

市场观察

MARKET OBSERVER

中国之眼洞察全球市场

以创新引领发展 成就世界一流企业

2018·10

总第 774 期

每月 5 日出版

邮发代号 2-790

定价 人民币 20 元

<http://www.cmoee.cn>

要深入实施创新驱动发展战略，推动科技创新、产业创新、企业创新、市场创新、产品创新、业态创新、管理创新等，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式。

P07



ISSN 1674-1315



本刊赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强企业、中国 500 强企业、中国企业家协会会员企业



关注微信平台，关注更多资讯请上
<http://www.cmoee.cn>

IMVO 之眼



新三板 >

10

中富泰科： 做医疗行业优秀供应链管理服务商

中富泰科以供应链平台为依托，向客户提供医疗优质供应链管理，致力于成为中国供应链优秀管理服务商。

卷首语

07 以创新引领发展 成就世界一流企业

新三板

- 10 中富泰科：做医疗行业优秀供应链管理服务商
- 13 天合能源：能源托管赋能可持续发展
- 15 环科股份：构建固废产业格局 实现产业资本双轮驱动
- 16 观其股份：提供金融行业 互联网一体化解决方案
- 17 龙都药业：研发专利新药 实现资本价值
- 18 骏网互联：构建全用户生命周期的智能营销生态圈

观点

21 化解城市住房困难的基本标准公租房研究

专题

- 24 种下梧桐树 引来金凤凰
天柱山下的俄罗斯村
- 27 弘扬工匠精神 争创国际品牌
奥柯勒用匠心开启世界品牌梦

海报

- 30 女郎发布多款新品
30 年老品牌用科技打响美妆新战役

市场论坛

- 31 分析“一带一路”对中国区域经济的影响
- 32 浅析企业文化对企业凝聚力的影响
- 33 简析推进我国绿色经济发展存在的现实问题和政策建议
- 34 分析数学在经济生活中的应用研究
- 35 互联网消费发展问题研究
- 36 基于“互联网+”的企业管理创新探究
- 37 刍议高消费的利与弊
- 38 试论大数据对企业管理决策的影响及启示
- 39 刍议“一带一路”战略对我国经济发展的影响
- 40 新形势下企业经济管理策略研究

- 41 浅谈经济管理现代化和经济管理发展新趋势
- 42 浅谈网购中的经济学知识
- 43 浅析老龄化对我国经济发展的影响
- 44 浅析金融发展与经济增长
- 45 刍议企业文化建设与人力资源管理的关系
- 46 刍议我国企业信用管理体系的构建
- 47 网络文学的商业化相关问题分析
- 48 关于中美贸易战的分析
- 49 激励手段在现代企业管理中的作用分析
- 50 浅析我国第三方支付产业面临的问题及对策
- 51 浅谈我国企业的管理创新
- 52 分析语言人才在国际贸易中的重要性
- 53 电子商务领域网络金融风险的防范对策研究
- 54 浅谈民营企业融资的障碍及解决途径
- 55 从浅谈我国绿色经济的发展
- 56 分析高消费的利与弊
- 57 我国绿色经济发展存在的问题及应对措施
- 58 分析互联网经济与实体经济协同互动发展
- 59 浅析网络文学的经济发展之路
- 60 刍议人口老龄化对我国经济发展的影响
- 61 加强企业现代化管理水平的现实意义及建议

IMO 报道

24

专题 >

种下梧桐树 引来金凤凰 天柱山下的俄罗斯村

美丽的天柱山就像一颗梧桐树，不断接纳来自各方栖息的金凤凰。“俄罗斯村”是天柱山独特魅力的结晶，是中俄两国人民友谊的结晶，更是天柱山走向世界的“桥梁与纽带”。





27

专题 >

弘扬工匠精神 争创国际品牌

奥柯勒用匠心开启世界品牌梦

奥柯勒电气股份公司精雕细琢每个产品，产品定位高端，一贯秉持让每个客户体验安全用电的理念，紧紧围绕创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，追逐一个让中国自主品牌屹立世界之林梦想。

- 62 刍议中美贸易摩擦的原因及应对措施
- 63 强化监督管理，莫让共享经济沦为灾难
- 64 浅析网络外卖的优缺点及健康发展的建议
- 65 浅析“中国制造”产业的发展与方向
- 66 企业文化与企业管理研究
- 67 市场经济条件下企业经济管理策略研究
- 68 浅谈互联网金融背景下的第三方支付发展的风险及对策
- 69 试论企业管理中企业文化的重要性
- 70 浅析我国企业成本控制现存的问题及对策
- 71 从经济学角度分析大学生就业难的问题
- 72 互联网经济对传统服务行业的冲击与影响
- 73 浅谈“互联网+”思维对企业管理创新的启示
- 74 论大数据在经济学中的应用与影响
- 75 大数据时代下企业管理模式创新要点
- 76 共享经济背景下的人力资源管理模式探索
- 77 “黑天鹅”？“伪黑天鹅”！社会更应警惕的“灰犀牛”
- 78 中韩偶像团体推出与发展对比研究
以NCT和NINEPERCENT组合为例
- 80 浅谈企业的物资供应商管理
- 81 立足农村地区发展农产品电子商务的探索
- 82 基于新《预算法》下我国财政预算执行现状分析
以张家界市本级财政预算为例
- 83 市场经济影响下的艺术设计发展

新三板 >

骏网互联： 构建全用户生命周期的智能营销生态圈

作为一家高新技术型企业，公司一直以产品和技术作为驱动力，致力于构建以“人”为核心的智能营销生态圈，更好的连接“客户”、“企业”和“商品”。

- 84 现代经济对大学生出国留学选择影响因素统计分析
- 85 基于大数据时代的金融统计模式
- 86 浅析人工智能背景下会计职业发展趋势
- 87 “王者”何以“荣耀”？
浅谈《王者荣耀》的成功诀窍与改进策略
- 88 浅谈国际贸易新形势下的区域经济与民营企业
一带一路小义乌小商品城的发展机遇与挑战
- 89 新时代企业经济管理模式探究
- 90 非物质文化遗产与乡村旅游精准扶贫的协同路径
- 91 浅谈民族品牌与市场营销
以北京稻香村为例
- 93 浅析农村淘宝发展
- 94 新会计准则下《会计学》课程教学改革路径分析
- 95 企业财务管理运用财务共享的创新研究
- 96 浅析如何加强企业成本控制
- 97 中韩电影产业发展情况的比较研究
- 99 移动支付对大学生消费的影响
- 100 两权分离制对企业会计控制的影响与对策
- 101 我国 P2P 网络借贷平台风险问题研究
- 102 浅析 SWOT 视角下微商发展策略
- 104 加强施工企业基层党组织党风廉政建设的分析
- 106 基于 SWOT 分析的山东省旅游发展策略
- 107 美国农业收入保险经验及其在中国的发展研究

