





MARKET OBSERVER
广告索引

封二 / 公益广告:

中华少年儿童慈善救助基金会

封底 / 如新(中国)日用保健品

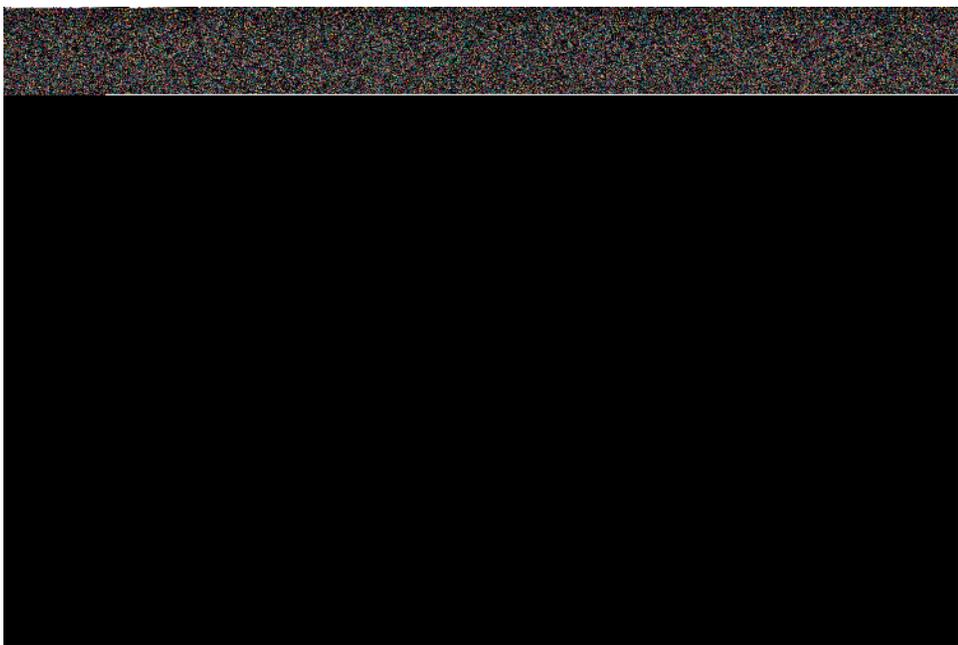
有限公司

P08/ 绵阳市商业银行

P22/ 《市场观察》杂志征稿启事

P58/ 南昌鄱九文化传播有限公司

P88/ 吉林寰宇文化传媒有限公司



特别报道 >

13

工业经济形势分析、展望与政策建议

我国工业经济发展需要平衡短期应对与中长期发展的关系。一方面,通过扩内需,努力实现工业经济平稳增长;另一方面,继续深化供给侧结构性改革,推动工业经济高质量发展。



IMMO 报道

15

创新 >

国有企业全面深化改革过程中的文化变革与整合

全面深化改革是国有企业落实党中央决策部署的必然要求，也是进一步增强国有企业市场竞争力、建立健全中国特色现代企业制度的必然需要。

MARKET OBSERVER

卷首语

06 / 王忠禹
努力弘扬企业家精神 勇于担当市场主体责任

特别报道

09 / 徐超
聚焦品牌榜样 推动经济高质量发展
2020 中国市场影响力品牌 500 强发布

13 / 张航燕
工业经济形势分析、展望与政策建议

创新

15 / 季翔
国有企业全面深化改革过程中的文化变革与整合

17 / 李莉军
新媒体在单位党建宣传工作中的应用

18 / 宋文东
关于提升“互联网+”在线培训效果的思考及建议

20 / 胡勇明 徐长响 盛卓鸣
民宿绿色用能产业生态圈研究与实践

出版观察

23 / 陈静
浅议图书新媒体营销
以抖音为例

26 / 郑亮
出版社棋类图书销量影响因素实证研究

28 / 徐金凤
浅论编辑业务素养的创新与发展
合格编辑必须具备的八项技能



IMO 资讯



- 34 各级地方部门预算管理问题分析与建议 / 赵勤学
- 35 关于企业数字化转型的平台战略 / 左少燕 黄飞杰 肖骏
- 36 行政事业单位会计内部控制问题及对策 / 白雪
- 37 会计信息化对行政事业单位财务管理的影响及对策 / 陈红军
- 38 会计监督涉及的内容及影响 / 代建勇
- 39 互联网环境下产业数字化供应链服务平台发展现状及模式改革 / 闫惠
- 40 新型农业经营主体培育及发展 / 韩仲伟
- 41 企业全面预算管理工作存在的问题及解决方法 / 李培德
- 42 新会计制度对行政事业单位会计核算的影响 / 李文智
- 43 旅游经济与区域经济的发展机理关系 / 刘丹
- 44 视觉文化时代下广告摄影的艺术表现与市场定位 / 罗丹
- 45 移动支付在我国快速发展的相关分析 / 马若兮
- 46 企业资金管理与融资能力研究 / 孟晓青
- 47 创新农业经济管理理念 提升农业经济发展水平 / 刘燕
- 48 民间工艺美术的文化价值与市场开发探讨 / 阮梦怡
- 49 战略管理视角下的中小企业管理创新研究 / 宋发军
- 50 城投企业财务和融资特点分析与建议 / 王伟
- 51 文化创意产业品牌建设研究 / 王瑾
- 52 翻转课堂教学法在电子商务教学应用中的效果研究 / 周丹
- 53 民营医院内部控制机制的重要作用与优化分析 / 吴凉熙
- 54 提升人力资源协同发展水平 厚植城市发展战略竞争优势
关于加快发展成都市人力资源服务业的调研报告 / 夏雷
