

全国中文核心期刊  
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊  
中国最具国际影响力学术期刊  
RCCSE中国核心学术期刊



ISSN 1001-8409  
CN 51-1268/G3

# 软科学

## RUAN KEXUE

- 政府研发资助、信息不对称和境外投资者作用
- “一带一路”建设对中国城市环境全要素生产率的影响
- 供应风险缓解策略选择研究
- 威权领导对员工亲组织非伦理行为的影响
- 考虑零售商公平偏好的代销直供供应链决策研究
- 产品密度、空间溢出效应与区域产业升级

# 5

ISSN 1001-8409



第34卷 第5期

2020年5月总第245期



# 软科学

## Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第34卷第5期

2020年5月总第245期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会  
四川大学软科学研究所

编委(按姓氏拼音排序)

陈劲	陈旭	党兴华
顾新	蓝海林	李柏洲
李随成	刘凤朝	刘金全
刘星	刘益	盛昭瀚
唐小我	吴凤平	席酉民
谢富纪	赵曙明	赵毅峰
仲伟俊		

主编:赵毅峰

副主编:王楠 辜萍

# 目次



## 科技与经济

政府研发资助、信息不对称和境外投资者作用

——基于“沪港通”准自然实验的经验证据 ..... 傅国林,潘雄锋,陈禹(1)

我国高新技术产业开发区创新效率及其影响因素研究 .....

..... 曾武佳,李清华,蔡承岗(6)

专业化与多样化集聚对出口集约边际和拓展边际的影响

——基于中国制造业和服务业的实证分析 ..... 阚大学,吕连菊(12)

地方政府行为与经济波动

——基于资源错配的中介效应..... 胡本田,王一杰(19)

## 战略与决策

“一带一路”建设对中国城市环境全要素生产率的影响 ..... 余东升,余娟娟(27)

创业投资机构股权参与的增值效应

——异质性情境与中介路径 ..... 李晓伟,聂淑君,李传明(35)

我国家庭消费结构与货币政策效果分析

——基于异质性家庭的DSGE模型..... 张晓芳,张宸瑄(43)

## 企业管理

供应风险缓解策略选择研究 ..... 李随成,崔贺理,石霞(50)

并购顾问与中国企业海外并购溢价

——基于关系结构的分析..... 李洪,叶广宇(57)

商业信用对企业绩效的影响机理

——金融关联的U型调节作用 ... 吾买尔江·艾山,郑惠(64)

官员变更与企业并购

——基于信息环境变化的实证研究..... 陈文婷,师翌华(70)

组织与人力资源管理

- 威权领导对员工亲组织非伦理行为的影响  
——一个有调节的中介模型 ..... 邵康华, 廖纮亿, 陈沁悦(76)
- 个人组织匹配对新进科研人员工作拖延的影响机制  
——一个整合模型 ..... 滕 飞(82)

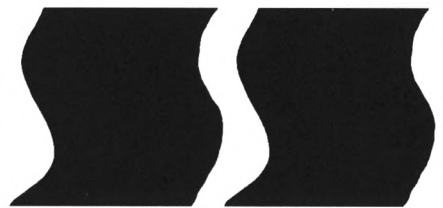
管理理论与方法

- 考虑零售商公平偏好的代销直供供应链决策研究 .....  
..... 范冬雪, 曾能民, 张朝辉(88)
- 消费者品牌内容分享行为  
——基于社会化媒体的研究 .....  
..... 侯天一, 邓富民, 王晓妍, 等(94)
- 回收平台预测信息分享下的闭环供应链回收模式选择研究 .....  
..... 向泽华, 许民利(101)
- 供应商竞争环境下电商平台信息分享策略研究 .....  
..... 李增禄, 郭 强, 杨 双(108)
- 信息使用与社交网络作用下出行合作意向的行为机制研究 .....  
..... 陈星光(115)

区域发展

- 产品密度、空间溢出效应与区域产业升级 .....  
..... 蒙大斌, 徐勤凤, 刘小军(124)
- 跨境电商综合试验区的设立模式与推广问题  
——基于70个城市的定性比较分析 .....  
..... 张正荣, 杨金东, 魏 然(131)
- 四川藏区科技精准扶贫的实施效果绩效分析 .....  
..... 陈传波, 王寓穆, 刘勇强, 等(139)

期刊基本参数: CN51-1268/G3 \* 1987 \* b \* A4 \* 144 \* zh \* P \* ¥25.00 \* 2000 \* 21 \* 2020-05



Soft Science

编 辑:《软科学》编辑部  
 出 版:《软科学》编辑部  
 印 刷:四川煤田地质制图印刷厂  
 总 发 行:四川省报刊发行局  
 邮发代号:62-61  
 发行范围:公开发行  
 订 阅:全国各地邮局或编辑部  
 编辑部地址:成都市人民南路四段  
 11号5楼  
 邮政编码:610041  
 电话(传真):(028)85221835  
 在线投稿:ruanhexue.cbpt.cnki.net  
 (xuxi.cbpt.cnki.net)  
 E-mail:ruanhexue@yeah.net  
 ruanhexue@sina.com  
 国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409  
 国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3  
 出版日期:2020年5月  
 每期定价:25.00元

