

全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊
中国最具国际影响力学术期刊
RCCSE 中国核心学术期刊

QK2007947

ISSN 1001-8409
CN 51-1268/G3

软科学

RUAN

KEXUE

- 中国高新区全要素生产率增长的空间不平衡及影响因素研究
- CVC 参与程度、创新资本与创业企业价值增值
- 在线评论和网络论坛对高涉入度产品关注度的动态影响研究
- 关税变动对技术性贸易措施实施的影响
- 顾客参与对员工创新行为的影响
- 责任归属、废物管理与绿色可持续实践关系实证研究

1

ISSN 1001-8409



9 771001 840209



第34卷 第1期
2020年1月总第241期

软科学

Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第34卷第1期

2020年1月总第241期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

四川大学软科学研究所

编委(按姓氏拼音排序)

陈劲 陈旭 党兴华

顾新 蓝海林 李柏洲

李随成 刘凤朝 刘金全

刘星 刘益 盛昭瀚

唐小我 吴凤平 席西民

谢富纪 赵曙明 赵毅峰

仲伟俊

主编:赵毅峰

副主编:王楠 辜萍



目次

科技与经济

中国高新区全要素生产率增长的空间不平衡及影响因素研究

..... 孙红军,陈鸣,王胜光,等(1)

互联网普及对地区就业的异质影响研究

..... 崔兆财,周向红(7)

消费者绿色价值共创意愿的形成机制

——归因理论与互惠理论的视角

..... 葛万达,盛光华,龚思羽(13)

农业高质量发展内生动力研究

——基于技术进步、制度变迁与经济绩效互动关系视角

..... 程士国,普友少,朱冬青(19)

创新创业管理

CVC参与程度、创新资本与创业企业价值增值

..... 曾蔚,阳欢欢,沈亚宁,等(25)

中国后发企业技术赶超中技术模仿强度对企业绩效的影响

——创新能力的中介作用

..... 尹新悦,谢富纪(31)

基于阴阳平衡视角的混合产品生成过程解析

..... 罗建强,姜平静(38)

异质委托情景下过度自信众创空间动态激励契约设计

..... 刘新民,孙向彦,吴士健(44)

营销与服务

在线评论和网络论坛对高涉入度产品关注度的动态影响研究

..... 李扬,严建援,冯森,等(51)

企业新产品发布策略与消费者关注度研究

..... 许泰然,伍青生(58)

品牌危机中用户场域情景体验对网络信息分享意愿影响研究

..... 阳长征(65)

基于执行意向理论的电商购物节抢券行为决策模型研究
..... 王林,张柔柔,赵杨(70)

战略与决策

关税变动对技术性贸易措施实施的影响
——基于商品层面的微观数据分析
..... 孔哲礼,谢众民,李兴中(76)

智慧城市建设对城市创新能力的研究
——基于中国智慧城市试点的准自然试验
..... 张龙鹏,钟易霖,汤志伟(83)

智能化背景下人口老龄化的产业结构升级效应
..... 王森,王瑞瑜,孙晓芳(90)

组织与人力资源管理

顾客参与对员工创新行为的影响
——创造性自我效能和内部动机的链式中介模型
..... 孔祥西,王新新,刘德文(97)

家庭支持对员工创新的影响
——工作投入的中介和生涯规划清晰的调节作用
..... 马灿,周文斌,赵素芳(103)

主观规范对获得型印象管理动机的影响机制研究
..... 赵斌,韩玉英,刘燕权(110)

考虑冲突的建设工程跨项目团队学习演化博弈模型
..... 林陵娜,周云,刘迅(119)

可持续发展

责任归属、废物管理与绿色可持续实践关系实证研究
——以绿色自我效能为调节变量 刘光富,郭凌军(126)

我国农业碳排放双重性及其与经济协调性的研究
..... 陈柔,何艳秋,朱思宇,等(132)

深度贫困地区脱贫户的可持续生计及风险分析
——基于凉山彝区812户贫困户的调查
..... 谢楠,张磊,伏绍宏(139)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 * 1987 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥15.00 * 2000 * 22 * 2020-01



Soft Science

编辑:《软科学》编辑部
出版:《软科学》编辑部
印刷:四川煤田地质制图印刷厂
总发行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局或编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段
11号5楼

邮政编码:610041

电话(传真):(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net
(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2020年1月

