

# 市场观察

# MARKET OBSERVER

中国之眼洞察全球市场

## 2016.06

总第 749 期  
 每月 5 日出版  
 邮发代号 2-790  
 定价 人民币 20 元  
<http://www.cmoe.cn>

## 企业在 创新中的角色

创新归根结底是人的创新，人才是创新的主体。企业要创新，就要为创新人才提供最好的创新环境。

### P12



关注微信平台，关注更多资讯请上  
<http://www.cmoe.cn>

本刊赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强企业、中国 500 强企业、中国企业家协会会员企业

ISSN 1674-1315



9 771674 131161

06

# IMVO 之眼

## 卷首语

07 激发企业家精神 推进企业改革创新

## 企业家博客

12 企业在创新中的角色

16 共享出行会让人们的生活更美好

## 观点

20 一个没有优胜劣汰机制的行业  
是不可能健康持续发展的

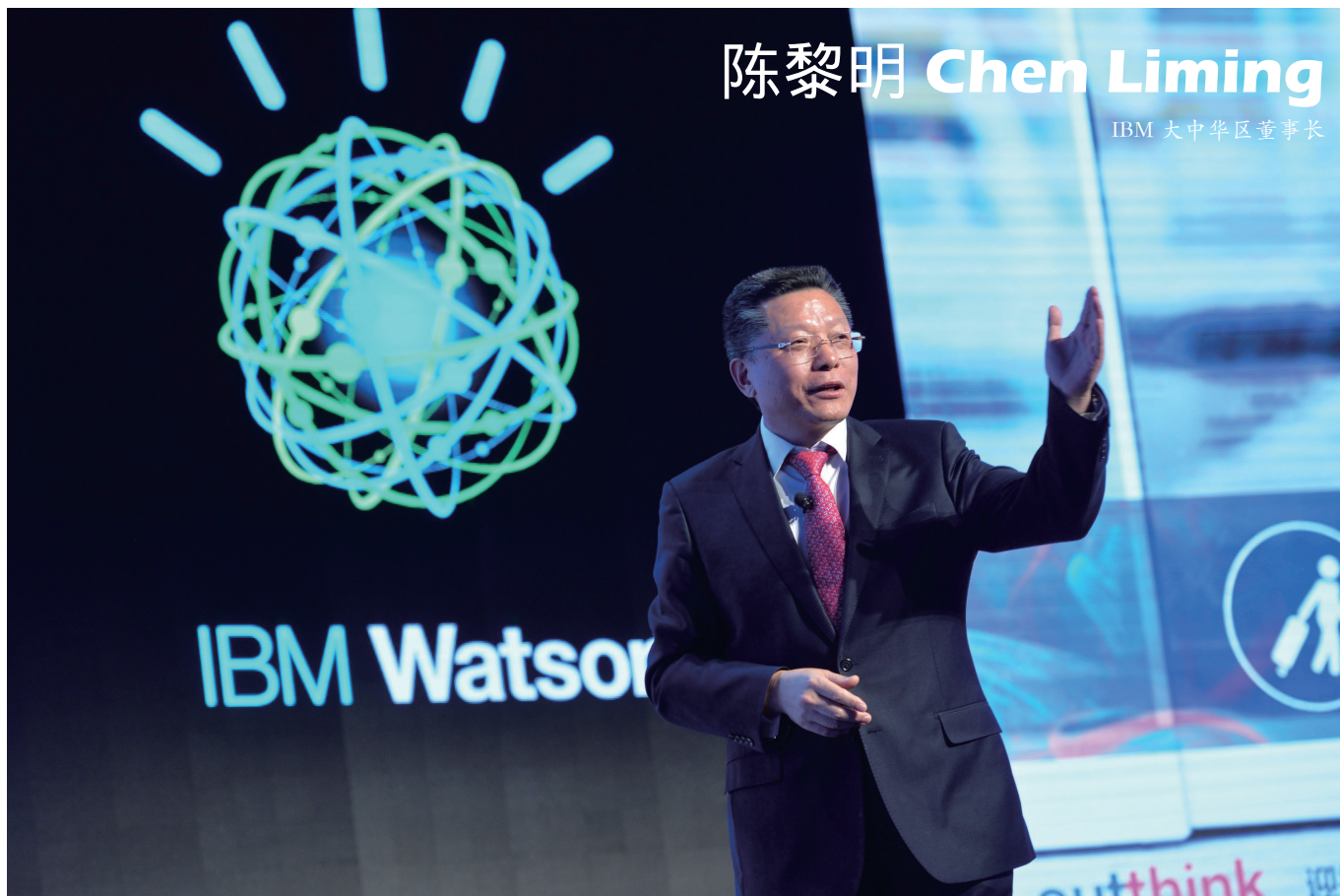
23 资本市场要根植于实体经济

# 36

观察家 >

## 以不对称战略主导大知识产权时代

如今，创造性劳动的价值日趋上升，创造力层面的竞争必将成为竞争的核心。大知识产权时代将使世界各个民族重新站在同一起跑线上，如何为迎接大知识产权时代提供必要的前提并抓住这一机遇将决定一个民族今后的命运。



## 陈黎明 Chen Liming

IBM 大中华区董事长

# IMO **报道**

## 47

市场观察研究院 >

### 基于因子分析法的甘肃战略性新兴产业现状评价的研究

“战略性新兴产业”是我国提出的新概念，与国外相较，国内学者专家对战略性新兴产业做了一定的研究。甘肃战略性新兴产业总体发展水平较好，但在方式方法上仍有待改善，相信通过不断的改进和推动，在不久的将来，甘肃战略性新兴产业将有序、稳定、可持续的发展。

## 56

企业家论坛 >

