





# 软科学

## Ruan Kexue

(1987年创刊)

月刊

第34卷第8期

2020年8月总第248期

主管:四川省科学技术厅

主办:四川省科技促进发展研究中心

协办:四川省科学学与科技政策研究会

四川大学软科学研究所

四川大学创新与创业管理研究所

### 编委(按姓氏拼音排序)

陈劲	陈旭	党兴华
顾新	蓝海林	李柏洲
李随成	刘凤朝	刘金全
刘星	刘益	盛昭瀚
唐小我	吴凤平	席西民
谢富纪	赵曙明	赵毅峰
仲伟俊		

主编:赵毅峰

副主编:王楠 辜萍

# 目次



## 企业管理

政治资源对民营企业技术创新的影响

——来自中国民营上市公司的经验证据 ..... 蒲勇健,韦琦(1)

农业企业电商采用决策及电商业绩影响因素的实证研究

——基于农业产业化龙头企业的经验数据 ..... 谢金丽,胡冰川(6)

党组织嵌入对信息透明度的影响研究

——来自国有企业的经验证据 ..... 毛志宏,魏延鹏(12)

企业社会责任对消费者品牌评价的影响机制研究 .....

李江,蒋玉石,王烨娣,等(19)

国有企业高管权力、内部控制与社会责任 .....

伊力奇,李涛,张婷,等(25)

## 区域发展

主体功能区建设中农业专项转移支付的政策协同研究

——基于东、中、西部的比较分析 ..... 操小娟,李佳维(30)

“一带一路”沿线省份工业企业绿色创新效率及其影响因素研究 .....

肖仁桥,沈路,钱丽(37)

黄河流域水资源利用效率与经济耦合协调关系研究 .....

邢霞,修长百,刘玉春(44)

## 战略与决策

制度规则对小型农田水利设施集体治理绩效的影响

——基于普遍道德的中介作用 ..... 杨柳,任洋,汤志伟,等(51)

政府监管下 WEEE 处理企业的社会责任履行决策研究 .....

李春发,来茜茜(57)

政府补贴对职工劳动收入份额的影响机制研究 .....  
 ..... 柳学信,张宇霖(65)

高管政治联结和商业联结对企业战略绩效的影响研究 .....  
 ..... 丁 珊,杨翩翩(72)

**可持续发展**

环境合法性压力对企业碳信息披露的影响机制研究 .....  
 ..... 梅晓红,葛 扬,朱晓宁(78)

工业煤炭生产—消费两侧碳排放及影响因素研究  
 ——基于 STIRPAT - EKC 的皖豫两省对比 .....  
 ..... 王向前,夏 丹(84)

**组织与人力资源管理**

职业成长对员工关系绩效的影响机制研究..... 张宁俊,李秋怡(90)

项目情境下领导目标取向对团队绩效的影响 .....  
 ..... 郭捷楠,郝生跃,任 旭(97)

“90后”工作旺盛感的形成机制研究  
 ——基于组织社会化视角 ..... 刘丽华,黎思源(103)

**管理理论与方法**

考虑参考价格效应的易逝品预售策略研究 .....  
 ..... 郭春香,房于博,刘 羽(109)

品牌形象价值对消费者价值共创意愿的影响研究  
 ——被调节的中介模型 ..... 李雪欣,张 正(116)

电子优惠券营销市场参与主体决策行为演化博弈研究 .....  
 ..... 田应东,杨文胜,王亚萌,等(123)

品牌正宗性的概念及其结构维度  
 ——基于扎根理论的探索性研究 .....  
 ..... 张会龙,张宇东,李桂华(133)

供应商与客户价值共创互动过程研究综述 ... 杨 伟,王 康(139)

期刊基本参数:CN51-1268/G3 \* 1987 \* b \* A4 \* 144 \* zh \* P \* ¥25.00 \* 2000 \* 22 \* 2020-08



**Soft Science**

编 辑:《软科学》编辑部  
 出 版:《软科学》编辑部  
 印 刷:四川煤田地质制图印刷厂  
 总 发 行:四川省报刊发行局

邮发代号:62-61

发行范围:公开发行

订 阅:全国各地邮局或编辑部

编辑部地址:成都市人民南路四段  
 11号5楼

邮政编码:610041

电话(传真):(028)85221835

在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net

(xuxi.cbpt.cnki.net)

E-mail:ruankexue@yeah.net

ruankexue@sina.com

国际标准连续出版物号:ISSN 1001-8409

国内统一连续出版物号:CN 51-1268/G3

出版日期:2020年8月

每期定价:25.00元

## Contents

### Enterprise Management

- The Impact of Political Resources on Technological Innovation of Private Enterprises  
——Empirical Evidence from Private Listed Companies in China ..... *PU Yong-jian, WEI Qi*(1)
- An Empirical Study on Influencing Factors of E-Commerce Behavior Adoption and E-Commerce Performance of Agricultural Enterprises  
——Based on the Experience Data of Agricultural Industrialization Leading Enterprises ..... *XIE Jin-li, HU Bing-chuan*(6)
- Research on the Influence of Party Organization Embedding on Information Transparency  
——Empirical Evidence from State-owned Enterprises ..... *MAO Zhi-hong, WEI Yan-peng*(12)
- Research on the Impact Mechanism of Corporate Social Responsibility on Consumer Brand Evaluation .....  
..... *LI Jiang, JIANG Yu-shi, WANG Ye-di, et al.* (19)
- Executive Power, Internal Control and Social Responsibility in State-owned Enterprises ..... *YI Li-qi, LI Tao, ZHANG Ting, et al.* (25)

