The Chinese National Committee for Man and the Biosphere
中华人民共和国人与生物圈国家委员会主办

人与生物圈

Man and the Biosphere 双月刊 2019 · 5 Man and the Biosphere

QK1948985

1994 1999 2004 2009 2014 2019

25

《人与生物圈》创刊
1994-2019

跨界交流：跨学科、跨部门、跨国界
别开生面：新视角、新观点、新发现
合唱的力量：讲好中外绿色故事

定价：16.00元
邮发代号：82-253
国际标准刊号：ISSN 1009-1661
国内统一刊号：CN11-4408/Q
ISSN 1009-1661

万方数据

The Chinese National Committee for Man and the Biosphere MAB 中华人民共和国人与生物圈国家委员会主办

CONTENTS 目录

总首语

6 二十五载办刊路 春华秋实回眸处 王丁 郝耀华

回顾篇

18 传播改变思想 韩群力 陈向军

22 牵手自然，激发未来 江永

26 科考、记录与创作 王方辰

30 从工具到媒体，我的生态地图梦 曹江雄

32 携手摄影师走向专业化 陈向军 先义杰 郭晓涛

36 生态摄影：外宣的重要载体 陈建伟

40 合唱的力量 陈向军 先义杰 郭晓涛

跨学科

42 岩溶见证人与生物圈的演替 曹建华

48 安得山地 方有未来 邓伟

52 人与生物圈中的微生物 陈杰

56 重塑长江生命河从拯救江豚开始 王克雄

跨文化

58 旅游人类学视角看人与生物圈计划 彭兆荣

60 乡村智慧的人与生物圈建设 朱启臻

64 文学能够为人与生物圈和谐做些什么 鲁枢元

67 生态绘本教育的资源与价值 姚颖

70 民族与生态 胡敬萍

跨部门

72 自然博物馆助力“人与生物圈计划” 王小明

75 生态旅游，一种矛盾的协调 赖鹏智

78 数字时代的生态保护传播 曹忆江

80 《人与生物圈》杂志品牌定位 郑成武

这是建国 70 周年“绿水青山”彩车。据总设计师、中央美术学院教授马浚诚介绍，三辆车像是一个时间轴上的不同节点，为人们动态展示了我国生态文明发展的历程。前面代表“过去”的彩车底座为黄色，代表了过去对荒山的治理；中间的主车代表“现在”，它的底座为绿色，象征着荒山治理已经取得了一定成效，体现我国当前正在进行的生态文明建设；后面代表着“未来”的彩车，从上到下都是清新的嫩绿色，表现美好的未来将是一片绿水青山的景象，嫩绿的颜色同时代表着春天和希望。刚刚走过了 1/4 世纪的《人与生物圈》杂志，一直以来通过分享国内外自然保护区的各种生态保护的成功案例和专家观点，来传播中国生态文明建设的中国故事和经验。我们将继续努力！摄影 / 先义杰