

人民论坛

PEOPLE'S
TRIBUNE

2016.09下 总第532期



“中国力量”的重要诠释

品牌引领与中国经济新动能
让“中国品牌”展露迷人的微笑曲线
商标是品牌的保护盾牌

究竟是什么蛀空了苏共的理想信念大厦

如何让西方文化帝国主义“退场”
宋代商人在对外交往中的政治作用



CONTENTS 目录

2016/09/下 (总第532期)

P6-45 特别策划 Specials

“中国力量”的重要诠释

春华秋实，砥砺前行。9月20日，由人民日报社指导，人民日报社人民论坛杂志社组织发起的2016（第二届）中国自主品牌峰会在北京人民日报社国际学术报告厅成功召开。全国政协副主席罗富和，人民日报社社长杨振武，人民日报社副社长张建星，玻利维亚前总统豪尔赫·基罗加，全国政协常委、全国政协港澳台侨委员会副主任、中华商标协会会长刘凡，国家工商总局商标评审委员会主任赵刚等领导和嘉宾莅临峰会。

» 特别策划 Specials

- | | | | |
|----|------------------------------------|----|--|
| 6 | 2016（第二届）中国自主品牌峰会
——人民论坛“特别策划”组 | 28 | 主题研讨二：中国品牌与国际话语权 |
| 16 | 品牌引领与中国经济新动能——张建星 | 29 | 品牌最关键的是品质——王刚 |
| 18 | 让“中国品牌”展露迷人的微笑曲线
——豪尔赫·基罗加 | 29 | 中国企业的国际话语权已大大提升——李保民 |
| 19 | 中国自主品牌与驰名商标发展密不可分——刘凡 | 30 | 自主品牌彰显民族的文化底蕴——文丹青 |
| 20 | 商标是品牌的保护盾牌——赵刚 | 30 | 中国企业“走出去”要注重树立企业公民形象
——冯柏文 |
| 22 | 中国自主品牌发展研究取得重要成果——贾立政 | 31 | 中国企业走出国门，要深挖“两个文化”——汪小菲 |
| 24 | 主题研讨一：供给侧改革与品牌引领 | 32 | 分论坛一：自主品牌与企业社会责任
——程虹 仲岩 翟红新 潘怡琦 李光斗 |
| 25 | 企业发展和品牌打造相辅相成——张大成 | 36 | 分论坛二：中国品牌如何“走出去”
——马可 黄光达 闫长明 贾迈勒·鲁阿纳 刘焯苗 |
| 26 | 商战的争夺就是品牌的竞争——许善达 | 40 | 分论坛三：品牌战略与品牌软实力
——苏桂锋 于贵良 刘建顺 周林 姚利文 |
| 26 | 只有先夯实品质，才能树立品牌——钟虹光 | 44 | 分论坛四：商业秘密与商标权保护
——孟立顺 张俊 蔡甦 李明德 李顺德 杨叶璇 |
| 27 | 国资委要把国企的创新和品牌打造作为指标来考核
——刘捷明 | | |
| 27 | 增加中国品牌的国际曝光率——卢丽丽 | | |

热点述评 Highlights Review

- 46 当前官场贿选的最新动向与特点——叶青
- 49 警惕换届选举中的“贿选”行为——莫纪宏
- 50 治理拉票贿选，如何多措并举——王立峰
- 52 重大突发事件中微博之力不微——周洪生
- 54 如何进行突发事件中的舆情引导——沈春雷
- 56 政府危机公关中的新媒体传播机制透析——雷涛
- 58 巧用政务微博，回应民众关切——田冰
- 60 互联网时代领导干部魅力如何释放——徐涛
- 62 “互联网+”和“+互联网”的差异及其适用原则——吴青

社会治理 Social Governance

- 64 中国中产阶级成长中的烦恼与压力——李春玲
- 68 心理建设：社区治理新方向——辛自强
- 70 城市社区“自治”理念如何落地生根——郭利宏 赵慧杰
- 72 公共管理怎样用好非政府组织——卢杰
- 74 让失地农民不失利，权益有保障——杨艳霞 杨云霞
- 76 农村基层团建工作如何变革——王敏

财经聚焦 Economic Focus

- 78 我国房地产泡沫缘何难以抑制——李锐
- 81 未来我国房价涨势会逐渐放缓吗——陈彦斌 陈小亮
- 84 房地产去库存有何妙招——杨洋
- 86 “白银时代”房企转型，路在何方——李泽涵 冯科
- 88 房地产开发模式转型升级路径——王薇
- 90 人民币汇率改革的“下一步”怎么走——吴念鲁 杨海平
- 93 共享发展理念的时代规定与实践逻辑——张雪梅
- 96 全球资源治理中的中国角色与愿景——廖茂林 魏际刚
- 98 如何提升公民生态意识——尚丽娟

法治视点 Nomocracy Perspective

- 100 远程庭审有哪些优势与不足——熊秋红
- 102 “德艺双馨”该怎样入法——崔立红
- 104 国际法为核能扎紧“安全笼”——陈玮 彭丁带
- 106 私人取证的法律边界如何确定——杨丹丹 郭艳梅
- 108 预防职务犯罪，检察机关怎样发力——郭旋

域外观察 Overseas Observation

- 110 苏联改革与中国改革缘何结果迥异——吴恩远
- 113 究竟是什么蛀空了苏共的理想信念大厦——顾伯冲
- 116 西方发达国家如何培育警察忠诚品质——田娟

中国经验 The Chinese Experience

- 118 中国医药名城创新发展的几大驱动力——陆春云
- 120 当好职工群众信赖的“娘家人”——王如涛
- 122 “互联网+”令公安行政步入“升级版”——李琳

思想舆情 Thoughts and Public Opinions

- 124 青年马克思主义者培养方式如何与时俱进——陈前
- 126 青年怎样传承长征红色基因——王思洋
- 128 马克思主义青年理论的当前价值——田海斌 冯岩

文化纵横 Cultural Dimensions

- 130 打好文化牌，拓展南海“朋友圈”——许利平
- 133 如何让西方文化帝国主义“退场”——贾文山
- 136 当代社会进步的文化审视——杨利英
- 138 文艺批评离不开马克思主义的滋养——张圆梦
- 140 文化艺术产业集群与发展思路探析——马卓娅

读史札记 Notes of History

- 142 宋代商人在对外交往中的政治作用——黄纯艳



中国天气

中国天气网 (www.weather.com.cn) 是中国气象局公共气象服务门户网站，由华风气象传媒集团子公司北京天译科技有限公司承办。

网站于2008年7月正式上线，最高单日浏览量6039万页，独立用户数1805万。



精准定位的分钟级降水预报

中国天气网提供的分钟级降水预报，可精准定位至街道。



40天超长时间天气预报

县级以上城市预报，预报时效可达40天。

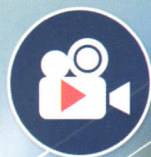


万余个城市和景区天气预报

预报区域包括国内外一万多个城市和国内3A级以上旅游景区。

直播式报道重大天气过程

针对重大天气过程，提供直播式报道、权威深度分析。



全面的生活气象指数服务

提供34种生活气象指数，能够满足各类人群的需要。针对生活、旅游、滑雪、空气质量等，提供针对性的专业服务，覆盖衣食住行各个方面。



扫描二维码
打开中国天气网