

ART&DESIGN
RESEARCH

+ 全国优秀社科学报
+ 北京服装学院学报艺术版
+ 2011年第2期 总第52期

2011+2

艺术设计研究

作为图像的自我——对后现代时尚理论的批判性评价 +

文字的风景——早期与中古中国的摩崖石刻 +

传统童装的形制及其民俗事象 +

让威尼斯弥漫中国的味道 +

中国设计与包豪斯——误读与自觉误读 +

借景——中国古代的景观与都市化 +



万方数据

顾问: 王受之 王蕴强 李克瑜
主编: 刘元凤
副主编: 贾荣林 陈芳
编委: (按姓氏笔画顺序)

王铁成 刘瑞璞
张森 赵云川
陈六汀 郭平建
杨道圣 胡月
徐雯 詹凯
白鹿

执行编辑: 白鹿
责任编辑: 王文雅
英文翻译: 沈飞
封面设计: 陈大公
版式设计: 氏筠

目录

ART & DESIGN RESEARCH

科学、艺术、时尚

栏目主持/陈芳

- 5 作为图像的自我——对后现代时尚理论的批判性评价
..... (美) 卢埃琳·内格林/苏怡欣 译 杨道圣 校
- 15 服装品牌竞争优势评价体系的理论研究 陈丹 宁 俊

理论前沿

栏目主持/邱忠鸣

- 21 文字的风景——早期与中古中国的摩崖石刻
..... (美) 韩文彬/徐胭胭 译/邱忠鸣 王新 校译
- 27 永登县红城感恩寺《西游记》彩塑的内容与相关问题分析 于硕
- 37 八大山人绘画中图像的共生与禅意 喻高

服饰研究

栏目主持/孙雪飞

- 41 传统童装的形制及其民俗事象 钟漫天
- 46 冰岛服装设计师斯蒂诺·西格德访谈 孙雪飞
- 49 甘肃洮州杂娘娘头饰文化初探 冯妍 谢静

北京服装学院学报艺术版
2011年第2期2011年6月出版
(1992年创刊 总第五十二期)
主管: 北京市教育委员会
主办: 北京服装学院
地址: 北京市朝阳区和平街北口樱花东路甲2号
北京服装学院学报编辑部 100029
电话: 010-64288020
定价: 每期16.00元 全年64.00元
发行范围: 公开发行 季刊
制作印刷: 北京时尚兴裕印刷制版有限公司
电话: 67213048 67213488
订购处: 天津市河西区联合征订服务部
天津市大寺泉集北里别墅17号 300381)
国际刊号: ISSN1674-7518
国内刊号: CN11-5869/J

封二、封三 2010年 北京服装学院 皮革艺术设计 学生获奖作品
中心彩页 2011中国国际时装周“汉帛奖”国际青年设计师时装作品大赛
第16届亚运会颁奖礼仪服装设计方案——行云流水

艺术家与设计师

栏目主持/彭 锋

- 63 让威尼斯弥漫中国的味道(上) 彭 锋
- 73 “水立方”中方主创建筑师之一
——王敏访谈录 王 敏 本刊编辑部

设计与文脉

栏目主持/韩雪岩

- 76 中国设计与包豪斯——误读与自觉误读 杭 间
- 81 《2010年中国国际礼品设计大赛(院校赛区)》综述 崔 唯
- 84 当代新VEDIO艺术探析 卞 娜
- 88 移植的肉身: 1992~2010年中国新媒体艺术的身体关注与
美术现代性 韩雪岩
- 96 从《俄罗斯芭蕾服饰艺术展》
看澳大利亚国家美术馆的视觉传达理念 詹 禾

学术立场

栏目主持/卜 从

- 101 借景——中国古代的景观与都市化 (美) 汪 涛/石雅如 译