan*(73)
- Study on Low-carbon and Green Development Performance for Countries along The Belt and Road *GAO Ying*(78)

Theories and Methods of Management

- Research on the Basic Pricing Model of Water Rights Trading Based on the Shadow Price of Buyers and Sellers *WU Feng-ping, LI Ying*(85)
- Research on the Trading Patterns of the Second-hand Cars under Demand Fluctuation of Monopoly Suppliers *NIE Jia-jia, XIONG Lu-jie*(90)
- Design Strategy and Realization of Multiple-Experiment Method in Marketing *ZHANG Yu-fei, YUAN Chang-hong, LIU Yuan-yuan*(98)

Organization and Human Resource Management

- The Influence Mechanism of Employee-Oriented Human Resource Practice and Career Growth on Turnover Intention *MA Wen-cong, YAN Kun, CHEN Xiu-de, et al*(104)
- Leaders' Emotional Intelligence, Perceived Cohesion and Conflict Management Styles
——Based on Moderating Effects of the Emotional Climate *WU Shi-jian, LI Zi-ru, QUAN Ying*(110)
- Identifying and Decision Making in Nested Social Dilemma Situations
——Based on the Behavior Experimental Study *LI Chao-yang, FU Xiao-gai, LI Jian-biao*(114)

Marketing Management

- Research on Service Innovation of Online Car-Hailing Based on Substance-Field Analysis in Sharing Economy *ZUO Wen-ming, ZHU Wen-feng, CHEN Yu-bing*(120)
- Evolutionary Game Analysis on Travel Mode Selecting Behavior of Passengers from Taxi to Ridesharing *YU Yue, LI Lei-ming*(126)
- Joint Choices of Residents' Flexible Living Trip and Fresh Food Distribution Modes under Multi-consumption Scenarios *QIU Ying, ZHU Hui-qi*(133)
- Research on the Influence of Organizational Learning Ability and the Integration Quality of Online and Offline Channels on Firm Performance
——Based on Survey of 238 Fresh Retail Firms *HU Wen-wen, SUN Jian, HUANG Meng-si, et al*(138)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、营销与服务、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51-1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001-8409，邮发代号 62-61。2020 年定价 25.00 元/期，全年 300.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
四川大学软科学研究所
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段 11 号 5 楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发行范围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿: ruankexue.cbpt.cnki.net
E-mail: ruankexue@yeah.net
ruankexue@sina.com
出版日期 2019 年 8 月



国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:15.00 元