

人民论坛

民族企业的时代使命



特别策划 P12-43

民族企业的时代使命

经济强则国家强，企业兴则民族兴。民族企业见证并参与了新中国从弱小走向强大、从贫穷走向富裕的峥嵘历程。在中华民族伟大复兴的进程中，由本国公民所掌握、其行为能够始终服从国家和社会的整体利益、品牌形象受到绝大多数本国公民尊重和认同的民族企业，发挥着重要的生力军作用。



论坛特稿 Features

中华民族创造“中国式现代化新道路”的四个保障——何星亮 6

特别策划 Specials

民族企业的时代使命 12
——人民论坛“特别策划”组

“双循环”新发展格局与民族企业新使命 14
——刘志阳

民族认同下的国潮消费解析——郑红娥 19
近代以来爱国企业家的突出贡献与核心特质 24

——万立明
新时代企业家群像及企业家精神 28

——张志学
乌卡时代中国企业核心能力的重构提升 32

——陈春花
让中国制造成为最“出圈”的中国品牌 36

——王海忠
伟大复兴进程中民族企业的责任担当——颜爱民 40

热点述评 *Highlights Review*

“属地管理”权责失衡的根源与破解之道 ——刘帮成	44
给年轻干部“压担子”要讲原则、立规矩 ——王建民 柯江林	48
“四个面向”：科技创新的实践遵循和理论导向 ——盛辉	52
中国道路与“历史终结论”的终结 ——贺银根 尚庆飞	55

党史党建 *Party Building*

新时代青年党史教育的目标和任务——冯留建	58
新征程新命题：必须坚持中国共产党坚强领导 ——邓联荣	62
新媒体时代大学生“四史”学习教育的创新发展 ——杨盈盈 章小纯	65

财经聚焦 *Economic Focus*

飞地经济的发展逻辑及效能提升——张贵	68
“十四五”时期我国制造业比重的合理区间 探析——杜传忠	73

社会治理 *Social Governance*

中国保障性租赁住房政策含义及其影响 ——况伟大	78
保障性租赁住房政策对青年新市民群体的影响 ——张辉	83
柔性引才亟待从需求侧思维转向供给侧思维 ——刘昕	87
基层政府在社区治理共同体中的角色定位 ——刘洁	90
“党建+”模式全面提升基层治理水平 ——赖雄麟 梁东亮	93

文化纵横 *Culture Dimensions*

文化产业数字化战略的内涵与关键——张铮	96
科学技术是人类同疾病较量最有力的武器 ——李玉尚	100
新时代文化艺术创作的守正创新之道 ——卜晓蕾 张东升	104
青年亚文化的解构与反转——罗丽君 邓磊	107

读史札记 *Notes of History*

明清督抚制度的特点与作用——屈超立	110
-------------------	-----