

弘 扬 企 业 家 精 神 传 播 管 理 智 慧

# 企业家

ENTERPRISER



2023.01

国务院国有资产监督管理委员会 主管  
中国企业家协会 主办



一个文科生的强悍科技公司梦

和氏工业技术股份有限公司董事长

## 王丽萍

封面人物

专题

### 专精特新的“特色化”密码

### 2023中国经济十大预测

彭剑锋：拥抱量子时代 确信“生态光明” | 24

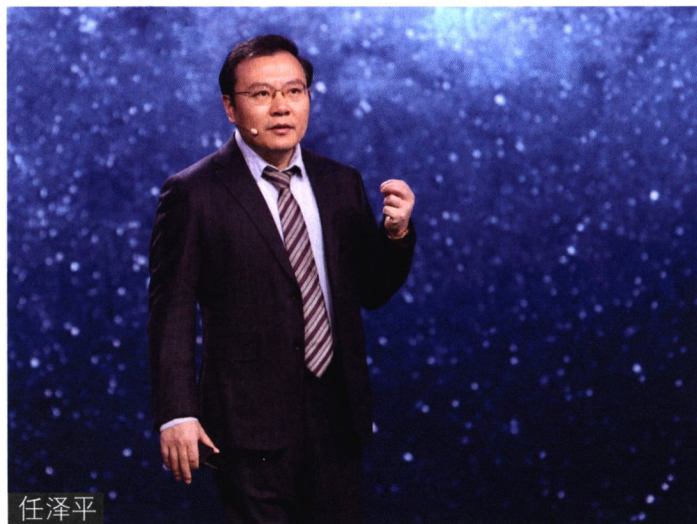
未来汽车业的追赶与超越 | 87

邮发代号：2-790  
定价：36.00元

万方数据

## 目 录

企业家 2023年1月第1期 总第19期



任泽平

## 特 稿

## 2023 中国经济十大预测

16

出清金融杠杆、出清地产债务、出清落后产能的旧发展模式，回归实体经济和制造业，回归共同富裕，是中国的新发展理念，也是未来的大趋势。

## ■ 卷首语

1 坚定信心，稳中求进 | 朱宏任

## ■ 特 稿

6 2023 年宏观经济形势展望

6 未来经济增长新动能 | 余斌

9 当前经济运行的若干特点 | 许宪春

11 走出经济低迷的选择 | 张斌

12 消除地产行业“疤痕效应” | 徐高

13 未来五年是新征程开局起步的关键时期 | 刘伟

16 2023中国经济十大预测 | 任泽平

24 拥抱量子时代 确信“生态光明” | 彭剑锋

## ■ 封面人物

28 王丽萍：一个文科生的强悍科技公司梦 | 谢丹丹 朱新月

## 特 稿

拥抱量子时代  
确信“生态光明”

24

在数智化与产业互联网时代，企业家需要运用量子思维方式来认知革命、思维创新、观念转型、能力更新，描绘发展之路的“新地图”，探索通往成功的“新大陆”。



彭剑锋

## ■ 专题：专精特新的“特色化”密码

### 专家观点

- 37 产业集群赋能专精特新企业特色发展 | 胡海波 周洁
- 40 特在深挖“护城河” 赢在双重保险机制 | 李平 王扬眉
- 43 三环融合的特色化发展之路 | 许晖 李阳
- 46 日本中小企业深入骨髓的隐形冠军思维 | 木元哲
- 50 成为隐形冠军与品类之王的奥秘 | 张云

### 专家点评

- 53 对标国际一流企业 专精特新迈向世界级 | 祖林

### 企业案例

- 54 百年海丽雅：一根绳的专精特新之路 | 青岛海丽雅集团
- 57 大信家居：家居领域的创道引领 | 李电萍 迭小方 曹源
- 60 百盈高新：特色发展创造逆势增长 | 胡海波 马欣怡
- 63 领匠教育：用“特色服务”打造“特色培训” | 郑仙蓉