- 55 增值税改革对高速公路行业的影响及建议 / 熊科伟
- 56 预算单位银行账户及账户资金管理实践 / 张晓凤
- 57 事业单位人力资源管理存在的问题与对策 / 赵向云
- 58 广东省农产品市场空间布局分析 / 吴乐燕

20

创新 >

民宿绿色用能产业生态圈研究与实践

MARKET OBSERVER

市场观察研究院

- 29 艺术市场与艺术的“价值”探讨 / 王树芳
- 30 浅谈医院财务报销问题及优化策略 / 王璐
- 31 新形势下关于高校采购管理制度的思考与创新 / 黄炜炜
- 32 “互联网+”对现代企业经济管理的挑战及应对 / 李渊
- 33 会计审计对财务管理的促进作用探究 / 刘涛 周丽

国网浙江德清县供电有限公司围绕莫干山民宿产业，以绿色用能为切入点，积极开展以综合能源服务为核心的绿色用能增值服务，建设以绿色生态用能为导向的“生态绿能”商业模式，促进了民宿产业的快速发展。

IMCO

论坛

23

出版观察 >

浅议图书新媒体营销 以抖音为例

抖音短视频平台的兴起为出版机构的图书营销提供了新的渠道，图书营销人员要抓住机遇，顺势而为，充分利用互联网时代的多元化营销途径。



MARKET OBSERVER

市场论坛

- 59 绩效考核在事业单位人事管理中的应用与实践 / 曲晓锋
- 60 国有企业青年员工工作满意度影响因素分析 / 朱虹
- 61 完善管理会计工具 优化行政事业单位绩效评价 / 徐海燕
- 62 网红经济对大学生消费行为的影响研究
/ 艾德鹏 刘雪威 姚玥 罗雨同 潘超凡
- 63 艺术品拍卖市场中成交文物的生活化与世俗化倾向
以2020年9月苏富比拍卖品为例 / 陈啸东
- 64 网络直播购物中的消费者权益保护调查报告 / 李文杰
- 65 关于内部控制制度在企业管理中的应用探讨 / 陆惠娟
- 66 青海省高原旅游经济发展研究 / 邹冰
- 67 大数据时代国有企业内部审计发展趋势 / 刘宇博
- 68 进行人力资源战略分析 优化人力资源配置 / 张琳
- 69 行政事业单位财政资金管理现状与优化方法 / 汤亮
- 70 事业单位财务管理中建立健全内部控制制度的必要性 / 孙苹
- 71 我国中小型出口企业国际结算风险管理研究 / 李明泽
- 72 开展商圈文化营销 促进品牌价值提升
基于品牌基本原理并以品牌营销实践为例 / 祝宏伟
- 73 电子商务环境下医药企业网络营销策略研究 / 刘兴垒
- 74 医改政策下医院收入结构调整研究 / 赵静
- 75 医院医学装备人力资源管理研究初探 / 赵兵 吕水文
- 76 试论农村集体资产清产核资 / 孙洪亮
- 77 基层公路养护事业单位财务内控管理探讨 / 吴亚玮
- 78 白酒行业核心竞争力研究
以贵州茅台酒为例 / 黄珊
- 79 后疫情时期我国旅游市场如何回暖 / 王一帆
- 80 中国巴氏低温奶的营销策略研究
以新希望24小时巴氏鲜牛乳为例 / 彭泠溪
- 82 国有企业与民营企业共生发展的内在逻辑 / 杨丽
- 84 科技创新券的实效分析及对策研究
基于台州市的调查 / 李良品
- 85 网约车市场垄断问题调查及对策研究 / 郭子莹
- 86 建筑装饰公司财务管理现状及优化策略 / 杨翠芬
- 87 人力资源与县域经济发展关系研究 / 齐政霞
- 88 医药流通企业商业模式创新思路 / 石莹