

■看法 How to comment ■干法 How to do ■活法 How to live



力资源绩效伙伴

2015.2
第377期
上半月刊

关注人与组织的协同发展 <http://www.chinahrm.com>

1502

专题聚焦：
管理敬业度

常凯：燃亮雇主品牌
晖映劳动关系

邮发代号：8-214

国内统一刊号：CN21-1485/C

国际标准刊号：ISSN1672-1632



万方数据



封面摄影/行行

2015年2月 总第377期

Contents 目录

有一种关系叫劳动关系，有一种品牌叫雇主品牌。在“新常态”下，人们大讲释放人才红利，殊不知，薄了劳动关系，淡了雇主品牌，就丢了劳资双赢，何来红利让你赚？一些企业把打造雇主品牌的任务单纯交给人力资源部来做，不免有些“小老板”心态，它应是企业战略层面的大事。做好劳动关系管理是制定一切人力资源战略的核心要务，更是打造优秀雇主品牌的基本点。

——常凯



P12

总编随笔

P03 格局 苏 开

看法 | How to comment

对话

P12 燃亮雇主品牌 辉映劳动关系
——对话中国人民大学劳动关系研究所所长常凯 齐向宇

红智汇

P20 从《奇葩说》关键词看人力资源变革 温 璐
P23 管理者，应先做个“文化人” 解思忠

公共人事

P24 社会管理不妨引入“积分制” 李 荣
P27 社保“减负”重在破冰 谢严兴
P30 养老“并轨”，试算公务员收入损益 张 信
P31 图解机关事业单位工作人员养老保险制度改革

专题聚焦

P32 管理敬业度 本刊编辑部
P33 用什么换来员工敬业度 宋晓辉
P36 奉业操守，平凡中的精神坐标 侯 宁
P38 认可度VS敬业度 吉 雷
P41 敬业度管理，HR如何赢得话语权 寇 斌

管理敬业度

帮助员工建立工作态度、目标、能力、成效与评价“五位一体”的整体敬业价值观，需要企业各层级各部门管理人员一起打“组合拳”，并使之成为企业文化的“新常态”。

P32

下期专题预告：开发“快乐竞争力”

调查篇——你有职场焦虑症吗

方法篇——与快乐因子“形影不离”

环境篇——围城里头有蓝海

管理篇——问道“众乐”竞争力

欢迎有意分享此话题者来稿，稿酬从优，截稿日期2月10日。

就目前的情形看，2015年是否会出现“裁员潮”仍是个未知数。但在本土企业人工成本递增、用工制度较为僵化的大背景下，政府需适当考虑如何给企业的用工成本减负，赋予用人单位更多的自主权和“经济活力”，这或许才是减少“裁员风潮”、保住更多就业机会的上策。



P64

干法 | How to do

新干线

- | | | |
|-----|-----------------------|-----|
| P44 | 操作工伤实务的正确“姿势” | 沙燕飞 |
| P47 | 设计虚拟方案 为晋升做专业准备 | 武涛 |
| P50 | 离职员工，焉知不是“人力资本” | 黄杰婷 |
| P52 | “流失”和“离职”是咋回事 | 张龙 |
| P54 | 有了E-learning，还需要MOOC吗 | 张晋 |
| P56 | 制度实施前，先做好“衔接” | 邹善童 |

甲方乙方

- | | | |
|-----|--------------------|-----|
| P59 | 2014年十大劳动争议案件点评（上） | 李永超 |
| P64 | 裁员新规能预防“裁员潮”吗 | 洪桂彬 |
| P66 | 管好“资料”利举证 | 穆英哲 |
| P69 | 哪些情形可以认定为工伤 等 | 谢进 |
| P70 | 怎样确保规章制度有效 等 | |

HR圆桌

- | | | |
|-----|----------------|-----|
| P72 | 找准“客户”做对事 | 陈冲 |
| P74 | 面试官：三大误区须绕行 | 曾双喜 |
| P77 | 雇主品牌：修外必先养内 | 张晓莉 |
| P80 | 中国HR，先别忙着去“颠覆” | 严川 |

活法 | How to live

国学新知

- | | | |
|-----|--------------|-----|
| P83 | 恐归族，何必衣锦才还乡 | 潘治刚 |
| P86 | “嘉欣”，爱你在心口难开 | 李志旭 |

碎影流年

- | | | |
|-----|------------|-----|
| P88 | 长兄，那挥不去的乡愁 | 冯连旗 |
|-----|------------|-----|

启智职场

- | | | |
|-----|----------|-----|
| P90 | 不自强，何来伙伴 | 宋彪 |
| P92 | 座谈会也能出绩效 | 陈东福 |

P04 时论 / 李克强广东考察释放啥信号了 等

P06 刊中报 / 权威发布·微言·数字圈点

捕风捉影·海外资讯

P95 悦读 / 工匠精神改变世界 等

ULYSSE NARDIN

SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE



SAFARI 狩猎三问报时表 726-61

手动上链机芯；18K玫瑰金表壳；

防水30米；填彩釉瓷珐琅表面；

两个活动人偶；限量50枚。

上海办事处及客户服务中心 (021) 6287 8700

INFOCN4@ULYSSE-NARDIN.COM

WWW.ULYSSE-NARDIN.COM