

市场观察 MARKET OBSERVER

中国之眼洞察全球市场

2016.11

总第 754 期
每月 5 日出版
邮发代号 2-790
定价 人民币 20 元
<http://www.cmoee.cn>

本刊赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强企业、中国 500 强企业、中国企业家协会会员企业

ISSN 1674-1315



周日早茶会 是创新创业的舞台

在所有的舞台上，主角永远是我们的创业者。周日早茶会能够在这个伟大的时代，推出非常好的互联互通，帮助更多的创业者成长。

P08

万方数据



关注微信平台，关注更多资讯请上
<http://www.cmoee.cn>

M 之眼 O

14

专题 >

讯猫软件 全新诠释软件定制行业新体验

作为华南乃至全国软件定制行业的佼佼者，讯猫软件一直以打造“软件行业互联网+”时代下的 CMM 标准为目标。可喜的是，讯猫软件目前每周都有 180 个左右的订单，订单排期已预约到 2017 年 8 月份了。

卷首语

07 缔造行业标杆 彰显榜样力量 弘扬社会正能量

创新

08 社交的变革正在改变商业
戚伟川 周日早茶会是创新创业的舞台

专题 岭南标杆 100 企业

- 12 德粮昌 德者重品 优粮育人
- 14 讯猫软件 全新诠释软件定制行业新体验
- 16 “养一只鸭” 打造农业互联网私人订制平台

吴烁 Wu Shuo

广州讯猫软件有限公司 CEO

- 20 车梦响 App
缔造中国最大汽车影音升级产业链整合平台
- 22 敢为天下先
广东省五人足协 力争与国际接轨
- 24 获千万融资
龙米 探索发展农业科技新模式
- 28 大象跳舞
万秀网 打造新型在线会展产业生态圈
- 32 兼容并蓄
南方媒体圈 以大融合推动行业创新发展
- 34 专注户外
广东户外媒体村 引领行业发展市场新趋势

24

专题 >

获千万融资

龙米探索发展农业科技新模式

他卖大米的模式也是与众不同：到黑龙江源头包下万亩稻田，出奇制胜地用易拉罐包装大米，尝试过微商销售大米，开启京东众筹等等。姜丰直言：“我相信，我的选择是对的。”



姜丰 Jiang Feng

龙米农业科技创始人



罗青容 Luo Qingrong

广州卓宏企业管理集团董事长兼维猎网董事

- 38 猎头也疯狂
猎头能人罗青容“要做大半球的生意”
- 40 广州名人蜡像馆
缔造文化殿堂 传播名人正能量
- 44 打造泛时尚生态圈，推动行业升级转型
专访广州市白云区鞋业皮具商会会长李健祥先生
- 46 私人订制，
广东一智提供知识产权优质品牌服务
- 50 远离污染，集泰化工构建绿色产业生态圈

专题 >

38

猎头也疯狂

猎头能人罗青容“要做大半球的生意”

作为中国猎头首位敢吃螃蟹的人，罗青荣女士在以近乎神奇的速度崛起一个又一个猎头品牌，演绎了中国猎头行业一段传奇佳话，很多人认为“猎头传奇罗青荣”从内到外都具有一种不可探究的奥秘。

64

品牌 >

中建六局 所向披靡铸造中国建筑基础设施品牌

中建六局在发展战略上以担当中国建筑转型重任为目标，在业务结构、区域布局、体系建设等方面进行顶层设计，找准细分市场，确定发力方向，为中国建筑基础设施品牌构建了基点、贡献了力量。

- 54 规范行业标准，加快建筑业创新转型升级
专访广东省建筑科学研究院集团副总经理杨仕超先生
- 56 广东未来信息技术 让每一个人生活安康
- 60 博扬机械制造 引领全球机械工业发展潮流
- 62 匠心精神，德高信T三有机茶“只做精品”

品牌

- 64 中建六局
所向披靡铸造中国建筑基础设施品牌

艺术投资

- 68 张俊煊 丹青才俊真人杰 书法人生显才情

