

市场观察 MARKET OBSERVER

中国之眼洞察全球市场

2015·11

总第 743 期

每月 5 日出版

邮发代号 2-790

定价 人民币 20 元

<http://www.cmoee.cn>



C919 中国制造还是中国组装？

中国商飞公司用“主制造商-供应商”模式制造 C919 大型客机，在坚持中国制造的前提下，最大限度地“聚全球之智”，提高了国产飞机的性能。

P08

本刊赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强企业、中国 500 强企业、中国企业家协会会员企业

ISSN 1674-1315



关注微信平台，关注更多资讯请上 <http://www.cmoee.cn>

IMVO 之眼

卷首语

07 央企为东道国发展做出了贡献

产经

08 C919，中国制造还是中国组装？

10 正悄然兴起的非公有制经济体

观点

11 在中国经济的变革期始终伴随左右

14 以品牌文化铸就品牌企业

11

观点 >

在中国经济的变革期始终伴随左右

它的基础，它的适应能力，它的快速的改革，这些都让我们坚信，中国的经济始终会在一个非常高的水平上进行增长，所以说我们也希望能够在整个这样一个中国经济的变革期，始终伴随在中国的左右。



IMO 报道



两岸企业家峰会 共谱合作新愿景

让两岸经济合作汇集更广泛的民众，是两岸企业家峰会的根本宗旨，两岸中小企业数量多，涵盖面广，深入推动两岸中小企业的合作，在上海自贸区建立台湾商品中心，是峰会今年的重点工作。

特别报道 >

22

观察家

- 16 “一带一路”建设要敢于突破和创新
- 19 中国资本市场战略目标应是“富民强国”

特别报道

- 22 两岸企业家峰会 共谱合作新愿景

创业

- 27 依心而行，且行且奋进
专访保定市河南商会长涂煜林



创业 >

27

依心而行，且行且奋进 专访保定市河南商会会长涂煜林

人说“依心而行”，谈及缘何钟情投资，涂煜林的回答便应了这句话。“我觉得只有做投资才能实现我人生的梦想，也就是掌握更多更大更好的项目。”

热点关注

32 弘扬商业企业家精神 推动商业企业创新发展

专题

36 助推中国企业更好走出去
《中国企业海外可持续发展报告 2015》面向全球发布

政策发布

38 国务院关于改革和完善
国有资产管理体制的若干意见
42 《2015 中国品牌文化影响力与舆情数据
监测分析报告》成果发布会

IMVO **生活**



企业风采

- 46 杭州王星记扇业有限公司
- 48 北阀集团北京阀门有限公司

艺术投资

- 50 欧阳中石、张泗端、沈鹏

海报

- 56 安徽“担保+PPP”银企战略合作新模式

14

观点 >

以品牌文化铸就品牌企业

大多时候，我们对品牌的简单定义是企业的一种无形资产，而实则品牌概念更简单的一种定义即是企业自身的故事，涵盖了企业的过去、现在和将来。而这些故事则深刻影响着消费者，并推动着企业发展，这就是品牌文化影响力。