ART & DESIGN RESEARCH

全国高校百强社科期刊 北京服装学院学报艺术版 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊

艺术 设计 研究

2015

服饰研究 民族文化情怀 与设计释放 /026

设计与文脉 服装设计新业态 的多元建构

/059

科学·艺术·时尚 图像与媒介——论视觉 文化研究的对象与方法

/005

学术立场 以石雕为中心的艺术史 叙事——伦敦中国艺术 国际展览会中的中国古 代石雕

/094



2015年第4期2015年12月出版 (1992年创刊总第七十期) 主管: 北京市教育委员会

主办: 北京服装学院

地址:北京市朝阳区和平街北口樱花东路甲2号

北京服装学院学报编辑部 100029 编辑部电话: 64288020 编辑部邮箱: shixuebao@126.com 定价: 每期 18 元 全年 72 元 发行范围: 公开发行季刊 订购处: 天津市河西区联合征订服务部

订购电话: 022-23973378 022-23962479

国际刊号: ISSN1674-7518 国内刊号: CN11-5869/J

ISSN 1674-7518



万方数据



目录

一				
科学 · 艺术 · 时尚 	陈	*	j :	主持
图像与媒介——论视觉文化研究的对陈岸瑛	象与	ij,	<u>ב</u>	法
中国油画在当代社会生态中的意义与 ^{王焕青}	i价值	<u>i</u> (1	_)
创业与品牌 ^{谢峰}				
理论前沿	邱忠	鸣	Ì	持
神圣与世俗——宋代执莲童子图像研 ^{赵伟}	究			
服饰研究	孙雪	i K	Ì	_ :持
民族文化情怀与设计释放				
从官民之差到城乡之别 ——由古代史迈向近代史的服装精神属性的标 张竞琼 许晓敏	艮本轩	护	ŕ	
术以证道:植物染色术对中国传统 学之道的影响 ^{宋炀}	服饰	ié	2.3	彩美
清代文官补子纹样的演变 李晓玲				
贵州施洞苗族银饰的"盛饰"研究				
设计与文脉	许	平	Ì	:持
服装设计新业态的多元建构 ^{贾荣林}				
论设计服务型制造业的培育 ^{宋慰祖}				

075 论唐代香炉的纹饰特征及成因

魏洁 张加其 陈方圆





顾问

王受之 王蕴强 李克瑜

主编

刘元风

副主编

贾荣林 陈 芳(常务)

编委(按姓氏笔划排序)

王铁城 刘瑞璞 张 森 赵云川 陈六汀 郭平建 杨道圣 胡 月 徐 雯 詹 凯

白 鹿

执行编辑

白 鹿

责任编辑

王文雅

英文翻译

沈飞

082 亲子产品的情感化设计研究 聂茜石娟娟

086 日本茶庭的空间构成与茶道仪式的关系 _{宁晶}

090 台湾创意社区营造中空间构建与优化探究 ——以台湾车埕社区改造设计为例

姚健 白雪

学术立场

ト 从 主持

094 以石雕为中心的艺术史叙事——伦敦中国艺术国际展览会中的中国古代石雕 王方晗

艺术家与设计师

彭 锋 主持

106 在"工"、"写"之间呈现心物交融——"安佳绘画作品展"研讨会纪要本刊编辑部

113 视之时空 ——艺术家大卫·霍克尼作品探析 曲含斌 孙纲

书评

杨道圣 主持

117 多维视野下的女子服饰时尚长卷 ——《粉黛罗绮:中国古代女子服饰时尚》评介 陈宝良

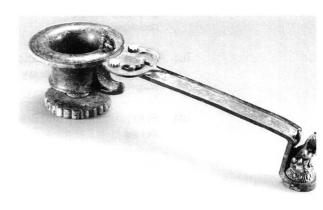
121 现代艺术的情感表达与"他者" ——评《恋爱中的艺术家们》

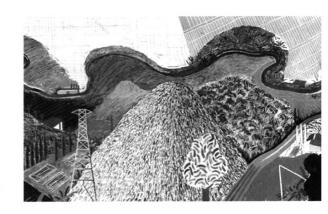
封帆

教学园地

白 鹿主持

125 传承服饰文化建设特色鲜明的服装艺术教育资源库 _{张巨俭}潘波





封面图片:

楚艳·楚和听香 觉色敦煌 梦回大唐 孙雪飞"梵净"主题发布会 亮相 2015 中国国际时装周 封二: 北京服装学院民族服饰博物馆馆藏作品 封三: 北京服装学院民族服饰博物馆馆藏作品 中心彩页: 楚艳·楚和听香 觉色敦煌 梦回大唐 孙雪飞"梦海"主题发布会

孙雪飞"梵净"主题发布会 亮相 2015 中国国际时装周

编辑部版权页声明:

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)、万方数据资源系统、中文科技期刊数据库、博看网、91 阅读 网在其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬--并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

ART & DESIGN RESEARCH

CONTENTS

	Science-Art-Fashion / Executive Editor/Chen Fang		The decorative characteristics and the causes of incense burner in the tang dynasty		
005	Image and Medium: On Object and Methods		Wei Jie Zhang Jiaqi Chen Fangyuan		
	of Visual Culture Chen Anying	082	The Research on the Parent-Child product's emotional design		
011	Values and Significances of China's Oil Painting in Contemporary Social Ecology Wang Huanqing		Nie Qian Shi Juanjuan The relationship of the Japanese tea garden's		
014	Entrepreneurship and Brand Xie Feng		space composition and sado ceremony Ning Jing		
		090	Studies on Spatial Construction and Optimization of Community Development in		
020	Holiness and Worldliness: An Image Study of Zhi Lian Tong Zi (Boys Holding Lotus) in		TaiWan: A Case of Space's Reconstruction of Che-Cheng Yao Jian Bai Xue		
	Song Dynasty Zhao Wei		A Unique Stand / Executive Editor/Bu Cong		
	Fashion Studies / Executive Editor/Sun Xuefei	094	Stone Sculpture as Center: A New Narrative of Art History		
026	National Culture Feeling and Design Freeing Liu Yuanfeng		——Ancient Chinese Stone Sculptures at London International Exhibition of Chinese Art Wang Fanghan		
030	From the differences between officials and civilians to the differences between urban and rural ——the fundamental transition of the spiritual attribute in clothing from ancient history to modern history Zhang Jingqiong Xu Xiaomin		Artists & Designers / Executive Editor/Peng Feng		
			An Jia Painting exhibition seminar		
			Discussion and Analysis of David Hockney's Work Qu Hanbin Sun Gang		
037	The Tao of Art Could be Expressed by Means of The Technology: The Influence of Plant Dyeing on Color Aesthetic System of Chinese Traditional Garments Song Yang		Book Review /Executive Editor/Yang Daosheng		
			Book Review on Fen Dai Luo Qi: Chinese Ancient Women's Fashion Chen Baoliang		
043	The Evolution of Civilian Bu Zi Pattern in Qing Dynasty Li Xiaoling	121	Emotional facts and "the other"in Moderr Art:On Artists in Love: From Picasso & Gilo to Christo & Jeanne-Claude, A Century o		
052	THE STUDY OF "SHENGSHI"——SILVER WORK OF GUIZHOU SHIDONG MIAO		Creative and Romantic Partnerships Feng Fan		
	Li Xin He Yang		Teaching Field /Executive Editor/Bai Lu		
	Designer & Discourse/Executive Editor/Xu Ping		Inheriting Fashion Culture and Construction		
059	Multi-Construction of Fashion Design New Business Mode Jia Ronglin		Distinctive Fashion Art Education Repository Zhang Jujian Pan Bo		
070	Foster the design of service oriented manufacturing industry Song weizu				

ART & DESIGN RESEARCH JOURNAL OF BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY (ART EDITION) NO.4 2015(SUM NO. 70 STARTED IN 1992) SPONSOR BEIJING INSTITUTE OF FASHON TECHNOLOGY ADDRESS NORTH END OF HEPING STREET BEIJING 100029 EDITED, PUBLISHED & DISTRIBUTED BY THE EDITORIAL DEPARTMENT OF THE "ART & DESIGN RESEARCH" JOURNAL PRICE 18:00 RMBISSN 1674-7518 CN 11-5869/J

ART & DESIGN RESEARCH 全国高校百强社科期刊 北京服装学院学报艺术版 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊

科学・艺术・时尚

图像与媒介——论视觉

文化研究的对象与方法

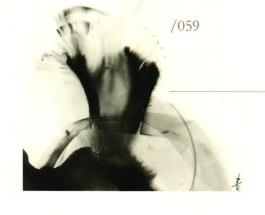
2015 **04**[§]

艺状研究

服饰研究 民族文化情怀 与设计释放

/026

设计与文脉 服装设计新业态 的多元建构



北京服裝学院学报艺术版 2015 年第 4 期 2015 年 12 月出版 (1992 年创刊 总第七十期) 主管:北京市教育委员会

主办: 北京服装学院

地址:北京市朝阳区和平街北口樱花东路甲2号

北京服装学院学报编辑部 100029 编辑部电话: 64288020

编辑部邮箱: shixuebao@126.com 定价: 每期 18 元 全年 72 元 发行范围: 公开发行 季刊

订购处:天津市河西区联合征订服务部 订购电话: 022-23973378 022-23962479

国际刊号: ISSN1674-7518 国内刊号: CN11-5869/J

ISSN 1674-7518



グルスの ツスの ツスの ツスの の事—— 伦敦中国艺术 国际展览会中的中国古 代石雕 /094