### 弘扬企业家精神 贯彻落实五大发展理念

党的十八届五中全会确立了创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念。中国大唐集团公司作为中央能源企业取得了一系列有益的成果，并在某些方面得到了党中央的充分肯定。



26 发展普惠金融已成全球共识

29 互联网金融不是一地鸡毛

#### 观察家

31 中国经济未来十年的三大风险

36 以不对称战略主导大知识产权时代

#### 专题

38 新形势下中国 VC/PE 行业规范与价值重塑

来自第十八届中国风险投资论坛的报道

# IMMO 资讯

# 68

创新 >

从《印象·刘三姐》到《玄珍公主》

**梅帅元**

中国山水实景演出  
创始团队走向国际

梅帅元先生多次对越南旅游资源进行考察和调研，并发现中国实景演出在越南、东南亚国家的影响力非常大。中越两国地缘相接、文化相近，加上两国数千年的文化交流史，这种种因素促成了现在双方的合作战略。



**崔根良 Cui Genliang**

亨通集团董事长

## 市场观察研究院

- 47 基于因子分析法的  
甘肃战略性新兴产业现状评价的研究

## 企业家论坛

- 54 保持企业健康发展  
要不断进取、不断创新
- 56 弘扬企业家精神 贯彻落实五大发展理念
- 58 系统创新、创新能力具备之道
- 60 科技创新是企业发展的关键引擎

IMC 生活

SKECHERS



品牌故事 >

62

## 斯凯奇 一个时尚的传奇

在美国，斯凯奇是仅次于耐克的第二大鞋类品牌，中国大陆的门店数量也在2015年底达到600家的基础上继续逐步增加，而中国的休闲运动鞋履市场对于国际品牌来说也是一个巨大的份额，虽然在斯凯奇进入国内市场前已有大量运动品牌抢占了先机，但在运作模式、设计风格和价格定位等方面都非常适合国内市场。

### 品牌故事

62 斯凯奇 一个时尚的传奇

### 创新

68 从《印象·刘三姐》到《玄珍公主》  
梅帅元 中国山水实景演出  
创始团队走向国际

### 海报

71 中矿投·生态中国行大型公益活动启动  
73 “2016 企业法治与 TPP 法律论坛”举行  
75 情系早茶会 一醉一陶然  
《周日早茶会》第210站一场移动时代的禅茶商道