

市场观察 MARKET OBSERVER

中国之眼洞察全球市场

2012.09

总第 709 期
每月 5 日出版
邮发代号 2-790
定价: 人民币 20 元
<http://www.cmoe.cn>

解密 泰和文化传媒

“泰和牌”电视剧正在一步步地成为一个生活名词。这个名词凝聚着泰和人创新的思维和勤奋的劳作。

P60

本刊赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强企业、中国 500 强企业、中国企业家协会会员企业

ISSN 1674-1315



9 771674 131086

万方数据



IMCO 之眼

卷首语

07 市场经济的基石亟待夯实

面孔

- 08 知名导演卡梅隆携 3D 进军中国
- 08 孙杨林丹成广告新宠 角逐吸金王
- 09 李嘉诚未言退休 仍是集团大股东

生意

- 10 收成不佳导致全球茶叶价格飙升
- 11 陈年：凡客部分产能移至孟加拉 有企业将迁越南
- 12 中国消费团提振奥运经济 抓住奢侈品最后的平价
- 13 卡特彼勒加入中国装备出口潮

微播

14 2012 博鳌房地产论坛在海南举行

观察家

- 15 不断提升中国企业跨国经营能力
- 18 “满城尽是卷帘门”本质是对公信力的质疑

企业家博客

- 19 从服务赤字走向服务红利
- 21 奢侈了吗？

市场评论

- 22 资本市场改革要义无反顾往前走
- 23 政策利好 股市也不会太让人乐观



观察家 >

不断提升中国企业跨国经营能力

15

王忠禹：培育我国的跨国公司是一项长期而且艰巨的任务，需要政府和企业双方的共同努力。在国家宏观政策指导和不断完善的配套服务体系的支持下，作为开展跨国经营的主体，企业首先要有全球配置资源的战略视野，牢牢把握企业价值链的关键环节，提高技术创新能力，根据市场需求不断创新产品和服务。

生意 >

10

收成不佳 导致全球茶叶价格飙升

交易商和分析师认为，茶叶价格今年可能会继续攀升。根据肯尼亚茶叶管理委员会 (Tea Board of Kenya) 的数据，今年头 6 个月，肯尼亚茶叶产量为 15.8 万吨，较 2011 年减少 11.3%。

奢侈了吗？

做电子商务十多年，“电子商务”这四个字就像不知疲倦的永动机，在我的思想意识中不停转动。即便在逛商场的时候，看到一个新鲜东西都会下意识地想想这个能不能拿来做电子商务。

21

企业家博客 >

IMBO 报道

24

< 特稿

“中国制造”迷失

——一直以来，中国经济主要由两架马车驱动，一个是出口，一个是投资。然而，承载这两个引擎的基础就是制造业。

——有人说：“中国没有制造业”。中国人沉迷虚名二十年。

——“耀眼”的投资计划，“天量”的货币投放，灌醉了中国经济，误导了制造业的投资方向。似乎，我们忘了产业转型升级，忘了过剩产能，忘了越积越高的地方债务。



最受关注 >

38

这次黄光裕能撑住吗？

多位国美知情人士爆料，尽管黄光裕尚在狱中，刑期或长，但国美的重要决定和战略决策，都来自于黄光裕的直接意志。2012年，国美的日子不怎么好过，上市8年多首亏，市值跌破100亿港元，高墙内的黄光裕还有机会吗？

特稿

24 “中国制造”迷失

最具影响力

30 赵春阳：新上海滩一个传奇

最受关注

38 刘强东咄咄逼人 苏宁再募80亿重攻电商

这次黄光裕能撑住吗？

最具成长性

43 沃施：园艺行业的“宜家”

IMMO 资讯



中国熊市吸引国际资金抄底

由于 QFII 额度的增加，境外机构投资者开始加速进入中国股市。与国内投资者的悲观不同，国外投资者认为中国股市目前接近底部，是投资的好机会。

54

资本市场 >

产经

48 中国黄金资产发动海外攻略

50 光伏企业生死战

51 胡润发布 2012 品牌榜

中国移动 2760 亿重回榜首

52 虫口夺粮”保卫战

资本市场

54 中国熊市吸引国际资金抄底

55 上市企业财务安全传警讯

56 长白山旅游 IPO 募投项目遭质疑

58 邱晓华复出后再次转岗

关注

60 解密泰和文化传媒

影响力研究院

66 开创城市文化产业运营新时代

69 网秦试水微电影 低成本撬动大传播

责任中国

76 社会责任缺失榜

77 洋奶粉市场乱象丛生 多花钱真能买来放心?

81 网店信誉“刷客”企业化运营

责任中国 >

81

网店信誉“刷客”企业化运营

在电子商务行业收缩的今天，整个行业给人感觉比较混乱，更加需要政府及各方的扶持、辅助和引导。不过，对于“刷客”这类行为，各大平台方面都感到无奈。

IMC 生活 O

他她的故事 >

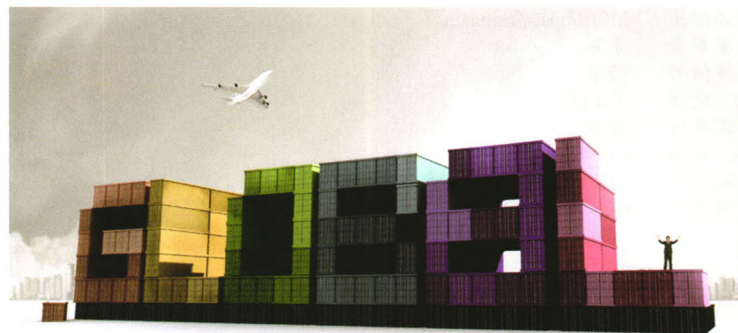
86

网秦试水微电影 小成本撬动大传播

在电视广告等其他船舶营销成本不断攀升的当下，高效低成本的网络传播已经成为企业日益看重的营销平台，而微电影营销则是其中的佼佼者，极可能成为接下来众多品牌企业营销大战中的主角。

满足每一个幸福感 “负二代”的终极理想

近两年杜一楠逐渐被加以越来越多耀眼的头衔，但始终灿烂不过他那时常展露的大男孩般的阳光笑脸，而在这种微笑里，也多少能看出杜一楠从华尔街精英到回国创业路上属于他自己的幸福感。



60

关注 >

他她的故事

86 满足每一个幸福感 “负二代”的终极理想
镜头下的中国市场——“裁员”

90 摩托罗拉 / 惠普 / 松下 / 诺基亚西门子

91 索尼 / AMD / 夏普 / 诺基亚

书评

94 《二次创业》

《构建铁班底》

《老板操盘力》

95 《完全责任》

《智者之旅》

《生命的富足》

解密泰和文化传媒

“泰和牌”电视剧正在一步步地成为一个生活名词。这个名词凝聚着泰和人创新的思维和勤奋的劳作。