每期定价:25.00元

Contents

Technology and Economy

- Research on the Spatial Imbalance and Influencing Factors of Total Factor Productivity Growth in Chinese High-Tech Zones *SUN Hong-jun, CHEN Ming, WANG Sheng-guang, et al*(1)
- Research on the Heterogeneous Impact of Internet Popularization on Regional Employment *CUI Zhao-cai, ZHOU Xiang-hong*(7)
- Research on the Formation Mechanism of Consumers' Green Value Co-creation Intention
——Based on Attribution Theory and Reciprocity Theory *GE Wan-da, SHENG Guang-hua, GONG Si-yu*(13)
- Research on Endogenous Power of High Quality Development of Agriculture
——View of Interactive Relationship Between Institutional Change, Technological Progress and Economic Performance *CHENG Shi-guo, PU You-shao, ZHU Dong-qing*(19)

Innovation and Entrepreneurship Management

- Research on the Correlation of CVC Participation, Innovation Capital and Value-added of Entrepreneurial Enterprises *ZENG Wei, YANG Huan-huan, SHEN Ya-ning, et al*(25)
- Influences of Imitation on Enterprise Performance in Latecomer firms Technology Catching-up in China
——An Mediation Role of Innovation Capability *YIN Xin-yue, XIE Fu-ji*(31)
- Process Analysis of Hybrid Offerings Generation Based on Yin-Yang Balance Theory *LUO Jian-qiang, JIANG Ping-jing*(38)
- Design of Dynamic Incentive Contract for Overconfident Innovation Space in Heterogeneous Principal Situations *LIU Xin-min, SUN Xiang-yan, WU Shi-jian*(44)

Marketing Management

- Research on the Dynamic Effects of Online Reviews and Forum on High-Involvement Product Attention *LI Yang, YAN Jian-yuan, FENG Miao, et al*(51)
- Research on New Product Announcement and Consumer Attention *XU Tai-ran, WU Qing-sheng*(58)
- Research on Effect of Filed Scene Experience on Network Information Sharing Intention in Brand Crisis *YANG Chang-zheng*(65)
- Research on Decision-making Model of Coupons-grabbing Behavior in E-commerce Shopping Festival Based on Implementation Intentions Theory *WANG Lin, ZHANG Rou-rou, ZHAO Yang*(70)

Strategy and Decision

- The Effect of Tariff Change on Technical Barriers to Trade
——Evidence from Commodities Trade *KONG Zhe-li, XIE Zhong-min, LI Xing-zhong*(76)
- The Impact of Smart City Construction on Urban Innovation Capability
——Based on Quasi-Natural Test of Smart City Pilot in China *ZHANG Long-peng, ZHONG Yi-lin, TANG Zhi-wei*(83)
- The Industrial Structure Upgrading Effect of Population Aging under the Background of Intelligence *WANG Sen, WANG Rui-yu, SUN Xiao-fang*(90)

Organization and Human Resource Management

- The Study of the Impact of Customer Participation on Employees' Innovative Behavior
——The Chain Mediating Model of Creative Self-efficacy and Intrinsic Motivation *KONG Xiang-xi, WANG Xin-xin, LIU De-wen*(97)
- The Impact of Family Support on Employee Innovation
——The Moderating Role of Career Planning Clarity and Mediating Role of Work Engagement *Ma Can, Zhou Wen-bin, Zhao Su-fang*(103)
- Impact of Subjective Norms on Assertive Impression Management Motivation *ZHAO Bin, HAN Yu-ying, LIU Yan-quan*(110)
- Evolutionary Game Model of Construction Cross-project Teams' Learning Based on Conflict Theory *LIN Ling-na, ZHOU Yun, LIU Xun*(119)

Sustainable Development

- Empirical Study on the Relationship between Ascribed Responsibility, Waste Treatment and Green Sustainable Development
——Take the Green Self-efficacy as the Moderating Variable *LIU Guang-fu, GUO Ling-jun*(126)
- Duality of Agricultural Carbon Emissions and Coordination with Economic Development in China *CHEN Rou, HE Yan-qiu, ZHU Si-yu, XU Jie*(132)
- Sustainability and Risk Analysis of Farmers' Livelihood in Deep Poverty Area
——Based on the Investigation of 812 Poor Families in Liangshan *XIE Nan, ZHANG Lei, FU Shao-Hong, et al*(139)



SOFT SCIENCE

《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”和四川省重点资助人文社科期刊。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、创新创业管理、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51-1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001-8409，邮发代号 62-61。2020 年定价 25.00 元/期，全年 300.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

主 管 四川省科学技术厅
主 办 四川省科技促进发展研究中心
协 办 四川省科学学与科技政策研究会
 四川大学软科学研究所
编辑、出版 《软科学》编辑部
地 址 成都市人民南路四段 11 号 5 楼
邮政编码 610041
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
总 发 行 四川省报刊发行局
发 行 范 围 公开发行
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部
在线投稿: ruanhexue.cbpt.cnki.net
E-mail: ruanhexue@yeah.net
 ruanhexue@sina.com
出版日期 2020 年 1 月



国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:25.00 元