

人民论坛

政论 学术 调研

江泽民同志题写刊名

2011/02/上(总第317期)

政论双周刊: 每月1日、20日出版



主办 人民日报社
出版发行 人民论坛杂志社

总编辑 贾立政
副总编辑 陶建群
总编助理 陈阳波 陈建 王文明
编辑部主任 魏爱云
视觉总监 李颀

各组织机构联络方式

编辑部 (010) 65363752
采访部 (010) 65363755
发行部 (010) 65369882
广告部 (010) 65363766
品牌推广部 (010) 65369879
通联部 (010) 65369884
办公室 (010) 65369878
人民论坛网 (010) 65369883

人民论坛编采团队、管理团队、经营团队人员名单
登录人民论坛网站www.rmlt.com.cn“证件查询”
监督举报电话(010)65369878

杂志社地址 北京市金台西路2号人民日报社9号楼
邮编 100733
网址 <http://www.rmlt.com.cn>
<http://www.people.com.cn>
电子邮箱 rmlt@people.com.cn
杂志零售电话 (010) 65369882;
联系人 韩照荣

开户行 中国工商银行北京市金台路支行
户名 《人民论坛》杂志社
账号 0200020209004619362
财务室电话 (010) 65369885;
财务负责人 孟新玲

国内统一刊号 CN11—2961/D
国际标准刊号 ISSN1004—3381
广告许可证号 京朝工商广字0174号
邮发代号 2—15
国外代号 SM1212
国际发行 中国国际图书贸易总公司
售价 人民币12元 港币20元 美元5元

印刷 北京国影印刷有限公司
地址 北京市通州区
电话 (010) 69599001

如遇印刷、装帧等质量问题请直接与印厂联系
法律顾问: 北京君创律师事务所 许正豪律师

声明: 未获本刊书面许可, 任何媒体不得转载、转摘本刊文字、图片、图表等内容。本刊保留追究侵权者法律责任的权利。
稿件凡经本刊采用, 即视作者同意授权本刊对其作品进行网络传播、图书出版等再使用; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

万方数据

目录

10

争议大片: 公众心中的国产电影调查

电影票房高了, 电影的GDP高了, 而我们电影所承载的文化底蕴却浅薄化、粗鄙化了。贺岁档电影在讲故事方面, 普遍都存在着瑕疵和硬伤, 离完美境界还须再给力

① 第一言论 The First Voice

- 4 首脑会晤能否消解中美误读? ——朱锋
- 5 对文化不必过多政治解读——王也扬
- 6 价值判断差异与意识形态塑造——党国英
- 7 反腐败到底有效没效——郑根岭

■ 特别策划 Specials

- 8 贺岁电影批判——人民论坛“特别策划”组
- 10 争议大片: 公众心中的国产电影调查——人民论坛问卷调查中心
- 14 《让子弹飞》患了文化贫血症——黄式宪
- 16 贺岁档电影的喜与忧——杨晓林
- 18 十年曲折路: 贺岁电影全景透析——饶曙光
- 20 中国电影七大追问——赵丰
- 22 “不会讲故事”凸显大片软肋——周星
- 24 票房百亿时代: 电影产业未来趋势——齐勇锋 蒋多
- 26 中国影视如何提升文化软实力——贾磊磊

28

“中国脸谱”点亮大国形象

向全球播放国家形象片是中国为柔和自己海外形象所做的系列努力之一，这一举动的背景是全球对中国关注度越来越高

58

古代官员春节忙啥

无论级别高低，古代官员们在春节都要忙着送礼、收礼。热闹、祥和的春节气氛，掩盖不住一股陈腐的气息

热点述评 Highlights Review

- 28 “中国脸谱”点亮大国形象——人民论坛编辑整理
- 33 公共外交与国家形象的塑造——刘建飞
- 34 中国外交如何更有公信力——张颐武 王逸舟 董漫远
- 36 中国应向外输出什么？——楚树龙

专题报道 Subject Report

- 42 大时代下的社会脉动
- 44 维稳，还有哪些新思维——汪玉凯 于建嵘
- 46 政治优势，是个伪命题吗——陈红太 张树华 王长江
- 47 2010新观念，干部有何新认识——祝尊乾
- 48 “中等收入陷阱”的中国突破口——胡鞍钢等
- 49 收入分配改革“剑”怎么“亮”
- 50 未来十年，中国的战略短板——王占阳
- 50 官员与网络互动之新趋势——刘旭涛 许光建 周一波
- 52 一个群体创造出的时代精神财富
- 54 当官何时不高危——李永忠 辛鸣
- 54 何时才能不弱勢

中国经验 The Chinese Experience

- 56 “勤政”释放经济发展活力——陈鹏飞

读史札记 Notes Of History

- 58 古代官员春节忙啥——王春南
- 61 “官二代”柳开的自我炒作之路——晏建怀

中华墨香 Chinese Calligraphy

- 62 重提书法是一种有根的艺术——何平