

# 人民论坛

PEOPLE'S TRIBUNE 江泽民同志题

www.rmlt.com.cn  
2012年12月 下  
总第389期

## 新改革动员令

——习近平“新南巡”的深刻内涵

中国正在迎来改革开放的新春天  
顶层设计理论框架构想

## 地方大员忧乐

省级政治家们的作为空间

地方大员晋升路径探讨

俄罗斯告别地方政治强人时代

100位知名专家解读十八大精要之三

ISSN 1004-3381



9 771004 338000



中国邮政发行畅销报刊

全国中文核心期刊 / 国家期刊奖重点期刊 / 全国百种重点社科期刊 / 中国出版政府奖期刊奖提名奖 / 中国邮政发行畅销报刊



2012/12/下(增)(总第389期)

政论双周刊: 每月1日、20日出版



主管主办 人民日报社  
出版发行 人民论坛杂志社

总编辑 贾立政  
副总编辑 陶建群  
陈阳波 陈建  
编辑部主任 魏爱云  
视觉总监 李祥峰

### 各组织机构联络方式

编辑部 (010) 65363752  
采访部 (010) 65363755  
调研部 (010) 65363746  
发行部 (010) 65369879  
广告部 (010) 65363766  
品牌推广部 (010) 65369880  
通联部 (010) 65369884  
办公室 (010) 65369878  
人民论坛网 (010) 65369883

人民论坛编采团队、管理团队、经营团队人员名单  
登录人民论坛网站www.rmlt.com.cn“证件查询”  
监督举报电话(010)65369878

杂志社地址 北京市金台西路2号人民日报社  
9号楼  
邮编 100733  
网址 http://www.rmlt.com.cn  
http://www.people.com.cn  
电子邮箱 rmlt@people.com.cn  
杂志零售电话 (010) 65369882;  
联系人 韩照菊

开户行 中国工商银行北京市金台路支行  
户名 《人民论坛》杂志社  
账号 0200020209004619362  
财务室电话 (010) 65369885;  
财务负责人 孟新玲

国内统一刊号 CN11-2961/D  
国际标准刊号 ISSN1004-3381  
广告许可证号 京朝工商广字0174号  
邮发代号 2-15  
国外代号 SM1212  
国际发行 中国国际图书贸易总公司  
售价 人民币12元 港币20元 美元5元  
印刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司  
地址 北京市通州区  
电话 (010) 59011327

如遇印刷、装帧等质量问题请直接与本刊联系  
法律顾问: 北京市众天律师事务所 郑惟

声明: 未获本刊书面许可, 任何媒体不得转载、转摘本刊文字、图片、  
图表等内容。本刊保留追究侵权者法律责任的权利。  
稿件凡经本刊采用, 即视作者同意授权本刊对其作品进行网络传播、  
图书出版等再使用; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

## 目录 CONTENTS

### 第一言论 The First Voice

- 十八大后网络舆论新风向——沈阳 4
- 大历史大视野下的中国道路——郑永年 5
- 执政党与公众沟通新挑战——褚松燕 6
- “政府主导”模式冷思考——赵晓 7

### 论坛特稿 Features

- 中国特色社会主义道路正越走越宽广——郑必坚 8

### 特别策划 Specials

- 地方大员忧乐——人民论坛“特别策划”组 12
- 公众愿望很明确不意外——人民论坛问卷调查中心 14
- 转作风, 为何地方大员很关键——杜凤娇 16
- 八项规定 缕缕新风——张桂辉 16
- 中国“地方大员”群体特征剖析——桑玉成 18
- 省级政治家们的作为空间——储建国 20
- 地方大员所面临的新考验——赵丰 22
- 省委书记们的民生情怀——刘俊祥 24
- 地方大员晋升路径探讨——袁刚 26
- “60后”地方大员与中国未来——竹立家 28
- 古代地方大员权力演变镜鉴——张涛 30
- 俄罗斯告别地方政治强人时代——薛福岐 32

- “国家级难题”解析 34
- 底层公众的“中国梦”有多远——王春玺 34
- 解决权力与资本结盟的成功案例借鉴——陈红太 36
- 官本位成“国家级难题”之痛——关海庭 38
- 缓解社会紧张度的“维稳”新路——景天魁 40
- 官员房产公开能降房价——刘建 42

### 重点关注 Focus

- 新改革动员令  
——习近平“新南巡”的深刻内涵 44
- 重走小平路与中国改革——朱春奎 45

重温改革路的动员意义——黄卫平	46
中国正在迎来改革开放的新春天——王占阳	48
当前改革的“险滩”在哪——公方彬	50
亟待加强国家战略研究——迟福林	52
顶层设计理论框架设想——晓冬	53
以胆识和智慧迎接再改革时代来临——萧功秦	56

### 100位知名专家解读十八大精要之三

执政党建设将步入一个新境界——甄小英	58
2012年的“起点”效应——张燕生	60
四大社会鸿沟加剧民生之忧——唐任伍	62

### “道”与“路”：学习贯彻十八大精神

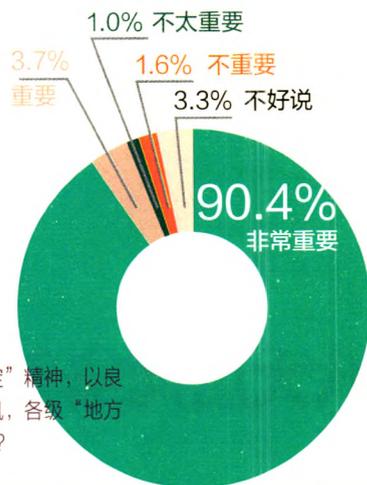
创先争优的虹口实践——中共上海市虹口区委	64
服务型党组织建设三“着力”——李向阳	65
关于开展党内关怀的思考——毛华松 毛丽霞	66
能源企业如何“创争”党建文化品牌——董轩龙	68
企业党建几个创新点——郑爱国	69

### 中国经验 The Chinese Experience

浙商缘何偏爱杭州——人民论坛专题调研组	70
公民道德建设“实活广亲”四字论 ——中共永安市委宣传部	73
以慈孝文化构筑文明“仙居”——金雄伟	74
突破城乡之间“体制之墙”——叶珺	75
艺术品市场发展亟待加强立法——周思达 连光阳	76

### 读史札记 Notes of History

当前该向战国时代学什么——李山	78
英国扭转弱势的当前启示——朱孝远	80

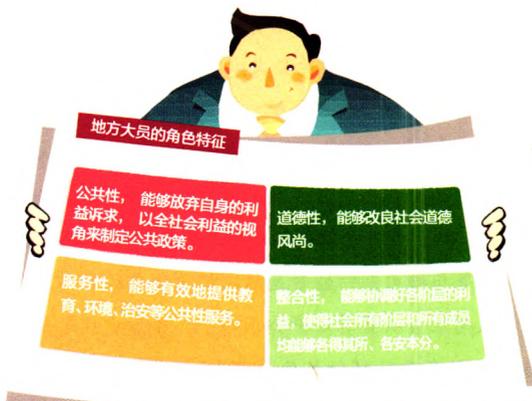


贯彻落实“八项规定”精神，以良好党风带动政风民风，各级“地方大员”的重要性如何？

14

### 公众愿望很明确不意外

公众最大期待是什么：清廉（80.3%）、为民（67.1%）、务实（58.9%）位居前三



18

### 中国“地方大员”群体特征剖析

在我国，地方党组织的书记和地方政权的最高首长，同样具有“地方大员”的身份特征



42

### 官员房产公开能降房价

如何推动官员房产公开，能否尽快公开，这些问题应该摆上决策部门的案头了