

人与生物圈

国内统一刊号: CN11-4408/Q 邮发代号: 82-253 2021总第129-130期 双月刊3-4 国际标准刊号: ISSN 1009-1661 定价: 32元



QK2130965

乡村振兴

乡村转型过程中要“把根留住”
追寻诗意的乡村生活
重建循环经济，还自然于绿水青山
振兴乡村，土地是基础，土壤健康是根本

ISSN 1009-1661



771009 166219 08 万方数据

《人与生物圈》杂志 • 1999 年 1 月创刊
双月刊 2021 年第 3-4 期
总第 129-130 期

CONTENTS 目录

主管单位 中国科学院
主办单位 中国人与生物圈国家委员会
出版 《人与生物圈》编辑部
名誉主编 张亚平 许智宏
科学顾问 李文华 赵献英

总编辑 王 丁
执行副总编辑 罗娅萍
副总编辑 陈向军
图片总监 郭晓涛
编辑部主任 先义杰
本期责任编辑 罗娅萍
校 对 陆 霏 何芬奇
行政主管 刘 宁
电脑制作 笑 韬 李 景
印 务 李泽琦

本期特约顾问 朱启臻
特约编辑 任春才 奉 公
本期图片顾问 张毓栋 肖 戈 何小白

国际标准刊号 ISSN 1009-1661
国内统一刊号 CN 11-4408/Q
国内发行 北京报刊局
订 购 处 全国各地邮局
邮 发 代 号 82-253
国外发行 中国国际图书贸易总公司
(北京 399 信箱, 100044)
国外发行代号 1383 BM

编辑部地址 北京市三里河路 52 号
邮政编码 100864
电 话 (010) 68597516
印 刷 北京新华印刷有限公司
出版时间 2021 年 8 月

法律顾问单位 北京市博人律师事务所



版权声明

作者向本刊所投稿件, 除有特殊声明, 凡一经采用, 即视同作者同意将稿件著作权中属于《著作权法》第十一条第(五)项至第(十七)项规定的权利全部转让给本刊。本刊对已采用的作品可继续无偿使用, 并决定使用的方式, 包括但不限于改编、汇编、展览、表演; 用于光盘、互联网、手机、可移动的平板电脑以及将来可能出现之任何传播形式; 并可翻译为外文或转换为繁体字及其他字体形式。本刊将一次性向作者支付稿费并视为受让上述权利的全部费用。来稿文责自负, 对于抄袭或涉密、侵犯他人版权或其他权利的稿件, 本刊不承担连带责任; 对所投稿件, 本刊编辑有权根据本刊办例要求对其进行适当删改或调整; 如作者不同意上述声明, 请在来稿时向本刊书面声明, 本刊将作适当处理。



联合国教科文组织发起的人与生物圈计划,
是关于人与环境关系的全球性科学计划。

卷首语

- 6 转型过程中的中国乡村出路 朱启臻
14 让绿色风俗在乡村振兴中破茧成蝶 郝耀华

诗意的乡村生活篇

- 20 中国村落的诗意栖居 鲁枢元
30 古诗词中的乡村生活 刘忱

直面问题促发展篇

- 36 中国的村落与耕地保护 李保国
42 藏粮于生态——保护农业生态环境 徐志宇
48 乡村振兴护土先行 陈能场
52 从乡间堆肥入手重建循环经济 李季等
58 关注山区村落的污染问题 王伶俐
60 构建可持续的“天下粮仓” 崔凯
68 一叶方寸品环境 王方辰

传统种质资源保护篇

- 74 水与稻作农耕技术的发展 玄松南
84 关注紫鹊界梯田农业文化遗产 姜有文
92 燕赵大地畜禽遗传资源的保护 倪俊卿
96 古城瑰宝——阳原驴 薄玉琨等
98 混血宝骏——张北马 薄玉琨等

CONTENTS

目录

创新与发展篇

- 100 科技创新、生态有机与田园艺术 沈孝辉
- 110 定点扶贫助力乡村振兴 韩永滨
- 114 乡村振兴的多目标协同与多模式实现 吕雅慧等

保护与发展篇

- 118 朱鹮保护与社区发展共赢之路 张亚祖
- 122 亚洲象的民族情缘 肖宇

乡村文化多样性篇

- 128 我国的传统粟作文化 李顺国等
- 132 有种就有希望 王治河
- 134 乡村的节俭价值 郇庆治
- 140 乡村生态文明智慧 朱启臻
- 146 中国传统村落的建筑智慧 方明

提升乡村旅游文化价值篇

- 151 乡村休闲旅游的价值 侯满平等
- 156 婺源民宿及乡村度假产业发展与思考 吴志轩

封面故事



《家园秋色》拍摄于广东省阳春市春湾镇山角村。那里属于典型的喀斯特地貌，水秀山青峰奇，风光旖旎，凌霄岩国家地质公园即位于阳春市北部。从高处俯瞰，在十几座秀丽的山峰环绕间是大片平整的稻田和分片布局的农舍。稻田一片金黄色，秋风吹过，纵横交错的稻田掀起一阵阵稻浪；金黄色的稻穗与喀斯特地貌上的绿色植被相互映衬，一幢幢农家小屋点缀在稻田边或山脚下，让整个乡村呈现出诗意的田园风光。置身其间，人们感受到的是天地间之大美，是人与自然和谐共生的美丽画面。《家园秋色》是魅力中国摄影大赛参赛作品。

摄影 / 钟盛