## Contents

### Technology and Economy

- Government R&D Funding, Information Asymmetry, and the Role of Foreign Investors  
——Evidence from a Quasi-natural Experiment on Shanghai- Hong Kong Stock Connect ..... *FU Guo-lin, PAN Xiong-feng, CHEN Yu*(1)
- Research on Innovation Efficiency and Influencing Factors of High-tech Industry Development Zones in China ..... *ZENG Wu-jia, LI Qing-hua, CAI Cheng-gang*(6)
- The Impact of Specialization and Diversification Agglomeration on Export Intensive Margin and Extensive Margin  
——An Empirical Analysis of Chinese Manufacturing and Service Industries ..... *KAN Da-xue, LV Lian-ju* (12)
- Local Government Behavior and Economic Fluctuation  
——Mediation Effect Based on Resource Misallocation ..... *HU Ben-tian, WANG Yi-jie*(19)

### Strategy and Decision

- The Impact of the “Belt and Road” Construction on the Environmental Total Factor Productivity of Chinese Cities ..... *YU Dong-sheng, YU Juan-juan*(27)
- The Value-added Effect of Venture Capital Investment  
——Heterogeneous Context and Mediation Path ..... *LI Xiao-wei, NIE Shu-jun, LI Chuan-ming*(35)
- Analysis on the Structure of Household Consumption and the Effect of Monetary Policy in China  
——DSGE Model Based on Heterogeneous Families ..... *ZHANG Xiao-fang, ZHANG Chen-xuan*(43)

### Enterprise Management

- Aligning Supply Risk Mitigation Strategies ..... *LI Sui-cheng, CUI He-cheng, SHI Xia*(50)
- Professional Advisors and Premiums of International Acquisitions by Chinese Firms  
——Relational Configurations with Professional Advisors ..... *LI Hong, YE Guang-yu*(57)
- The Influence Mechanism of Trade Credit on Firm Performance  
——The U-shaped Regulation of Financial Connection ..... *WUMAIERJIANG Ai-shan, ZHENG Hui*(64)
- Official Turnovers and Corporate Mergers and Acquisitions  
——An Empirical Study on the Changes of Information Environment ..... *CHEN Wen-ting, SHI Yi-hua*(70)

### Organization and Human Resource Management

- Authoritarian Leadership Influences on Employee’s Unethical Pro-organizational Behavior  
——A Moderated-mediation Model ..... *SHAW Kang-hwa, LIAO Hung-yi, CHEN Qin-yue*(76)
- The Impact of Person-Organization Fit on the Procrastination of New Researchers  
——An Integrated Model ..... *TENG Fei*(82)

### Theories and Methods of Management

- Decision Analysis for Drop-shipping Supply Chain with Fairness Preference ..... *FAN Dong-xue, ZENG Neng-min, ZHANG Zhao-hui*(88)
- Influencing Factors of Consumer’s Sharing Behavior of Brand Content  
——A Study Based on Social Media ..... *HOU Tian-yi, DENG fu-min, WANG xiao-yan, et al*(94)
- Research on Selection of CLSC Recycling Mode Based on Forecast Information Sharing of Recycling Platform ..... *XIANG Ze-hua, XU Min-li* (101)
- The Research of E-commerce platform’s Information Share Strategies with Two Competitive Suppliers ..... *LI Zeng-lu, GUO Qiang, YANG Shuang*(108)
- Research on Behavioural Mechanism on Travel Cooperative Intention with Information Use and Social Networks ..... *CHEN Xing-guang*(115)

### Sustainable Development

- Product Density, Spatial Spillover Effect and Regional Industrial Upgrading ..... *MENG Da-bin, XU Qin-feng, LIU Xiao-jun*(124)
- Establishment Mode and Promotion of Cross-border E-commerce Comprehensive Test Area  
——A Qualitative Comparative Analysis Based on fsQCA of 70 Cities ..... *ZHANG Zheng-rong, YANG Jin-dong, WEI Ran*(131)
- Performance Analysis of the Implementation of Targeted Poverty Alleviation Through Science and Technology in Tibetan Areas of Sichuan ..... *CHEN Chuan-bo, WAN Jun-mu, LIU Yong-qiang, et al*(139)



**SOFT SCIENCE**

# 《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”和四川省重点资助人文社科期刊。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化和民主化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、创新创业管理、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51-1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001-8409，邮发代号 62-61。2020 年定价 25.00 元/期，全年 300.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

---

**主 管** 四川省科学技术厅  
**主 办** 四川省科技促进发展研究中心  
**协 办** 四川省科学学与科技政策研究会  
四川大学软科学研究所  
**编辑、出版** 《软科学》编辑部  
**地 址** 成都市人民南路四段 11 号 5 楼  
**邮政编码** 610041  
**电 话** (028)85221835

**印 刷** 四川煤田地质制图印刷厂  
**总 发 行** 四川省报刊发行局  
**发行范围** 公开发行  
**订 阅** 全国各地邮局或本刊编辑部  
**在线投稿**: ruankexue.cbpt.cnki.net  
**E-mail**: ruankexue@yeah.net  
ruankexue@sina.com  
**出版日期** 2020 年 5 月



---

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8409 邮发代号:62-61 定价:25.00 元