

■看法 How to comment ■干法 How to do ■活法 How to live



人力资源 绩效伙伴

2015.2
第377期
上半月刊

关注人与组织的协同发展 <http://www.chinahrm.com>

1502

专题聚焦：
管理敬业度

常凯：燃亮雇主品牌
辉映劳动关系

邮发代号：8-214

国内统一刊号：CN21-1485/C

国际标准刊号：ISSN1672-1632





封面摄影/行行

2015年2月 总第377期

Contents 目录

有一种关系叫劳动关系，有一种品牌叫雇主品牌。在“新常态”下，人们大讲释放人才红利，殊不知，薄了劳动关系，淡了雇主品牌，就丢了劳资双赢，何来红利让你赚？一些企业把打造雇主品牌的任务单纯交给人力资源部来做，不免有些“小老板”心态，它应是企业战略层面的大事。做好劳动关系管理是制定一切人力资源战略的核心要务，更是打造优秀雇主品牌的基本点。

——常凯



P12

总编随笔

P03 格局 苏开

看法 | How to comment

对话

P12 燃亮雇主品牌 辉映劳动关系
——对话中国人民大学劳动关系研究所所长常凯 齐向宇

红智汇

P20 从《奇葩说》关键词看人力资源变革 温璐
P23 管理者，应先做个“文化人” 解思忠

公共人事

P24 社会管理不妨引入“积分制” 李荣
P27 社保“减负”重在破冰 谢严兴
P30 养老“并轨”，试算公务员收入损益 张信
P31 图解机关事业单位工作人员养老保险制度改革

专题聚焦

P32 管理敬业度 本刊编辑部
P33 用什么换来员工敬业度 宋晓辉
P36 奉业操守，平凡中的精神坐标 侯宁
P38 认可度VS敬业度 吉雷
P41 敬业度管理，HR如何赢得话语权 寇斌

管理敬业度

帮助员工建立工作态度、目标、能力、成效与评价“五位一体”的整体敬业价值观，需要企业各层级各部门管理人员一起打“组合拳”，并使之成为企业文化的“新常态”。



下期专题预告：开发“快乐竞争力”

调查篇——你有职场焦虑症吗

方法篇——与快乐因子“形影不离”

环境篇——围城里头有蓝海

管理篇——问道“众乐”竞争力

欢迎有意分享此话题者来稿，稿酬从优，截稿日期2月10日。

就目前的情形看，2015年是否会出现“裁员潮”仍是个未知数。但在本土企业人工成本递增、用工制度较为僵化的大背景下，政府需适当考虑如何给企业的用工成本减负，赋予用人单位更多的自主权和“经济活力”，这或许才是减少“裁员风潮”、保住更多就业机会的上策。



干法 | How to do

新干线

- | | | |
|-----|-----------------------|-----|
| P44 | 操作工伤实务的正确“姿势” | 沙燕飞 |
| P47 | 设计虚拟方案 为晋升做专业准备 | 武涛 |
| P50 | 离职员工，焉知不是“人力资本” | 黄杰婷 |
| P52 | “流失”和“离职”是咋回事 | 张龙 |
| P54 | 有了E-learning，还需要MOOC吗 | 张晋 |
| P56 | 制度实施前，先做好“衔接” | 邹善童 |

甲方乙方

- | | | |
|-----|--------------------|-----|
| P59 | 2014年十大劳动争议案件点评（上） | 李永超 |
| P64 | 裁员新规能预防“裁员潮”吗 | 洪桂彬 |
| P66 | 管好“资料”利举证 | 穆英哲 |
| P69 | 哪些情形可以认定为工伤等 | 谢进 |
| P70 | 怎样确保规章制度有效等 | |

HR圆桌

- | | | |
|-----|----------------|-----|
| P72 | 找准“客户”做对事 | 陈冲 |
| P74 | 面试官：三大误区须绕行 | 曾双喜 |
| P77 | 雇主品牌：修外必先养内 | 张晓莉 |
| P80 | 中国HR，先别忙着去“颠覆” | 严川 |

活法 | How to live

国学新知

- | | | |
|-----|--------------|-----|
| P83 | 恐归族，何必衣锦还乡 | 潘治刚 |
| P86 | “嘉欣”，爱你在心口难开 | 李志旭 |

碎影流年

- | | | |
|-----|------------|-----|
| P88 | 长兄，那挥不去的乡愁 | 冯连旗 |
|-----|------------|-----|

启智职场

- | | | |
|-----|----------|-----|
| P90 | 不自强，何来伙伴 | 宋彪 |
| P92 | 座谈会也能出绩效 | 陈东福 |

P04 时论 / 李克强广东考察释放啥信号了 等

P06 刊中报 / 权威发布·微言·数字圈点

捕风捉影·海外资讯

P95 悦读 / 工匠精神改变世界 等

ULYSSE NARDIN

SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE



SAFARI 狩猎三问报时表 726-61

手动上链机芯；18K玫瑰金表壳；

防水30米；填彩釉瓷珐琅表面；

两个活动人偶；限量50枚。

上海办事处及客户服务中心 (021) 6287 8700

INFOCN4@ULYSSE-NARDIN.COM

WWW.ULYSSE-NARDIN.COM