

市场观察

MARKET OBSERVER

中国之眼洞察全球市场



中国企业家 40 年记

从一块块历史的碎片中寻找当代企业家成长的烙印。温故而知新，激励中国企业家在中华民族伟大复兴之路上策马前行。

P30

2018.04

总第768期
 每月5日出版
 邮发代号 2-790
 定价 人民币 20元
<http://www.cmoee.cn>

ISSN 1674-1315



本刊赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强企业、中国500强企业、中国企业家协会会员企业



关注微信平台，关注更多资讯请止
<http://www.cmoee.cn>

IMVO 之眼



08

观点 >

大咖共话“新时代企业家精神” 创新、担当、不忘初心

改革开放 40 年来，企业家群体崛起，企业家精神激荡，越来越多的优秀企业家主动承担各种社会责任，走在时代的前列，时代成就了企业梦想，企业推动着中国进步。

卷首语

07 肖亚庆 国企要进一步加大开放力度

观点

- 08 大咖共话“新时代企业家精神”
创新、担当、不忘初心
- 10 袁兵 专业机构和市场化基金是
国企下一步改革的催化剂与黏合剂
- 11 刘明忠 紧紧抓住改革“牛鼻子”
“老国企”重焕“新青春”
- 13 李小鹏 创新协调发展建设世界一流企业
- 14 宗庆后 高质量发展要靠企业深化改革来实现

IMCO 之眼

IMCO 报道

安
17
20
23
27
特
30
教
49



08

观点 >

大咖共话“新时代企业家精神” 创新、担当、不忘初心

改革开放40年来，企业家群体崛起，企业家的数量越来越多，越来越多的优秀企业家主动承担各种社会责任，站在时代的前列，时代成就了企业梦想，企业推动着中国发展。

卷首语

07 百家谈 国企要进一步加大开放力度

观点

08 大咖共话“新时代企业家精神”
创新、担当、不忘初心

10 基金专业机构和市场化基金是
国企改革下一阶段改革的催化剂和黏合剂

11 郝斐 HAO FEI
“互联网+”时代的“跨界”

13 李小明 创新协调发展 学无国界创始人

14 百家谈 高质量发展要靠企业深化改革来实现

IMO 资讯

52

企业风采 >

片仔癀药业 开创中医药营销管理新模式

近年来，片仔癀在管理创新上寻求突破，走出了一条擦亮老字号品牌和完善科学管理的新路子。随着中医药走出国门，片仔癀连续二十几年位居中国中成药单品种出口创汇前列，是“海上丝绸之路的中国符号”，享有“有华人的地方就有片仔癀”的美誉。

企业风采

52 片仔癀药业 开创中医药营销管理新模式

能源

55 2018 全球能源互联网大会在京隆重举行
全球能源互联网骨干网架规划首次发布

直销

58 30 余家直销领军企业参与发起
《中国直销企业行业自律公约》
59 《品·质播报》栏目开机
四位一体助推直销（健康）行业发展

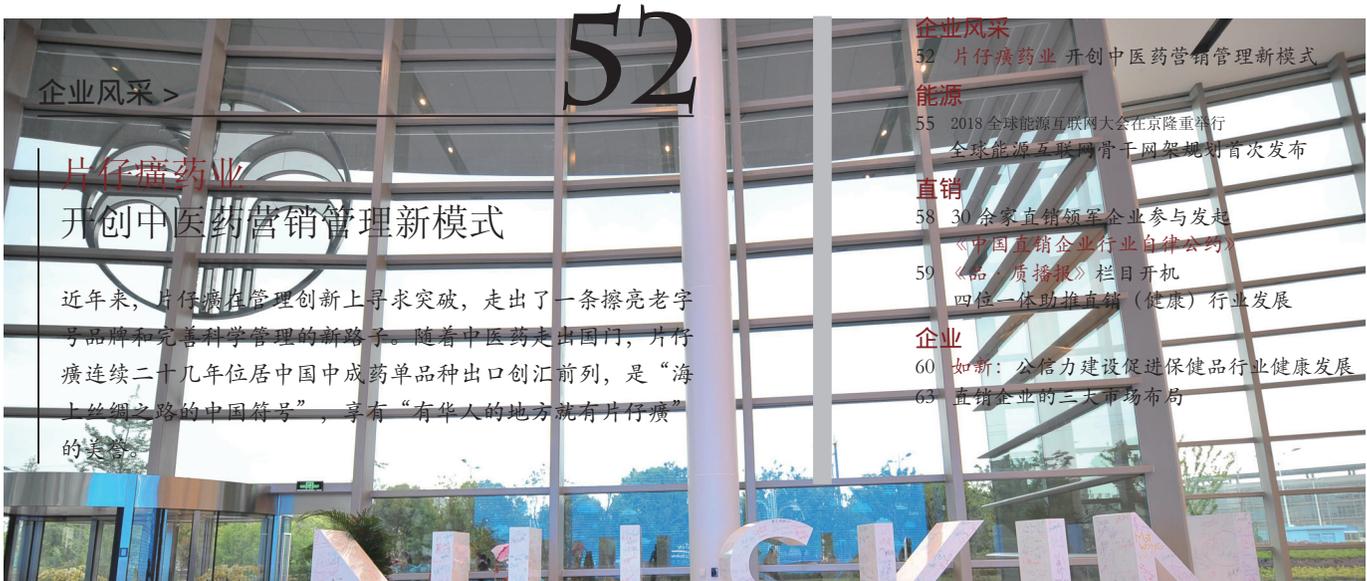
企业

60 如新：公信力建设促进保健品行业健康发展
63 直销企业的三大市场布局



IMMO 资讯

IMMO 生活



企业风采 >

片仔癀药业 开创中医药营销管理新模式

近年来，片仔癀在管理创新上寻求突破，走出了一条擦亮老字号品牌和完善科学管理的新路子。随着中医药走出国门，片仔癀连续二十几年位居中国中成药单品种出口创汇前列，是“海上丝绸之路的中国符号”，享有“有华人的地方就有片仔癀”的美誉。

企业风采

52 片仔癀药业 开创中医药营销管理新模式

能源

55 2018 全球能源互联网大会在京隆重举行
全球能源互联网骨干网架规划首次发布

直销

58 30 余家直销领军企业参与发起
《中国直销企业行业自律公约》
59 《品质播报》栏目开机
四位一体助推直销（健康）行业发展

企业

60 如新：公信力建设促进保健品行业健康发展
63 直销企业的三大市场布局



70
72
74
76
78