

市场观察

MARKET OBSERVER

中国之眼洞察全球市场

2015·05

总第 737 期
 每月 5 日出版
 邮发代号 2-790
 定价 人民币 20 元
<http://www.cmoe.cn>

傅成玉 “石油人”的改革之路

30 多年的职业生涯，让他从一个普通的油田工程师成长为个性鲜明的亚洲最大炼油企业的负责人。外界给予傅成玉的评价很多，“中国最具国际视野的央企一把手”、“对媒体最友好的国企高管”等等，而给人们留下最深印象也最能代表他的标签是——“最有魄力的改革者”。

P29



关注微信平台，关注更多资讯请上 <http://www.cmoe.cn>

本刊赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强企业、中国 500 强企业、中国企业家协会会员企业

ISSN 1674-1315



9 771674 131154

05

IMCO 之眼

卷首语

07 推进大众创业、万众创新
打造“专、精、特、新”企业

观察家

08 国资改革十一问
14 产业园区如何应对经济变局
16 中关村创业呈现六大新趋势

企业家博客

19 高铁改变生活

企业持续创新的艺术

创新也是在科学的基础上容纳艺术元素的过程，它既有着显著的科学特征，也蕴含着深刻的艺术内涵。

企业家博客 >

21

企业家博客 >

19

高铁改变生活

对于中国铁路装备制造能力来说，美国的这点订单太少了。我的梦想是为美国的高速铁路网提供列车，从纽约到迈阿密，从西雅图到圣地亚哥，从波士顿到旧金山，一张上万公里的铁路网，飞驰着我们一起设计和制造的时速350公里的高铁列车。

资本市场 >

38

科勒家族 建立卫浴王国

130年后的今天，科勒已成为全球消费者最熟悉的卫浴品牌之一，在世界各地拥有45家工厂。在威斯康辛州总部，有一个占地3500平方米的设计中心。全美最著名的20多位设计师聚集在这里，他们用充满感性的色彩和线条设计出独特的科勒经典卫浴造型。

IMC 报道

21 企业持续创新的艺术

专稿

26 积极思考和探索新常态下的可持续发展路径

特稿

29 傅成玉：“石油人”的改革之路

创业

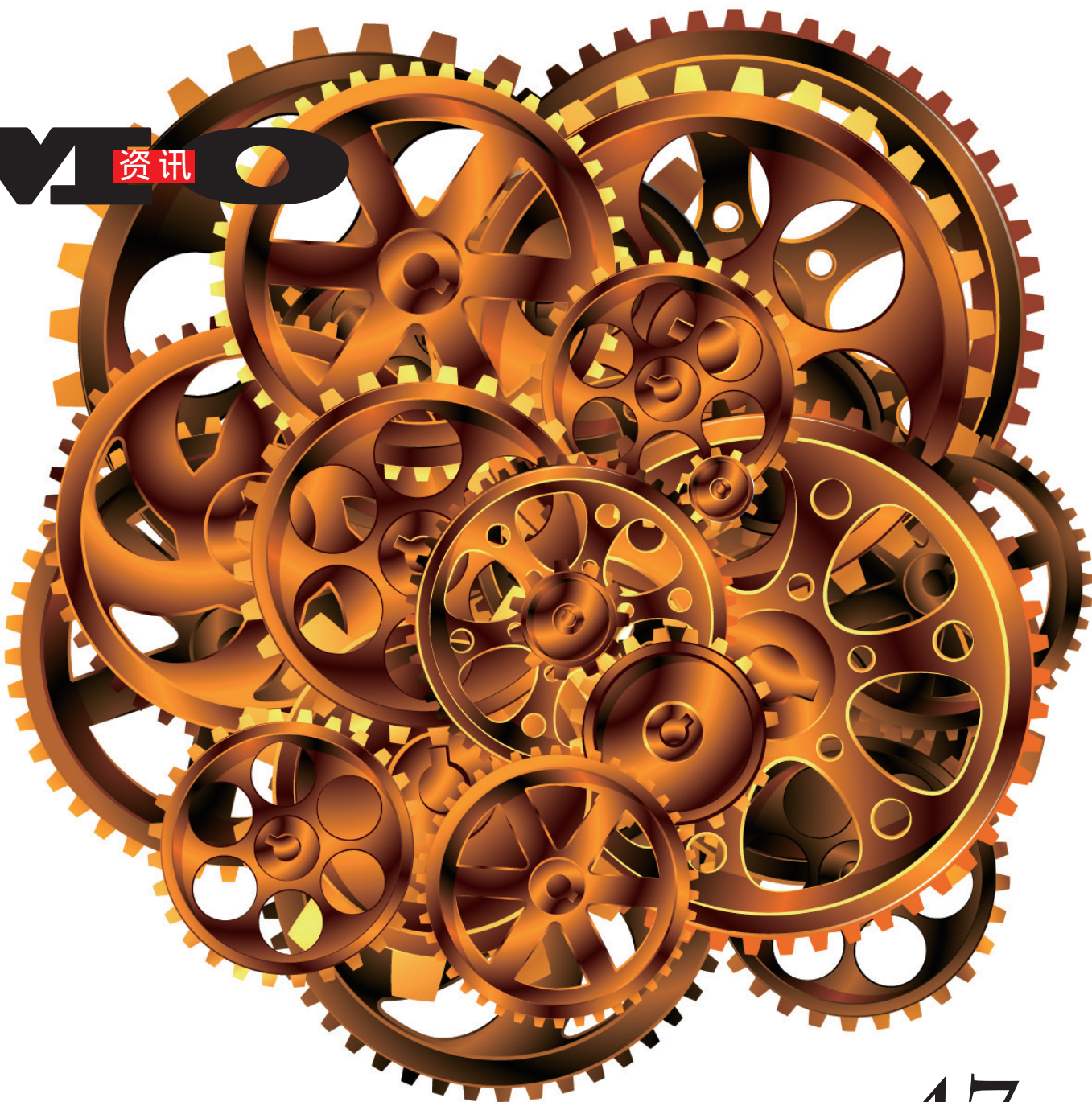
33 创业家的素质

中天创域刘敏对话 3W 咖啡马德龙

资本市场

38 科勒家族 建立卫浴王国

IMO 资讯



47

产经 >

产经

41 国务院发文推进国际产能和装备制造合作重点12行业

47 李福成谢幕燕京啤酒

51 花花公子在中国市场

改革

53 国务院批转发改委

深化经济体制改革重点工作意见

李福成谢幕燕京啤酒

从当年北京郊区一个小厂走到今天的全国龙头企业，从只有1万吨啤酒进入北京市场到如今面向全国甚至国外，年产量达530多万吨……燕京啤酒的成就，李福成不可没。

花花公子在中国市场

亚洲市场、特别是中国地区消费能力的不断增强，让花花公子集团看到了扭转不利局面的希望。

财富故事汇

60 从惠普前 CEO 到参选美国总统
菲奥莉娜的华丽变身

美术星空·艺术视角

64 时光的痕迹

70 艺术投资

海报

82 国礼满妃 溢彩八方

51

产经 >