## ■ 论坛

- 66 如何打造一流企业 | 张东红
- 68 紧盯行业本质 保持竞争优势 | 陈小军
- 70 企业家精神的本质追问 | 张红太

## 封面人物

### 王丽萍：一个文科生的 强悍科技公司梦

28

“生意场上没有性别，如果你老是想着你是一个女人的话，你是做不成事情的。”商场拼杀二十年，王丽萍总结心得：女性企业家必须要拥有一颗比男人还要坚定、乐观的心。



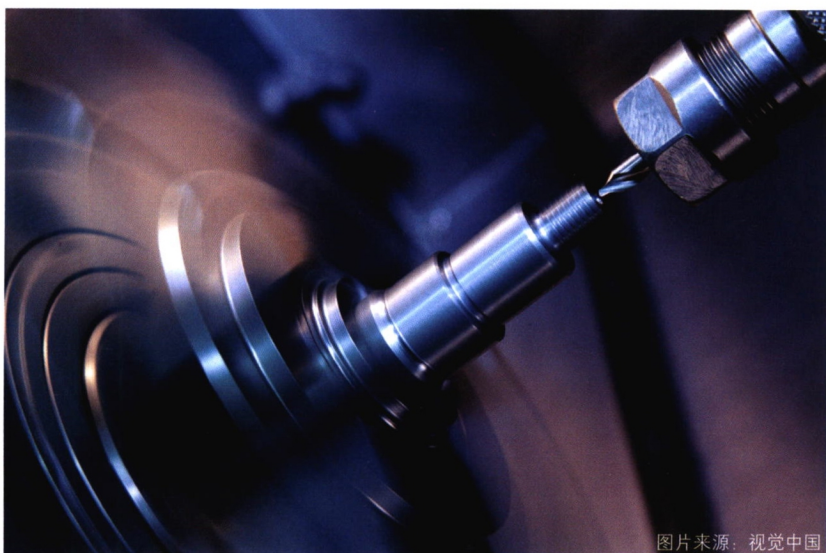
王丽萍

## 专题

### 专精特新的“特色化”密码

36

企业只有在“专”的基础上始终沿着特色化道路深入发展，才能创造和实现更多独特优势和更大价值，从而规避陷入同质化恶性竞争的陷阱，并实现更高水平更高质量的专业化。



图片来源：视觉中国

## 论坛

## 企业家精神的本质追问 | 70

在企业家精神中，包含了企业家的爱国情怀、政治修养、社会责任和创新意识。弘扬企业家精神，激发企业和企业家的能动性，是释放市场活力的重要条件。



张红太

## 海外视野

## 未来汽车业的追赶与超越

87

网络化、电气化、自动化和共享成为目前新车企的着力点；未来，尽可能满足用户的个性化需求，制造出气候友好型汽车，将推动整个汽车行业商业模式的转变。



[德] 彼得·默滕斯

## 人物·对话

- 73 让“包头直饮水模式”惠及全国居民  
——访包头市惠民水务股份有限公司董事长徐保军 | 郑仙蓉
- 78 “益世方长益”的智慧  
——访宇动源（北京）信息技术有限公司创始人艾润 | 张冰馨

## 管理创新

- 81 “双维度”激发神东活力 | 韩浩波 王玉丽 赵晓蕊
- 84 坚守主业，一往无前 | 王松伟

## 海外视野

- 87 未来汽车业的追赶与超越 | [德] 彼得·默滕斯

## 广告索引

如新（中国）日用保健品有限公司	封二
公益广告：新苗助学公益项目	P35
深圳 3A	封三
如新（中国）日用保健品有限公司	封底



# 预见更好的自己

作为全球个人保养品和营养补充品领先品牌，NU SKIN 的使命是要在世界各地凝聚一股善的力量，  
凭借酬报优渥的事业机会、不断创新的优质产品和充实积极的优良文化，赋予人们提高生活品质的力量。