### Regional Development

- Study on Policy Coordination of Agricultural Special Transfer Payment in Construction of the Main Functional Areas  
——Based on Comparative Analysis of the Eastern, the Central and the Western Regions in China .....  
..... *CAO Xiao-juan, LI Jia-wei*(30)
- Study on the Green Innovation Efficiency and Its Influencing Factors of Industrial Enterprises in Provinces along “the Belt and Road” .....  
..... *XIAO Ren-qiao, SHEN Lu, QIAN Li*(37)
- Research on Coupling and Coordination Relationship between Water Resources Utilization Efficiency and Economic Development .....  
..... *XING Xia, XIU Chang-bai, LIU Yu-chun*(44)

### Strategy and Decision

- The Influence of Institutional Rules on Collective Governance Performance of Small-Scale Irrigation Facilities  
——The Mediating Role of Generalized Morality ..... *YANG Liu, REN Yang, TANG Zhi-wei, et al.* (51)
- The Decision-making of WEEE Disposer’s Corporate Social Responsibility Fulfillment under Government Regulation .....  
..... *LI Chun-fa, LAI Xi-xi*(57)
- Study on the Influence Mechanism of Government Subsidy on Worker Labor Income Share ..... *LIU Xue-xin, ZHANG Yu-lin*(65)
- The Effects of Political Ties and Business Ties on the Strategic Performance ..... *DING Shan, YANG Pian-pian*(72)

### Sustainable Development

- Research on the Influence Mechanism of Environmental Legitimacy Pressure on Corporate Carbon Information Disclosure .....  
..... *MEI Xiao-hong, GE Yang, ZHU Xiao-ning*(78)
- Research on Carbon Emission and Influencing Factors of Industrial Coal Production and Consumption  
——Comparison of Anhui and Henan Provinces Based on STIRPAT-EKC ..... *WANG Xiang-qian, XIA Dan*(84)

### Organization and Human Resource Management

- Research on the Influence Mechanism of Career Growth on Employee Contextual Performance ..... *ZHANG Ning-jun, LI Qiu-yi*(90)
- Effects of Leader Goal Orientation on Team Performance in the Project Context ..... *GUO Jie-nan, HAO Sheng-yue, REN Xu*(97)
- Research on the Formation Mechanism of Post-90s’ Thriving at Work  
——From the Perspective of Organizational Socialization ..... *LIU Li-hua, LI Si-yuan*(103)

### Theories and Methods of Management

- Study on the Presale Strategy of Perishable Commodities Considering the Reference Price Effect .....  
..... *GUO Chun-xiang, FANG Yu-bo, LIU Yu*(109)
- Research on the Impact of Brand Symbolic Values on Consumer Value Co-Creation Intention  
——Moderated Mediation Models ..... *LI Xue-xin, ZHANG Zheng*(116)
- Research on Evolutionary Game of Decision-making Behavior of Participants in E-coupon Marketing Environment .....  
..... *TIAN Ying-dong, YANG Wen-sheng, WANG Ya-meng, et al.* (123)
- The Concept and Structural Dimension of Brand Orthodoxy  
——An Exploratory Research Based on Grounded Theory ..... *ZHANG Hui-long, ZHANG Yu-dong, LI Gui-hua*(133)
- Review on the Interaction Process of Value Co-creation between Suppliers and Customers ..... *YANG Wei, WANG Kang*(139)



# SOFT SCIENCE

## 《软科学》杂志

欢迎订阅 欢迎赐稿

《软科学》杂志创刊于1987年，是由四川省科技厅主管、四川省科技促进发展研究中心主办、面向国内外公开发行的学术刊物。自创刊以来，本刊得到了社会各界的普遍关注和好评，多次入选全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和 RCCSE 中国核心学术期刊，被认定为全国第一批 A 类学术期刊，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”和四川省重点资助人文社科期刊。编辑部愿竭尽全力，同关心本刊的作者和读者一道把期刊办得更好、更具特色。

为突出刊物自身特点，推进决策的科学化，本刊设立了科技与经济、战略与决策、创新创业管理、技术创新与管理、可持续发展、区域发展、企业管理、组织与人力资源管理、管理理论与方法等栏目，以反映经济、科技和社会发展领域的热点和焦点问题、重大理论动向以及国内外优秀软科学研究成果，为有关部门开展战略规划、制定政策及组织管理等提供决策依据和借鉴，是各级各类管理人员、软科学研究人员以及高校师生、企业家等社会各界人士的学术阵地和交流平台。本刊只受理网上在线投稿，热忱欢迎大家踊跃赐稿。

《软科学》为月刊，国际标准大 16 开，144 页/期，每月 28 日出版。国内统一刊号 CN51 - 1268/G3，国际标准刊号 ISSN 1001 - 8409，邮发代号 62 - 61。2020 年定价 25.00 元/期，全年 300.00 元，读者可到各地邮局或《软科学》编辑部订阅。

---

主 管 四川省科学技术厅  
主 办 四川省科技促进发展研究中心  
协 办 四川省科学学与科技政策研究会  
四川大学软科学研究所  
四川大学创新与创业管理研究所  
编辑、出版 《软科学》编辑部  
地 址 成都市人民南路四段 11 号 5 楼  
邮政编码 610041  
电 话 (028)85221835

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂  
总 发 行 四川省报刊发行局  
发行范围 公开发行  
订 阅 全国各地邮局或本刊编辑部  
在线投稿:ruankexue.cbpt.cnki.net  
E-mail:ruankexue@yeah.net  
ruankexue@sina.com  
出版日期 2020 年 8 月



---

国内统一连续出版物号 CN 51-1268/G3 国际标准连续出版物号 ISSN 1001 - 8409 邮发代号:62 - 61 定价:25.00 元